

RAPPORT 20 DE DURABILITÉ 23



Index

Lettre adressée aux parties prenantes	4		
Note méthodologique	7		
Faits saillants 2023	8		
Développement durable	9		
Pays servis	10		
1 Groupe Italcer : son identité	12	3 La protection de l'environnement	66
Une expansion continue guidée par une grande ambition	12	3.1 L'engagement environnemental du Groupe Italcer	68
La chronologie du Groupe Italcer	14	Les thèmes du système de management environnemental	71
Vision et mission	16	Programme d'amélioration 2023-2025. Les futurs objectifs	72
Les valeurs	17	3.2 Les consommations d'énergie	74
1.1 Les activités du Groupe Italcer	18	3.3 Les émissions	78
Les performances économiques par segment	20	3.4 La biodiversité	81
1.2 Les marques	22	3.5 Eau et gestion des rejets dans l'eau	82
1.3 Les sites de production	29	3.6 Économie circulaire et gestion des déchets	83
1.4 Le modèle d'entreprise du Groupe Italcer	35		
Approvisionnement des matières premières	36	4 Produits sûrs et innovants	84
Le processus de production	36	4.1 Sécurité et qualité des produits	86
La stratégie Go-to-market	37	4.2 Innovation éco-durable	88
1.5 L'engagement en faveur du développement durable	38	ADVANCE®	88
Les lignes stratégiques ESG du Groupe Italcer	39	ADVANCE® CLADDING	90
Distinctions	40	STICK&STILE	90
1.6 Les certifications du Groupe Italcer	42	ALL-OVER	91
1.7 La contribution du Groupe Italcer aux objectifs du développement durable	44	WHITE TEC PLUS	91
1.8 Les parties prenantes du Groupe Italcer	48		
1.9 Analyses de matérialité	50	5 La chaîne de valeur responsable	92
		5.1 La gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement	94
		5.2 Les matières premières et leur approvisionnement	95
		5.3 La mise en avant des clients	97
2 Notre gouvernance forte et éthique	54	6 La mise en avant des personnes	98
2.1 Structure organisationnelle et gouvernance	56	6.1 Les employés	100
L'Assemblée générale	56	Bien-être en entreprise	104
Le Conseil d'administration	56	6.2 La promotion de la diversité et de l'inclusion	106
L'Administrateur délégué	57	6.3 La santé et la sécurité au travail	108
Le collège des commissaires aux comptes	57	6.4 Le développement des compétences des employés	112
Le Comité pour l'égalité entre les femmes et les hommes	57	6.5 Les politiques et procédures de rémunération	115
2.2 Éthique et intégrité du Groupe Italcer	58		
Code d'éthique	58	7 La contribution du Groupe Italcer à la société	116
Politique d'égalité entre les femmes et les hommes	61	7.1 Le soutien et l'implication des communautés locales	118
Modèle organisationnel de gestion et de contrôle	62	7.2 La promotion du développement économique et social	122
2.3 Benefit Corporation	64		
2.4 La gestion des risques	65	8 Index contenu GRI	124
2.5 Confidentialité et cybersécurité	65		
		9 Rapport de la Société d'audit	128

Lettre adressée aux Parties prenantes

GRI 2-12, 2-22

Je suis fier de présenter la troisième édition du rapport en matière de développement durable du Groupe Italc, un document qui reflète notre engagement continu à poursuivre l'intégration progressive des questions ESG dans tous les aspects de l'activité du Groupe : des politiques en faveur des personnes aux activités visant à mettre en œuvre la durabilité environnementale, en passant par le soutien aux communautés locales. En effet, le Groupe Italc continue d'être un champion de la durabilité, grâce à ses efforts entrepris dans les trois facettes du développement durable, à savoir les dimensions économique, sociale et environnementale.

Conformément à cet engagement et dans une perspective d'amélioration continue, je suis fier d'annoncer qu'à la fin de l'année 2023, le Groupe Italc a entamé le processus de certification pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans le but d'offrir à ses employés et collaborateurs un environnement de travail de plus en plus inclusif et accueillant, dans lequel chaque individu peut avoir les mêmes opportunités de croissance et de développement professionnels, indépendamment de ses caractéristiques personnelles.

Et nous ne nous arrêtons pas là : notre engagement en faveur du développement durable s'étend également à notre chaîne de valeur et aux communautés au sein desquelles nous opérons.

En effet, le Groupe continue de s'engager activement à minimiser l'impact environnemental de sa production, à promouvoir la diversité et l'inclusion et à contribuer au bien-être des communautés dans lesquelles il opère, d'une part en continuant sur la voie de la décarbonisation, et d'autre part en soutenant et finançant des initiatives sociales et en soutenant des organisations sportives locales. C'est une voie difficile, qui exige une vision stratégique tournée vers l'avenir, mais qui est en même temps extrêmement motivante, parce qu'elle nous permet de répondre de manière responsable aux défis du marché, des communautés au sein desquelles nous opérons et de nos clients.

C'est également avec une grande fierté que j'annonce la décision prise par la société mère Italc S.p.A. de devenir une Benefit Corporation, confirmant ainsi notre engagement à poursuivre des objectifs sociaux, environnementaux et de gouvernance, en plus des objectifs purement industriels et financiers.

Cette transformation renforce davantage notre engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale d'entreprise : nous avons l'intention de continuer à travailler dur pour créer un impact positif dans le monde et pour conduire le changement vers un avenir plus durable et plus inclusif. En tant que Benefit Corporation, nos décisions visent à équilibrer les intérêts de toutes les parties prenantes, afin de contribuer au bien-être collectif des communautés au sein desquelles nous opérons.

Le dernier mois de 2023 a également été marqué par l'acquisition de 100 % du capital de Terratinta Group S.r.l., une Benefit Corporation certifiée B-Corp, spécialisée dans les surfaces d'ameublement haut de gamme, basée à Fiorano Modenese, en plein cœur du quartier de la céramique. Cette opération, stratégique pour le Groupe Italc, s'inscrit dans la lignée de notre projet de création d'un pôle de design italien regroupant des entreprises de céramique dotées des technologies et de l'expertise nécessaires pour offrir des produits haut de gamme sur le marché et capables de déclencher d'importantes synergies au niveau industriel et commercial, grâce également à des investissements significatifs en matière d'innovation et d'ESG.

Enfin, je tiens à remercier toutes nos parties prenantes pour leur précieuse coopération dans le cadre du soutien apporté au parcours du Groupe Italc vers la durabilité. Je suis convaincu que ce rapport sur le développement durable fournira une vue d'ensemble claire et complète de notre engagement et de nos réalisations.

Graziano Verdi
Administrateur délégué
Groupe Italc



Note méthodologique

GRI 2-2, 2-3, 2-4

Pour la troisième année consécutive, le Groupe Italcer confirme son engagement sur les questions ESG, en rédigeant ce rapport relatif au développement durable au 31 décembre 2023, conformément aux « Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards » définis par le GRI - Global Reporting Initiative, selon l'option de reporting **« en conformité »**.

Le présent rapport rend compte des politiques ESG promues par le Groupe, en soulignant comment les objectifs commerciaux sont étroitement liés aux performances en matière de développement durable. Les contenus objets du présent rapport ont été sélectionnés à partir des résultats de l'analyse de matérialité (voir page 50), qui a permis d'identifier les thèmes matériels, c'est-à-dire les thèmes qui reflètent les impacts économiques, sociaux et environnementaux les plus significatifs pour le Groupe Italcer et qui influencent considérablement les évaluations et les décisions des parties prenantes.

Le présent rapport relatif au développement durable est établi conformément aux principes d'exactitude, d'équilibre, de clarté, de comparabilité, d'exhaustivité, de contexte de viabilité, d'actualité et de vérifiabilité, conformément à la déclaration 1 du GRI 2021 dénommée « Foundation ».

Le périmètre de reporting comprend les sociétés suivantes : Italcer S.p.A. SB, Devon&Devon S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A., La Fabbrica S.p.A. (fusionnée par incorporation dans Italcer S.p.A. SB avec effet légal à partir du 1^{er} janvier 2024 et effet comptable rétroactif au 1^{er} janvier 2023), Spray Dry S.p.A., Equipe Cerámicas S.L.U., et, uniquement en ce qui concerne les GRI 2-7, 401-1, 405-1, comprend Italcer USA Inc, Nais Tading, SLU et les filiales étrangères de Devon&Devon S.p.A.. Les GRI 301, 302, 303, 305 et 306 n'ont pas été rapportées pour Devon&Devon S.p.A.. En effet, cette dernière étant une société commerciale dans le secteur des meubles de salle de bain, lesdites GRI ne sont pas pertinentes aux fins du Rapport sur le développement durable du Groupe Italcer.

Le champ d'application susmentionné coïncide avec celui du Rapport financier simplifié du Groupe Italcer, établi selon la même périodicité annuelle. Il convient de noter que le 20 décembre 2023, Italcer S.p.A. SB a acquis la totalité du capital social de Terratinta Group S.r.l. SB et que le Rapport financier simplifié d'Italcer S.p.A. SB, relatif à l'exercice 2023, consolide cette nouvelle société unique-

ment dans le bilan, dans la mesure où les effets économiques produits depuis la date d'acquisition jusqu'à la fin de l'année ne sont pas significatifs.

Dans le présent Rapport sur le développement durable, les éléments suivants n'ont pas été rapportés : les participations minoritaires dans Ceramiche di Romagna dans Liquidation S.r.l. (contrôlée à 20 % par Spray Dry S.p.A.) et Opificio Ceramico S.r.l. (contrôlée à 20 % par Equipe Cerámicas S.L.U.) dans la mesure où ils ne sont pas significatifs. Artigiana 3MC S.r.l. n'est également pas abordée dans le présent rapport, dans la mesure où elle est détenue à 100 % par Terratinta Group S.r.l. SB. depuis le 22 décembre 2023.

Le présent Rapport de développement durable porte sur l'exercice fiscal allant du 01.01.2023 au 31.12.2023 et, conformément au principe de comparabilité susmentionné, fournit une comparaison des indicateurs clés avec les données des années 2022 et 2021. À cet effet, il convient de noter que Ceramica Fondovalle S.p.A. a intégré le Groupe Italcer en octobre 2022 et que, par conséquent, les données la concernant sont présentées à partir de l'année 2022. Conformément aux principes d'exactitude, de comparabilité et de vérifiabilité, les états financiers présentent principalement des données qualitatives et quantitatives directement détectables et mesurables, ne recourant à des estimations que dans des cas limités et dûment signalés.

Toutes les images non décrites ou génériques se réfèrent à la configuration des produits ou aux sites de production et entrepôts du Groupe Italcer.

Pour obtenir de plus amples informations sur les objectifs, les indicateurs et les réalisations ou pour tout commentaire sur ce document, veuillez contacter le Groupe à l'adresse suivante : **info@gruppotalcer.it**.

10

PRINCIPALES
MARQUES
DU GROUPE

2

PAYS DE PRODUCTION
DU GROUPE

12

SITES DE PRODUCTION
(4 EN ESPAGNE, 8 EN ITALIE)

125

PAYS DESSERVIS

1 111

EMPLOYÉS

PLUS DE

3

MILLIONS D'€

D'INVESTISSEMENTS
EN R&D

80,4

MILLIONS D'€

EBITDA

339,7

MILLIONS D'€

DE RECETTES

Développement durable

9 ODDauxquels le Groupe
Italcer contribue directement



5

MILLIONS D'€

D'INVESTISSEMENTS
DANS DES PROJETS
SOCIAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX
EN 2023

DONT 27 %
POUR LES
INSTALLATIONS

DONT 73 %
POUR LES ACTIVITÉS
DE MAINTENANCE
ET D'AMÉLIORATION
DES INSTALLATIONS

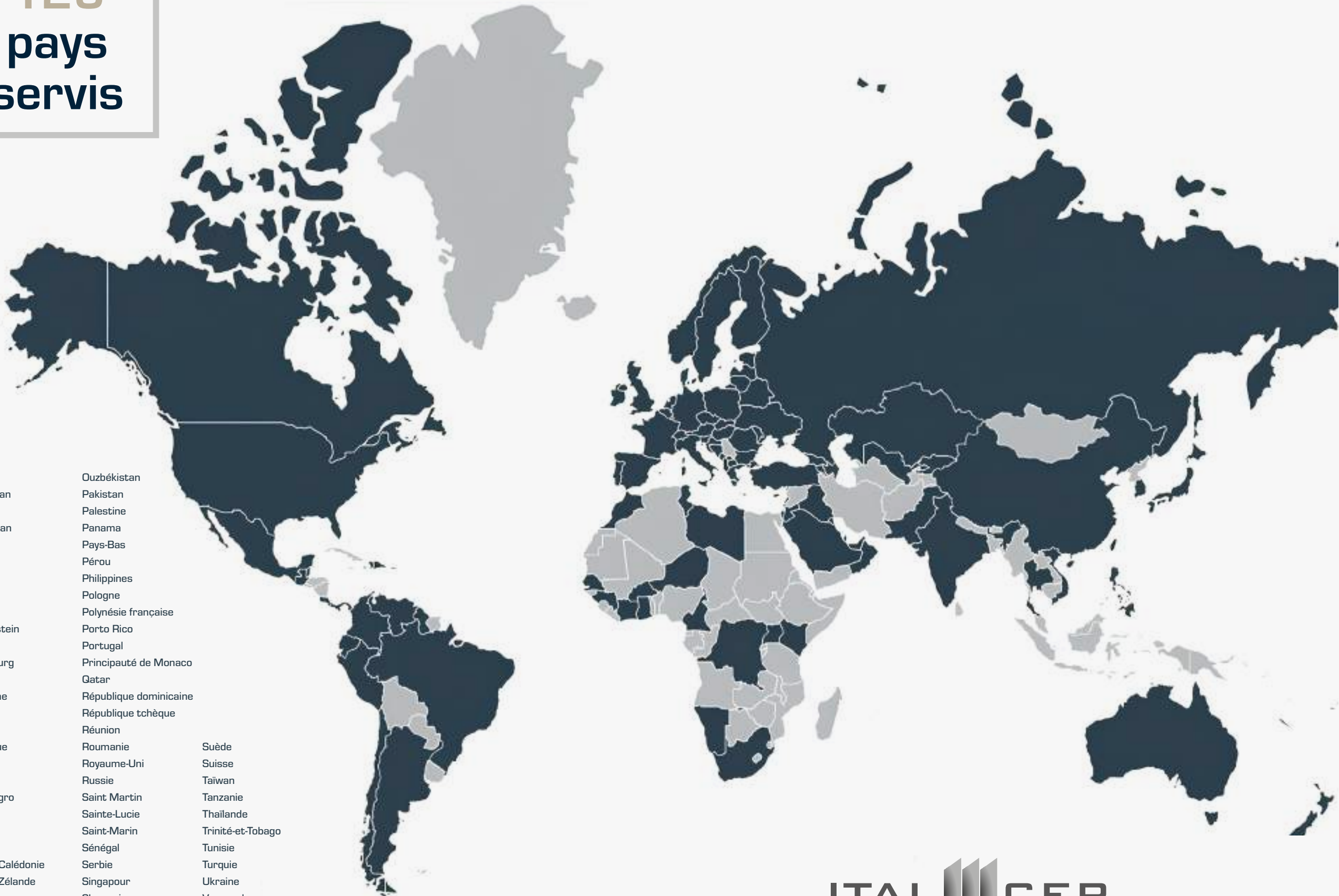
Afrique du Sud
 Albanie
 Allemagne
 Andorre
 Arabie Saoudite
 Argentine
 Arménie
 Australie
 Autriche
 Azerbaïdjan
 Bahamas
 Bahreïn
 Barbade
 Belgique
 Belize
 Bermudes
 Biélorussie
 Bosnie-Herzégovine
 Brésil
 Bulgarie
 Burkina Faso
 Cameroun
 Canada
 Chili
 Chine
 Chypre
 Colombie
 Congo
 Corée du Sud
 Costa Rica
 Côte d'Ivoire
 Croatie
 Danemark
 Dominique
 Émirats arabes unis
 Équateur
 Espagne
 Estonie
 États-Unis
 Finlande
 France
 Géorgie
 Ghana
 Grèce
 Guadeloupe
 Guatemala
 Guinée équatoriale
 Guyane
 Haïti
 Hong Kong
 Hongrie
 Île Maurice
 Îles Vierges
 Inde
 Irak
 Irlande
 Islande
 Israël

125

pays

servis

Italie	Ouzbékistan	
Japon	Pakistan	
Jordanie	Palestine	
Kazakhstan	Panama	
Kenya	Pays-Bas	
Kirghizistan	Pérou	
Kosovo	Philippines	
Koweït	Pologne	
Lettonie	Polynésie française	
Liban	Porto Rico	
Libye	Portugal	
Liechtenstein	Principauté de Monaco	
Lituanie	Qatar	
Luxembourg	République dominicaine	
Macao	République tchèque	
Macédoine	Réunion	Suède
Malte	Roumanie	Suisse
Maroc	Royaume-Uni	Taiwan
Martinique	Russie	Tanzanie
Mexique	Saint Martin	Thaïlande
Moldavie	Sainte-Lucie	Trinité-et-Tobago
Monténégro	Saint-Marin	Tunisie
Namibie	Sénégal	Turquie
Nigéria	Serbie	Ukraine
Norvège	Singapour	Venezuela
Nouvelle-Calédonie	Slovaquie	Vietnam
Nouvelle-Zélande	Slovénie	
Oman		
Ouganda		



Groupe Italcer

Son identité

GRI 2-1

Le Groupe Italcer, l'un des leaders italiens des revêtements céramiques de sol et murs haut de gamme et des meubles de salle de bain de luxe, a été fondé en 2017 à l'initiative de Graziano Verdi, Administrateur délégué et cofondateur du Groupe, et du fonds d'investissement privé Mindful Capital Partners, dans le but de créer un leader mondial dans son secteur.

Les catalogues 2023 des surfaces céramiques distribuées par le Groupe comprennent 303 collections, tandis que ceux de Devon&Devon proposent quelque 155 collections, toutes conçues pour satisfaire différents types de clients, y compris les B2B, les distributeurs haut de gamme et les grandes chaînes de vente au détail à l'échelle internationale.

Le réseau de vente du Groupe s'étend à 125 pays et se présente comme l'un des principaux acteurs du secteur. Les produits sont proposés via un portefeuille de marques, dont les principales sont les suivantes : **Ceramica Rondine, Elios Ceramica, LA FABBRICA AVA, AVASTONE, Fondovalle, MyTop, Bottega, Equipe, Devon&Devon, Terratinta Group.**

En outre, le Groupe produit également, par l'intermédiaire de Spray Dry S.p.A., des poudres atomisées qui sont en partie utilisées dans ses processus de production et en partie vendues à d'autres opérateurs du secteur.

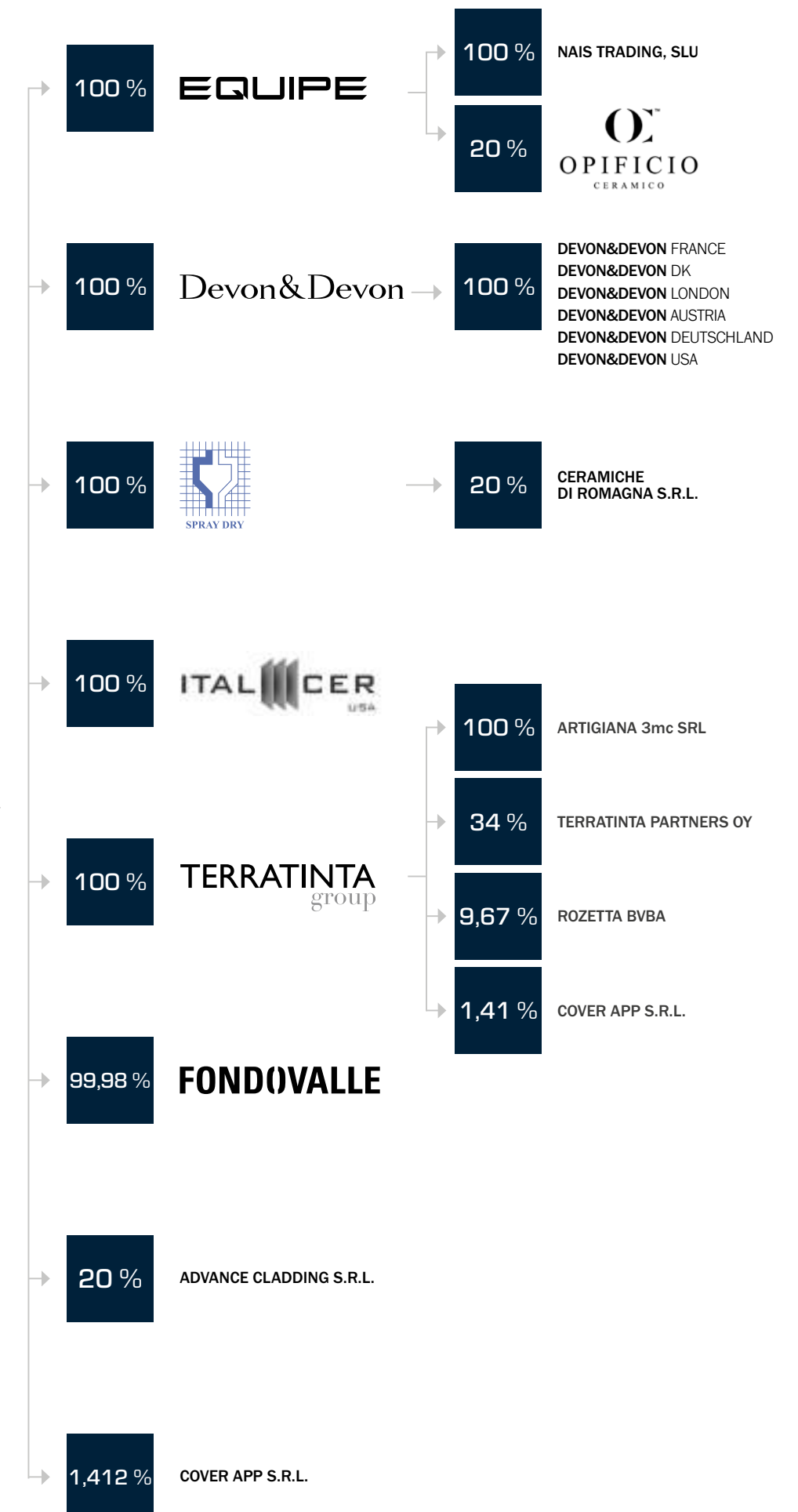
Une expansion continue guidée par une grande ambition

Depuis sa création, le Groupe Italcer s'est développé grâce à de multiples acquisitions, dont la dernière, finalisée à la fin de l'année, est celle de Terratinta Group. Cette acquisition enrichit l'offre du Groupe Italcer avec des produits haut de gamme supplémentaires et est donc cohérente avec le projet de création d'un centre de design italien, capable d'activer d'importantes synergies au niveau industriel et commercial, avec des investissements significatifs dans l'innovation et l'ESG.

Depuis sa création, le Groupe s'est développé tant sur le plan interne qu'externe et a ainsi complété son portefeuille de produits en termes de dimensions - des petits formats aux grands formats de dalles - pour la plus large gamme d'applications dans le secteur résidentiel et non résidentiel.

Actuellement, le Groupe Italcer se compose d'Italcer S.p.A. SB, la société mère, dont le siège social est sis à Rubiera, dans la province de Reggio Emilia, et les sociétés suivantes, détenues ou contrôlées directement ou indirectement :

ITALCER



La chronologie du Groupe Italcer

Devon&Devon S.p.A., acquise en octobre 2017, est leader mondial dans le secteur du mobilier de salle de bain haut de gamme de style classique-contemporain.

Devon&Devon

Italcer USA a été créé en décembre 2018 pour servir le marché américain avec des lignes de produits dédiées.



En août 2019, Bottega S.p.A. a été intégrée au Groupe Italcer et a ensuite été fusionnée par incorporation dans Italcer S.p.A.



En octobre 2022, le Groupe Italcer a complété son portefeuille de produits avec l'acquisition de Ceramica Fondovalle S.p.A., une société fondée en 1962 et aujourd'hui leader sur le marché de la production et de la commercialisation de dalles de grès cérame de grandes et très grandes dimensions.

FONDOVALLE

2017

2018

2019

2021

2022

2023



Fabbrica S.p.A., société fondée à Castel Bolognese (RA) et spécialisée dans la céramique haute qualité pour les revêtements de sol et muraux intérieurs et extérieurs, a été acquise par le Groupe Italcer en mars 2017 et a fusionné par incorporation dans sa société mère Italcer S.p.A.. SB avec effet au 1^{er} janvier 2024.



Elios Ceramica S.p.A., basée à Fiorano Modenese (MO), acquise en août 2017, par la suite fusionnée par incorporation dans la société mère Italcer S.p.A.



Rondine S.p.A., fondée en 1961 à Rubiera (RE), a intégré le Groupe Italcer en octobre 2018 et a pris le nom d'Italcer S.p.A. à partir de 2019.

Avec l'acquisition de Rondine, la société Spray Dry S.p.A. de Sassuolo (contrôlée à 100 % par Rondine depuis 2005), productrice de pâte atomisée, a également intégré le Groupe Italcer, ce qui a permis à Rondine elle-même et, par la suite, au Groupe Italcer d'opérer une grande avancée qualitative en réalisant l'ensemble de son cycle de production de céramique en interne.

EQUIPE

En mars 2021, la stratégie d'expansion et d'internationalisation du Groupe Italcer se poursuit avec l'acquisition de Equipe Cerámicas S.L.U., fondée en 1999 à Figueras, Castellon, présentée aujourd'hui comme la première entreprise mondiale sur le marché des revêtements de sols et murs de petites dimensions.

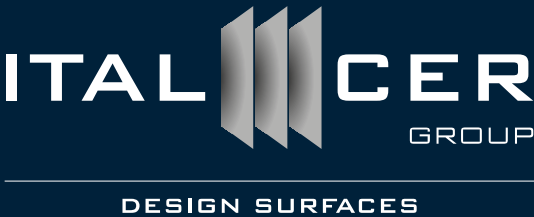


À la fin de l'année 2023, le Groupe Italcer poursuit son expansion en acquérant Terratinta Group S.r.l. SB, société spécialisée dans les surfaces d'ameublement haut de gamme basée à Fiorano Modenese dans la province de Modène.

2024

Aujourd'hui, le Groupe Italcer est en mesure de produire dans ses usines de très petits formats ainsi que de très grands formats de plaques, à travers des marques très complémentaires en termes de dimensions, de style, de positionnement et de clientèle cible.

Un avantage concurrentiel important.



La Vision

Le Groupe Italcer a pour vision d'être un leader mondial dans le domaine de la céramique design et de l'ameublement de salles de bain de luxe grâce à une industrie innovante et durable.

La mission

Le Groupe Italcer s'est donné pour mission de créer des produits de qualité supérieure pour les consommateurs, les clients et les professionnels de l'architecture, en associant le design, la beauté et l'innovation de manière durable, dans le respect de l'environnement et des ressources naturelles.



Les valeurs

Les valeurs fondamentales de l'activité du Groupe Italcer ont toujours été la qualité, la fiabilité, le respect des délais, la flexibilité, l'attention portée à l'esthétique et au design, sans oublier la durabilité environnementale, sociale et économique. En effet, le Groupe accorde la plus grande attention à la création d'emplois, à la santé et à la sécurité de tous ses employés, ainsi qu'au bien-être des communautés dans lesquelles il opère.

L'inspiration du Groupe Italcer est orientée autour des valeurs suivantes :

Innovation

Investir dans la recherche et le développement de solutions technologiques avancées pour anticiper les tendances du marché et offrir des produits de plus en plus performants, efficaces et respectueux de l'environnement.

Qualité

Garantir des produits de qualité supérieure grâce à un contrôle constant des processus de production et à l'utilisation de matériaux de première qualité.

Design

Développer des produits novateurs et originaux qui se distinguent par leur beauté esthétique et leur design unique.

Créativité

Développer constamment de nouvelles idées originales pour offrir des produits innovants et distinctifs qui répondent aux demandes du marché et dépassent les attentes des clients.

Raffinement

Offrir des produits de qualité supérieure au design élégant, soignés dans les moindres détails, qui répondent aux besoins des clients les plus exigeants et permettent au groupe de se différencier de la concurrence.

Être à l'écoute des clients et de leurs attentes

Placer les besoins et les exigences du client au centre de ses processus décisionnels grâce à un dialogue attentif et constant, à la recherche et à l'offre de solutions personnalisées.

Fiabilité

Garantir aux clients les produits les plus fiables possibles, grâce à des contrôles de qualité stricts et à l'obtention de certifications attestant de la sécurité des matériaux utilisés. Tout cela permet de satisfaire pleinement le client et de créer une relation de confiance à long terme.

Service à la clientèle

Offrir un service et une assistance personnalisés à ses clients pour les aider à choisir les produits les plus adaptés à leurs besoins et à résoudre leurs problèmes.



La mise en avant des personnes

Valoriser et investir dans les compétences et le potentiel de ses employés afin de créer un environnement de travail serein, motivant et stimulant, capable d'attirer et de valoriser les meilleurs talents du secteur.

L'engagement en faveur du développement durable

Promouvoir la protection de l'environnement et la réduction de l'impact environnemental de ses processus de production grâce à l'utilisation de technologies innovantes, de matériaux durables et d'un design « Made in Italy » et, en partie, pour les revêtements de petits formats, « Made in Spain ».

1.1

Les activités du Groupe Italcer

GRI 2-6

Par l'intermédiaire de ses différentes marques, le Groupe propose trois grandes gammes de produits :

- **Surfaces design en grès cérame**

La gamme de produits comprend des surfaces en grès cérame conçues pour être hautement résistantes et durables, mais aussi esthétiquement attrayantes. Les surfaces sont disponibles dans une large gamme de couleurs et de finitions et peuvent se prêter à une grande variété d'applications, y compris les sols, les murs et les façades.

- **Surfaces design en pâte blanche**

La gamme de produits comprend des surfaces conçues pour le revêtement intérieur avec des effets esthétiques distinctifs tels que l'aspect lisse et la luminosité. Le processus de production implique une cuisson à une température inférieure à celle du grès cérame, donnant ainsi une surface plus douce et plus poreuse.

- **Meubles de salle de bains**

Les collections comprennent des baignoires, des sanitaires, des meubles, des consoles et des accessoires de salle de bains dans un style classique et contemporain, conçus pour les projets hôteliers et résidentiels les plus exclusifs.

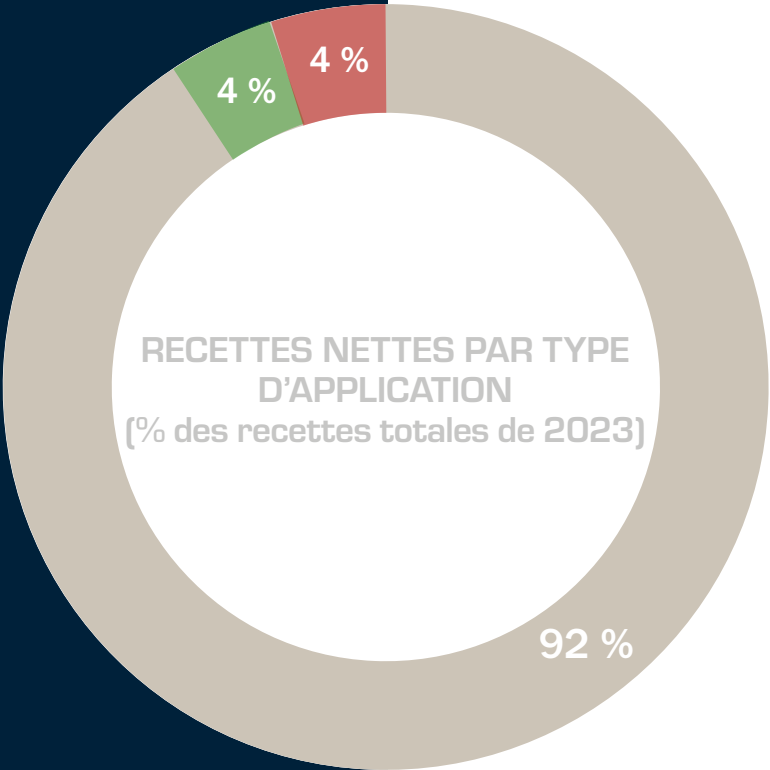


Les performances économiques par segment

Les performances économiques divisées par segment des trois dernières années sont indiquées ci-dessous.

RECETTES NETTES PAR TYPE DE SEGMENT
[% du total]

	2023 [% des recettes]	2022 [% des recettes]	2021 [% des recettes]
SOLS ET REVÊTEMENTS EN CÉRAMIQUE	96 %	95 %	95 %
MEUBLES DE SALLE DE BAIN	4 %	5 %	5 %



CATÉGORIE D'ARTICLE	INC. %
Céramiques	92 %
Poudres atomisées	4 %
Meubles de salle de bains	4 %

RECETTES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE [% des recettes]

	2023 [% des recettes]	2022 [% des recettes]	2021 [% des recettes]
ITALIE	28 %	31 %	27 %
EUROPE	44 %	40 %	45 %
AMÉRIQUE DU NORD	20 %	20 %	18 %
AUTRES PAYS	8 %	9 %	10 %



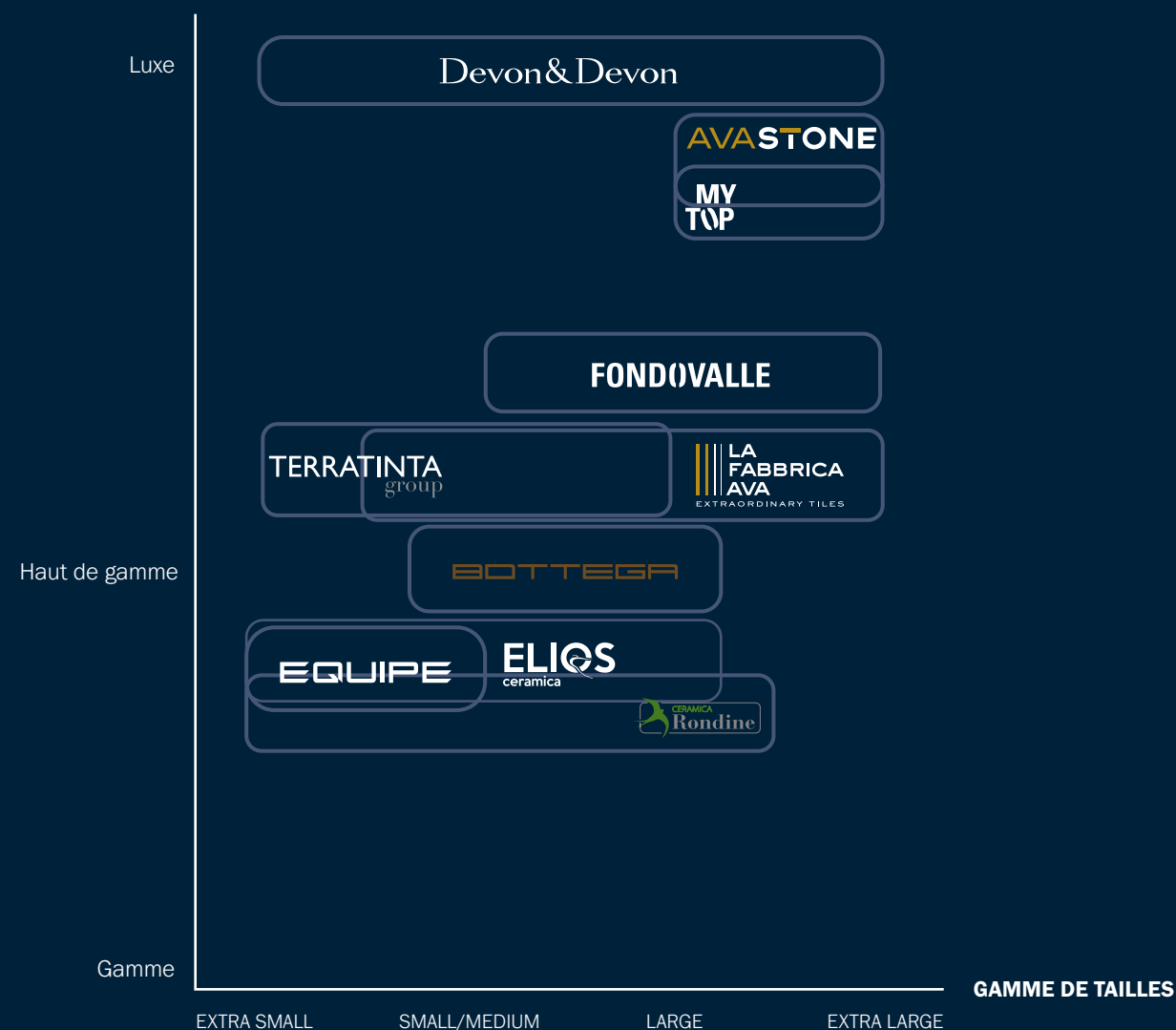
Les marques

1.2

Le Groupe Italcer - à travers de multiples marques - offre une gamme complète et complémentaire de surfaces céramiques et de produits d'aménagement de salles de bains de luxe qui varient en taille, en format et en gamme de prix, satisfaisant ainsi les divers besoins et exigences des clients et des marchés, allant des grandes surfaces commerciales à l'usage résidentiel.

LA GAMME DE PRODUITS EXCLUSIVE DU GROUPE ITALCER

FOURCHETTE DE PRIX



La gamme exclusive de produits du Groupe Italcer couvre tous les segments du marché en offrant un assortiment complet de produits dans des tailles et des formats différents.

Devon&Devon

La marque Devon&Devon, connue dans le monde entier pour ses solutions uniques en matière de meubles de salle de bains, incarne l'élégance ultime et le style intemporel caractérisant le Made in Italy. Les produits de l'entreprise sont fabriqués à partir des matériaux les plus nobles et sont conçus pour apporter une note de sophistication et de raffinement.

Fondée à Florence en 1989, Devon&Devon produit et distribue dans le monde entier des collections exclusives pour la maison et la salle de bains. Son style intemporel réinterprète le meilleur de la tradition européenne et du design du XX^e siècle. Tous ses produits sont conçus par une équipe interne et en collaboration avec de grands noms du design. Ils sont destinés à répondre au mieux aux besoins des clients et des professionnels du monde de l'architecture et du contract, auxquels l'entreprise offre un service exclusif de design sur mesure, axé sur des projets de villas, d'appartements, de yachts et d'hôtels de luxe, mais aussi de boutiques de luxe et d'hôtels 4 et 5 étoiles. Devon&Devon propose une large gamme de produits, notamment des baignoires à poser ou à intégrer, des lavabos, des cabines de douche, des robinetteries, des accessoires ou encore des éclairages.

Les principaux canaux de vente de Devon&Devon comprennent des distributeurs spécialisés dans le mobilier de salle de bains haut de gamme (généralement également spécialisés dans la vente de céramiques), qui représentent 69 % des recettes totales, et un réseau de showrooms situés dans les plus grandes villes du monde comme Milan, Paris et Londres, qui représentent 24 % des recettes. Le reste des recettes provient des ventes réalisées par l'intermédiaire des showrooms monomarque, des installateurs et des ventes directes aux clients finaux par le biais du commerce électronique. Les produits de Devon&Devon viennent compléter ceux des autres marques du Groupe, permettant ainsi d'offrir des solutions complètes à ceux qui souhaitent des produits de qualité supérieure.

LA FABBRICA AVA EXTRAORDINARY TILES

La marque propose une large gamme de produits en grès cérame, des grandes dalles aux petits formats, alliant style italien, design innovant, qualité certifiée et performances de haut niveau. L'expérience acquise dans le secteur des plaques grand format constitue un avantage concurrentiel pour la poursuite de son expansion dans les segments de marché les plus recherchés.

Les principaux clients de La Fabbrica sont des chaînes de magasins et des détaillants importants et prestigieux.

En 2023, les recettes des dix plus gros clients représentaient 11 % du chiffre d'affaires de la marque. Sur le plan géographique, l'Italie représente 30 % des recettes, tandis que les trois autres grandes régions (DACH, France, États-Unis et Canada) représentent 36 % des recettes totales.



AVASTONE

AVASTONE est la marque des grandes dalles de 12 et 20 mm d'épaisseur, parfaites pour créer des compléments d'ameublement de toutes formes et dimensions, tels que des plans de travail, des plans de cuisine, des meubles de salon et des meubles de salle de bain, en se coordonnant parfaitement avec les sols et revêtements de la marque LA FABBRICA AVA.

En 2023, les plus gros clients étaient les détaillants indépendants, dont les dix premiers représentaient 54 % du chiffre d'affaires total. Les trois premiers pays enregistrant le plus de ventes sont l'Italie (60,5 % du total), la Corée du Sud (10,8 % du total) et la Grande-Bretagne (7,4 % du total).



Les collections de la marque sont conçues pour répondre aux exigences fonctionnelles et esthétiques des projets de décoration d'intérieur et d'ameublement, en exploitant les qualités et les performances du grès cérame.

Les principaux clients de Ceramica Rondine sont de grandes chaînes de distribution. En 2023, le chiffre d'affaires des dix plus gros clients représentait 29 % des recettes de la marque, l'Italie 32 %, tandis que les trois autres grandes régions (États-Unis et Canada, DACH, Grande-Bretagne et France) représentaient 49 % du chiffre d'affaires de Ceramica Rondine.



BOTTEGA

La marque Bottega est synonyme de valeurs et passion. La créativité, le raffinement et le souci du détail sont les principes directeurs de ses collections. Les principaux clients de la marque Bottega sont de grandes chaînes de magasins, principalement situées aux États-Unis. En 2023, le chiffre d'affaires des dix plus gros clients représentait 72 % des revenus de la marque. Les ventes de la marque Bottega sont principalement concentrées aux États-Unis, où elles représentent environ 63 % du total.



La marque Elios Ceramica se caractérise par des produits destinés à des applications résidentielles et commerciales, notamment des revêtements de sol, des revêtements muraux et des mosaïques, allant des carreaux de faïence traditionnels de petit format aux dalles en grès cérame décorées à l'aide de la technologie numérique haute définition, en suivant les valeurs de compétence, de passion et de créativité.

Les produits de la marque sont connus pour leur design innovant et leur technologie de pointe, permettant ainsi d'obtenir une large gamme de styles et de couleurs.

Les principaux clients de la marque Elios Ceramica sont des détaillants indépendants, des pisciniers et des clients B2B.

En 2023, les revenus des dix plus gros clients de la marque représentaient 35 % du chiffre d'affaires de la marque, l'Italie représentait 36 % des revenus, tandis que les trois autres grandes régions (États-Unis et Canada, DACH et France) représentaient 39 % des revenus d'Elios Ceramica.



EQUIPE

Equipe, avec ses 50 collections, évoque la céramique de petit et très petit format, représentant 96 % de la production totale. La marque est reconnue au niveau mondial pour son excellence sur le marché des carreaux de sol et de mur de petit format, avec un accent particulier sur les céramiques décoratives.

En 2023, les recettes provenant des dix plus gros clients d'Equipe Cerámicas représentaient 37 % des recettes de la marque, les États-Unis et le Canada 37 %, tandis que les trois autres plus gros pays (Espagne, Italie et France) représentaient 27 % des recettes d'Equipe Cerámicas.

FONDOVALLE

Fondée en 1962, la marque Fondovalle compte parmi les leaders du marché international dans le secteur des grandes dalles en grès cérame aux inspirations matérielles diverses.

Une offre capable de satisfaire toutes les exigences de l'architecture contemporaine, pour meubler des environnements originaux et créatifs avec des solutions raffinées et fonctionnelles, en garantissant un design maximal et une coordination stylistique parfaite des revêtements de sol et de mur.

Les principaux clients de Fondovalle sont des distributeurs spécialisés et des clients en marque blanche.

En 2023, les recettes des dix plus gros clients de Fondovalle représentaient 35 % des recettes de la marque, l'Italie 38 %, tandis que les trois autres régions les plus importantes (DACH, Benelux et France) représentaient 36 % du chiffre d'affaires de Fondovalle.



MY TOP

Capables d'allier esthétique, performance, praticité et maniabilité, les dalles en grès cérame MyTop constituent un instrument ductile et complet à la disposition des designers et concepteurs, dans lequel des dessins de surface raffinés viennent habiller un matériau technologique et résistant.

Grâce à leurs dimensions de 163x324 cm et leurs épaisseurs de 12 et 20 mm, elles sont particulièrement adaptées aux plans de cuisine, aux salles de bains, aux plans de travail, aux tables et aux meubles sur mesure. Les grandes dimensions, les matériaux de qualité et les performances techniques élevées ouvrent de nouvelles frontières expressives, et sont une véritable invitation à concevoir et à construire.

En 2023, les principaux clients de MyTop étaient des détaillants indépendants et des distributeurs grossistes, et les 10 premiers représentaient 44 % du chiffre d'affaires total. L'Italie a représenté 9,7 % du chiffre d'affaires total, le Canada et les États-Unis 20 %. Les autres pays ayant enregistré des chiffres d'affaires importants au cours de l'année 2023 sont l'Australie et la Turquie : chacun d'eux représentait 9,4 % du chiffre d'affaires total.

TERRATINTA group

La force du Groupe Terratinta réside dans la création d'un réseau de collections aux caractéristiques clairement définies, un design essentiel de style nordique, renforcé par les valeurs fondatrices du secteur céramique : la connaissance, l'expertise et l'innovation.

Connaissance de la tradition céramique, des fondements de ce secteur, expertise technique pour créer de nouveaux matériaux et de nouvelles formes, innovation pour associer passé et futur et une curiosité, celle de toujours chercher de nouveaux défis, en équilibrant innovation et tradition.

En 2023, les dix premiers clients représentaient 34 % du chiffre d'affaires total.

Sur le total des ventes, celles réalisées en Italie représentaient 8 %, tandis que les autres pays importants en termes de ventes étaient les États-Unis et le Canada (22 %), le Benelux (16,2 %), la France (8 %) et la Grande-Bretagne (7,5 %).



Les sites de production

GRI 2-1

Le Groupe Italcer est fier de mettre en valeur l'histoire et les traditions de ses marques et de ses sites de production, stratégiquement situés dans les deux secteurs céramiques les plus importants au monde, dont le contexte favorise le développement de produits design avec une innovation continue. L'un des objectifs du Groupe, comme en témoigne la stratégie à l'origine des acquisitions, est d'accroître sa présence sur son territoire d'origine tout en développant ses ventes à l'international, en restant fidèle aux traditions et aux valeurs de ses territoires d'origine, de ses employés et de ses fournisseurs.

À la fin de l'année 2023, le Groupe Italcer compte 12 usines de production, dont 8 en Italie et 4 en Espagne. Les usines couvrent une superficie totale de 546 000 mètres carrés - avec une capacité de production d'environ 25 millions de mètres carrés - et emploient 450 000 tonnes de poudres atomisées par an.

Toutes les structures appartiennent au Groupe, à l'exception de celles de Castel Bolognese, Fiorano Modenese, Onda et Vignola, qui sont louées.

Le Groupe réalise d'importantes synergies productives. Elle a en effet permis d'augmenter la productivité et par conséquent de réduire les coûts en spécialisant chaque usine dans des formats spécifiques au service des différentes marques du Groupe.

1.3



12

ÉTABLISSEMENTS



9

ENTREPÔTS



25 000 000 m²

CAPACITÉ DE PRODUCTION/AN



24

LIGNES DE PRODUCTION



725

EQUIPES DE PRODUCTION ET À LA LOGISTIQUE

Des installations de production hautement spécialisées situées dans les deux secteurs céramiques les plus importants et prestigieux au monde

SPÉCIALISATION DANS DIFFÉRENTS FORMATS → AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ → RÉDUCTION DES COÛTS → IMPORTANTES SYNERGIES DE PRODUCTION AU NIVEAU DU GROUPE ITALCER

Italie



La carte ne montre que les sites de production et de logistique, à l'exception de Devon&Devon.

RUBIERA

Le complexe immobilier, composé de six bâtiments, est situé dans la municipalité de Rubiera, dans la province de Reggio Emilia. Le site s'étend sur une superficie totale d'environ 100 000 mètres carrés et emploie 110 personnes, dont 83 dans la production et 27 dans la logistique. L'usine, propriété du Groupe, est spécialisée dans la production de céramiques de moyennes et grandes dimensions et a une capacité de production annuelle d'environ 5,75 millions de mètres carrés.

FIORANO MODENESE

L'usine, située à la frontière entre les municipalités de Formigine et de Fiorano Modenese dans la province de Modène, a une superficie totale de 56 900 mètres carrés. L'usine emploie 66 personnes (65 en production et 1 en logistique) et est spécialisée dans la production de céramiques de petit format (XS et S) ainsi que de céramiques de marque Elios Ceramica destinées aux piscines. Grâce à de récents investissements qui ont permis de moderniser certaines lignes de production pour obtenir une toute nouvelle version 4.0, l'usine est en mesure de produire de grands formats (100x100 cm) pour l'intérieur et l'extérieur, en adoptant la technologie H20 (produits de 20 mm d'épaisseur). L'usine a une capacité de production annuelle d'environ 3,5 millions de mètres carrés.

UBERSETTO

Le bâtiment industriel situé à Formigine (Modène), qui a été intégré au Groupe dans le cadre de l'acquisition de Ceramica Fondovalle, a une superficie totale de 36 000 mètres carrés. L'usine emploie 33 personnes (24 en production et 9 en logistique) et est spécialisée dans les activités de finition de la céramique (découpe, rectification, rodage et meulage). De récents investissements ont permis de moderniser la ligne de polissage avec la technologie « supershine » afin d'augmenter la production et d'améliorer le rendement. Les activités logistiques sont menées sur le site.

MARANO SUL PANARO

Le complexe immobilier de Marano sul Panaro (Modène), qui a été intégré au Groupe en 2022 dans le cadre de l'acquisition de Ceramica Fondovalle, a une superficie totale d'environ 26 900 mètres carrés. L'usine emploie 50 personnes et est spécialisée dans la production de surfaces céramiques de grandes dimensions (L et XL). La capacité de production annuelle de l'usine est d'environ 1,9 million de mètres carrés.

CASTEL BOLOGNESE

L'usine de Castel Bolognese (Ravenne) appartient à Ceramiche di Romagna S.r.l. et est actuellement gérée par le Groupe dans le cadre d'un contrat de location. L'usine, qui s'étend sur une superficie totale d'environ 83 000 mètres carrés, emploie 104 personnes (98 dans la production et 6 dans la logistique) et est spécialisée dans la production de céramiques de petites et moyennes dimensions, tant pour l'intérieur que pour l'extérieur, grâce à l'utilisation de la technologie H20. Les investissements récents dans l'usine ont conduit à l'ouverture d'une troisième ligne de production et à l'installation d'une centrale de cogénération de 2 MW. La capacité de production annuelle de l'usine est d'environ 3,5 millions de mètres carrés.

VETTO D'ENZA

Le site industriel, situé dans la municipalité de Vetto d'Enza (Reggio Emilia), a une superficie totale d'environ 132 000 mètres carrés. Le site de production, spécialisé dans la production de céramiques de grandes et très grandes dimensions, emploie 79 personnes (77 en production et 2 en logistique) et a récemment investi dans une nouvelle ligne de prélèvement, la production d'un nouveau format extra-large de 24x150 cm et un cogénérateur avec récupération de chaleur. La capacité de production annuelle de l'usine est d'environ 3,5 millions de mètres carrés.

SASSUOLO

Le site industriel, situé dans la municipalité de Sassuolo (Modène), a une superficie totale d'environ 45 000 mètres carrés et emploie 26 personnes. L'usine est dédiée à la production de pâtes atomisées. Avec une capacité de production annuelle d'environ 480 000 tonnes, l'usine sert principalement la production propre du Groupe tout en fournissant également des entreprises tierces du secteur. Un co-générateur de 3,2 MW a récemment été installé pour réduire les coûts énergétiques, ainsi qu'une installation de broyage pour les déchets céramiques cuits et une nouvelle installation de broyage humide pour les matières premières afin d'améliorer l'efficacité et la durabilité du processus de production.

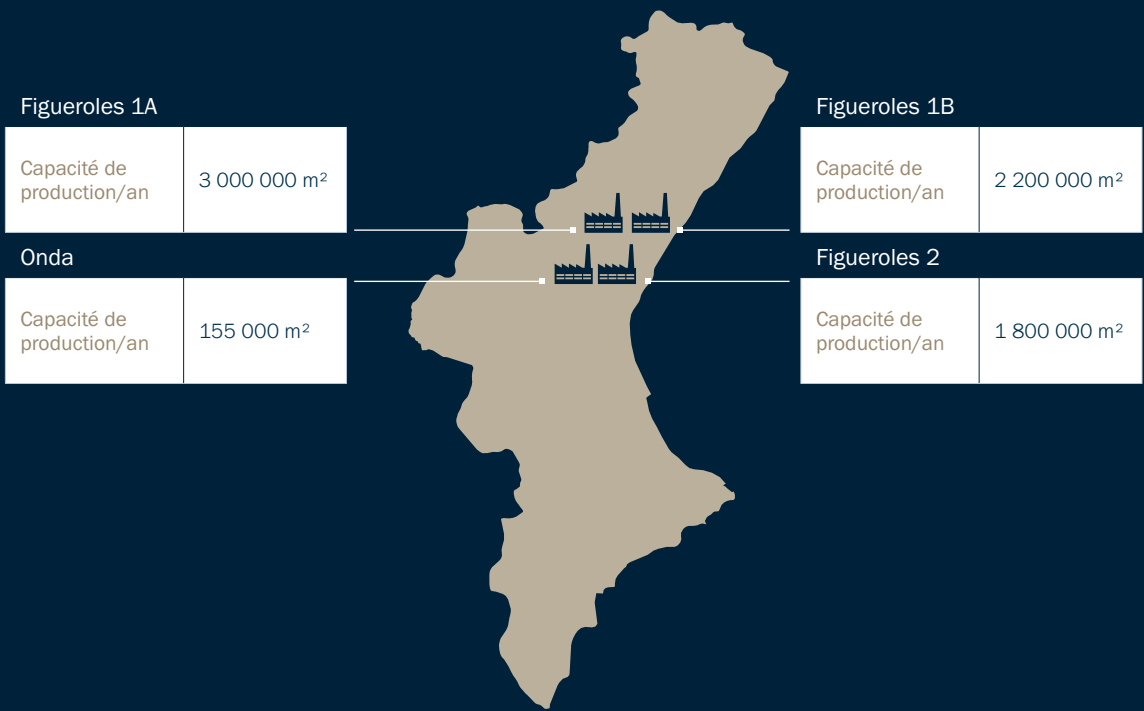
VIGNOLA

Le site industriel, situé dans la municipalité de Vignola (Modène), occupe une superficie d'environ 1 000 mètres carrés et est spécialisé dans la production de céramiques artistiques avec une capacité de production annuelle d'environ 100 000 pièces. L'usine emploie huit personnes à la production et une personne à la logistique.

Des installations de production hautement spécialisées situées dans les deux secteurs céramiques les plus importants et prestigieux au monde

SPÉCIALISATION DANS DIFFÉRENTS FORMATS → AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ →
RÉDUCTION DES COÛTS → IMPORTANTES SYNERGIES DE PRODUCTION AU NIVEAU DU GROUPE ITALCER

Espagne



FIGUEROLES

L'usine de Figuerols, en Espagne, détenue par la filiale Equipe Cerámicas, comprend 3 bâtiments industriels et des entrepôts, avec un total de 8 lignes de production. Les usines sont spécialisées dans la production de produits céramiques émaillés et non émaillés et ont une capacité de production annuelle d'environ 7 000 000 mètres carrés. L'usine emploie 210 personnes, dont 24 dans le département logistique.

ONDA

L'usine d'Onda, spécialisée dans les produits céramiques émaillés et non émaillés, emploie 38 personnes et fabrique des produits sur mesure qui répondent aux exigences spécifiques de personnalisation des clients. Sa capacité de production annuelle est d'environ 155 000 mètres carrés.





Le modèle d'entreprise du Groupe Italcer

GRI 2-6

La qualité, le design et la durabilité des produits constituent les principes directeurs du modèle d'entreprise du Groupe Italcer, dont l'objectif est d'améliorer et d'innover chaque produit, en le hissant aux normes de qualité les plus élevées, sur lesquelles les parties prenantes placent leur confiance.

- CRÉATIVITÉ
- DESIGN
- IDÉES
- ESTHÉTISME
- SOPHISTICATION
- ÉVOLUTION
- INNOVATION
- RAFFINEMENT

1.4

Les synergies productives et commerciales constituent la base du modèle d'entreprise du Groupe Italcer, ajoutant ainsi de la valeur à ses produits et services. Les principales étapes du modèle d'entreprise sont présentées ci-dessous :



APPROVISIONNEMENT
DES MATIÈRES PREMIÈRES



PROCESSUS
DE PRODUCTION



GO-TO-MARKET

Approvisionnement des matières premières



Les principales matières premières utilisées dans le processus de production de la céramique sont les sables, les argiles et les feldspaths, les émaux et les encres, les additifs et les réactifs, le papier, le plastique et le bois.

L'approvisionnement de ces matériaux, aujourd'hui de plus en plus influencé par le contexte sociopolitique, représente une phase cruciale du modèle d'entreprise du Groupe Italcera et un postulat fondamental de la **chaîne de valeur responsable**, traitée plus en détail ci-après.



Le processus de production

Le groupe Italcera propose depuis toujours des produits de qualité supérieure, tant sur le plan esthétique que sur celui des performances techniques, résultat d'un processus de production soumis à une amélioration et à une efficacité constantes, ainsi qu'à des innovations technologiques.

Broyage et séchage par pulvérisation

L'argile et les autres matières premières utilisées dans la production de céramiques sont d'abord traitées par le processus de broyage, qui les réduit en petites particules de poudre atomisée.

Le mélange obtenu est ensuite soumis à un processus de séchage par pulvérisation afin d'éliminer l'excès d'humidité.

Ces opérations sont principalement effectuées par la filiale Spray Dry et l'atomiseur de l'usine de Castel Bolognese, qui fournissent des poudres atomisées aux autres usines du Groupe pour la production de céramique. La partie du matériau atomisé qui n'est pas utilisée dans la production du Groupe est vendue par Spray Dry à des acteurs du marché dans le domaine de la céramique. Les usines de production en Espagne, quant à elles, achètent des poudres atomisées auprès de fournisseurs tiers.

Pressage

Les poudres atomisées sont traitées par un processus appelé pressage, au cours duquel la poudre est compactée à haute pression (plus de 350 kg/cm²) à l'aide de presses hydrauliques (céramiques de petites et moyennes dimensions) ou d'installations de pressage en continu (dalles de taille XL) afin d'obtenir la forme et la taille souhaitées.

Séchage

Après le pressage, les céramiques subissent une phase de séchage. Au cours de ce processus, les céramiques sont exposées à des conditions de température et d'humidité contrôlées afin de garantir un séchage régulier et progressif. Cette étape est cruciale pour éviter les fissures, qui peuvent apparaître si la céramique sèche trop rapidement ou de manière irrégulière.

Émaillage

Après séchage, les céramiques subissent un processus de décoration au cours duquel une couche d'émail est appliquée à la surface pour en améliorer la consistance et la résistance. Cette couche est généralement constituée d'un émail appliqué à l'aide de techniques telles que la pulvérisation. La couche de revêtement ne sert pas uniquement à améliorer l'aspect esthétique de la céramique, elle agit également comme une barrière protectrice contre l'abrasion, les taches et d'autres types de dommages.

Décoration numérique

La phase de finition et de personnalisation commence par la décoration numérique des céramiques à l'aide de techniques d'impression. Il s'agit d'une étape cruciale dans le processus de production, car elle permet de créer un large éventail de dessins et de motifs, offrant ainsi des possibilités infinies de personnalisation. Le processus d'impression numérique implique l'utilisation d'imprimantes avancées et d'encres spéciales capables de reproduire des images détaillées et de haute qualité sur la surface de la céramique.

Cuisson

À ce stade, les céramiques sont cuites à haute température pour les renforcer et obtenir la porosité souhaitée.

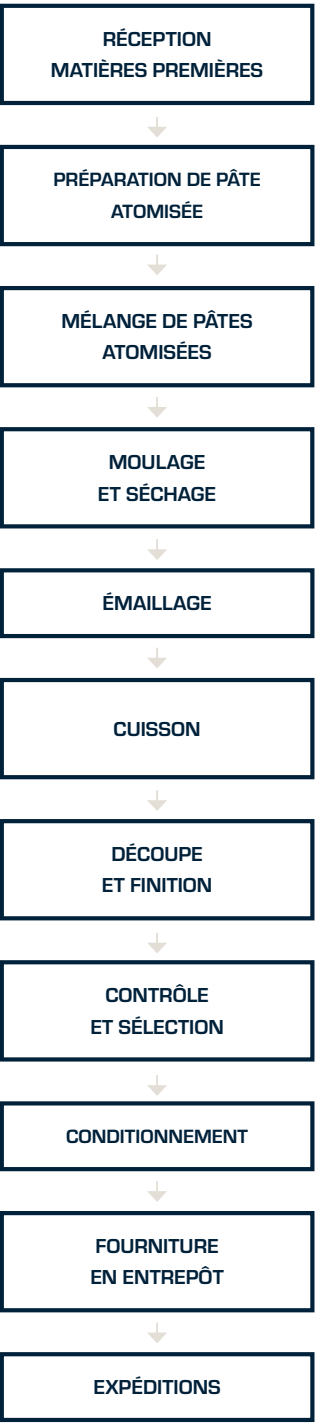
Le processus de cuisson se déroule dans des fours soigneusement contrôlés afin de garantir que les céramiques sont chauffées uniformément et à la bonne température. Une fois la cuisson terminée, pour éviter les fissures, les céramiques sont mises à refroidir progressivement.

Découpe et finition

Une fois le processus de cuisson terminé, les céramiques peuvent être découpées et finies. La découpe est effectuée à l'aide de machines haute précision permettant d'obtenir des bords lisses et des dimensions uniformes. La finition, quant à elle, implique différents processus tels que le polissage, le sablage ou le brossage, en fonction de la finition de surface souhaitée. Ces procédés améliorent la texture, la couleur et l'aspect général des dalles, leur conférant un aspect unique et raffiné.

Sélection et conditionnement

Les céramiques sont soumises à un contrôle de qualité méticuleux aux stades intermédiaires et en fin de ligne. Avant d'être emballées, elles sont contrôlées une par une, soit par un équipement électronique qui en garantit la cohérence dimensionnelle et esthétique, soit par un personnel hautement spécialisé et formé en continu. L'objectif du Groupe est d'assurer la satisfaction des normes élevées énoncées. Une fois que les dalles ont passé le contrôle de qualité, elles sont soigneusement emballées et préparées pour l'expédition. C'est également à ce stade que du personnel spécialisé vérifie la conformité de l'emballage tant sur le plan réglementaire que logistique. Les emballages doivent respecter la conformité des logos, des tableaux et des déclarations en satisfaisant des exigences légales et commerciales nationales et internationales strictes.



La stratégie Go-to-market



Le Groupe Italcera soigne sa clientèle grâce à une structure bien organisée, avec des tâches définies pour chaque fonction.

Au sommet de notre organisation, les directeurs commerciaux de chaque marque commerciale définissent les stratégies commerciales, lesquelles seront ensuite développées par les chefs de secteur. Ces derniers coordonnent un réseau d'agents, dont l'étendue varie selon les zones géographiques, assurant une présence particulièrement significative sur les différents marchés. Cette organisation assure un contact direct et constant avec les clients, en mettant l'accent sur les relations avec la clientèle et la fidélisation de cette dernière.

À la fin de l'année 2023, le Groupe disposait de **505 mandats d'agence**.

L'assistance commerciale interne est assurée par le service clientèle. Cette équipe, sous la direction des directeurs des ventes, est chargée d'entrer les commandes dans les systèmes de gestion, de fournir une assistance par téléphone et par courrier électronique aux clients et aux agents, et d'assurer la coordination avec d'autres divisions de l'entreprise telles que la logistique, la gestion des crédits, le marketing et le merchandising. Cette approche synergique entre les différentes fonctions de l'entreprise nous permet **d'offrir un service** non seulement efficace, mais aussi profondément intégré, caractérisé par un **engagement fort en faveur de la satisfaction du client**.

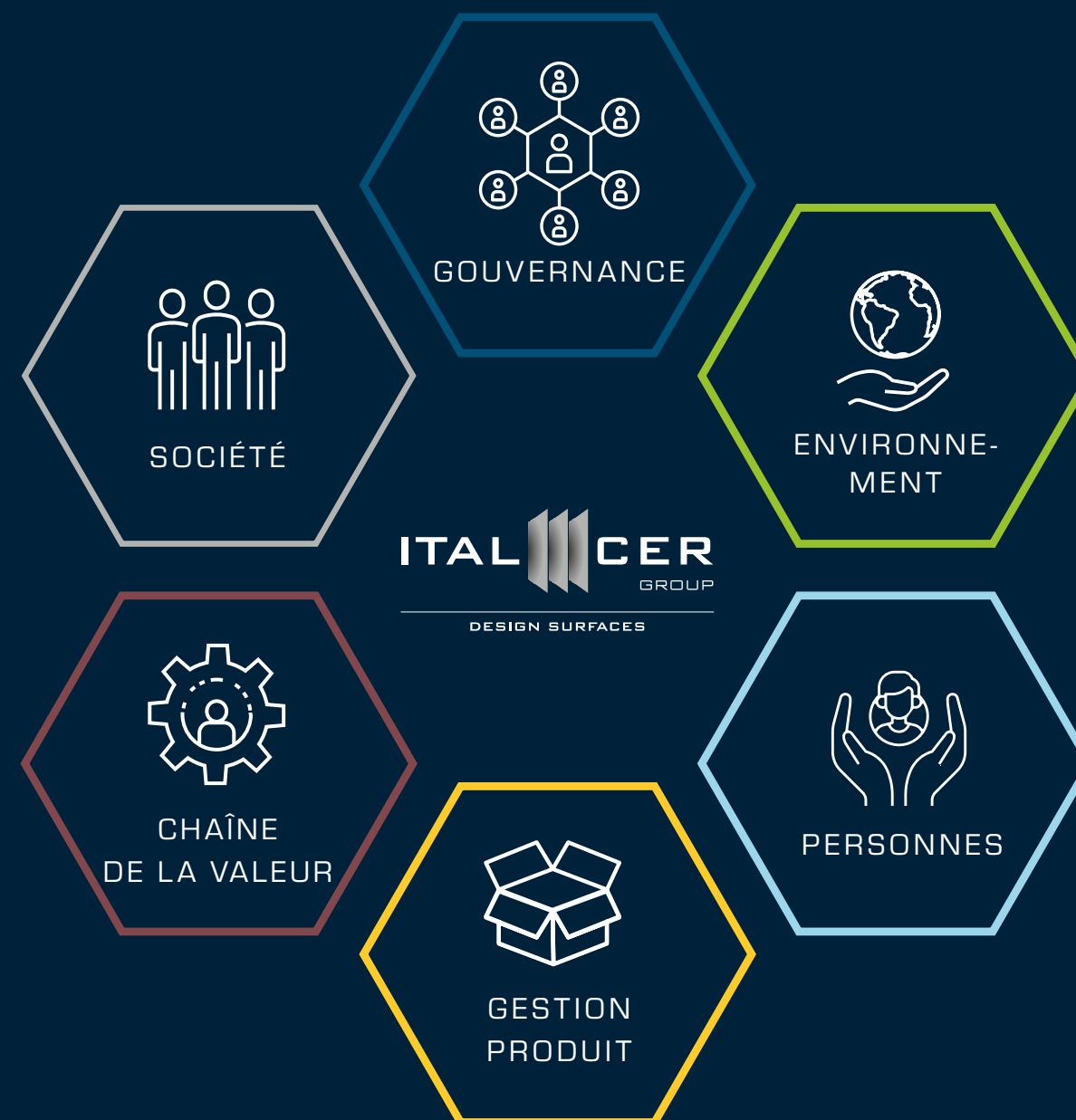
L'engagement en faveur du développement durable

Année après année, le Groupe Italcer renouvelle son engagement et son attention envers le développement durable en investissant de plus en plus de temps et d'énergie dans la recherche et le développement de solutions efficaces pour son activité. L'objectif poursuivi est la **création d'une valeur durable** et, pour cette raison, les facteurs ESG font partie du modèle de gestion du Groupe.

Les secteurs de la céramique et du mobilier de salle de bain de luxe représentent une part importante du secteur de la construction. C'est pourquoi il est nécessaire d'innover dans les processus de production en introduisant des matériaux modernes et durables afin de tendre vers le réaménagement urbain, la réduction de l'impact environnemental de l'urbanisation et une architecture plus respectueuse de l'environnement.

Le groupe a l'ambition suivante en matière d'impact :

« Promouvoir la création d'espaces durables grâce à des produits céramiques respectueux de l'environnement, conçus à partir de processus de production novateurs et efficaces, reposant sur les principes de l'économie circulaire ».



Les lignes stratégiques ESG du Groupe Italcer

Conformément à cette ambition, pour souligner son engagement en faveur du développement durable, une **stratégie ESG** définie autour de six **lignes stratégiques ESG** a été élaborée et adoptée par le Groupe. Ces lignes comprennent les principes et les bases des engagements que le Groupe souhaite maintenir envers ses parties prenantes pour créer une valeur tangible et contribuer à l'avancement des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

Distinctions

Une fois de plus, le Groupe Italcera a été classé parmi les meilleures candidatures pour le **Sustainability Award 2023**.

Cette initiative, promue par le Groupe Kon et RepRisk, récompense les 100 entreprises italiennes qui se sont le plus distinguées face aux défis actuels, tels que l'urgence climatique, les besoins changeants des employés et, en général, les exigences des multiples parties prenantes, en les transformant en une opportunité d'exprimer **l'innovation, la clairvoyance et la croissance proactive**.

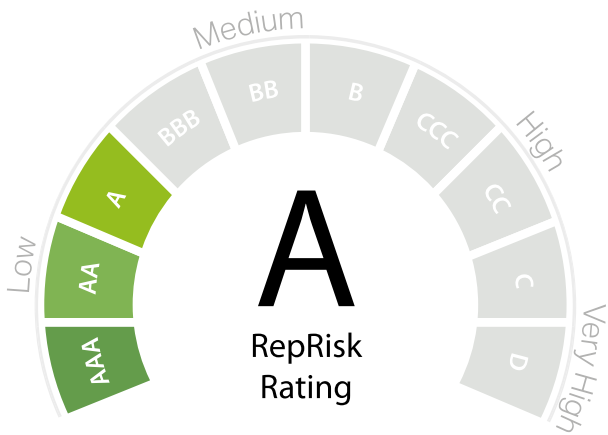
Les entreprises participantes ont été évaluées par **ALTIS Advisory** sur la base d'une méthodologie d'évaluation spécifique examinant la capacité de l'entreprise à gérer efficacement les questions ESG, à atténuer les risques qui y sont liés et à tirer parti des opportunités.

RepRisk a également attribué au Groupe Italcera une note ESG A, qui constitue le point de départ d'une démarche d'amélioration constante.



RepRisk Notation ESG

Note RepRisk au
20 septembre 2023



Notation RepRisk

AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
Faible Exposition aux risques ESG			Moyenne Exposition aux risques ESG			Exposition aux risques ESG élevée		Exposition aux risques ESG très élevée	

La note RepRisk est un indicateur de risque exclusif permettant de saisir et de quantifier l'exposition aux risques liés aux enjeux ESG d'une entreprise.

Elle combine l'exposition au risque ESG propre à l'entreprise (Peak RRI) avec l'exposition aux risques ESG du pays et les secteurs dans lesquels l'entreprise a été exposée à des risques.

La notation RepRisk va de AAA à D.



Les marques **Ceramica Rondine** et **Devon&Devon** ont remporté le **Archiproducts Design Award 2023** dans la catégorie Finishes (finitions).

Ceramica Rondine a gagné avec la collection **Brick Colors**, Devon&Devon a gagné avec son papier peint **Blossom** réalisé en collaboration avec **Marcel Wanders**.

Ces prix témoignent d'un engagement quotidien à créer des surfaces de qualité supérieure en promouvant la **durabilité**, **l'innovation**, **la recherche et le design**.

archiproducts
DESIGN
AWARDS

Les certifications du Groupe Italcer

1.6

L'engagement constant du Groupe Italcer sur les questions ESG est également confirmé par les certifications environnementales, de produits ou de systèmes de gestion obtenues, comme le montre le tableau ci-dessous :

CERTIFICAT		DESCRIPTION	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON& DEVON S.P.A.	SPRAY DRY S.P.A.	EQUIPE CERAMICA S.L.U.
	UNI EN ISO 9001:2015	Système de gestion pour la qualité	Certificat n° 27007 30/05/2019	Certificat n° 58165 09/03/2023			
	MARQUAGE CE	Déclaration de conformité à la D.o.P. et à toutes les exigences prévues par la norme sectorielle harmonisée (UNI EN 14411)	Déclaration de performance (DoP) disponible	Déclaration de performance (DoP) disponible	Déclaration de performance (DoP) Disponible (catégorie éclairage, chauffe-serviettes électriques, produits en White Tec Plus)		Déclaration de performance (DoP) disponibles
	UNI EN ISO 14001:2015	Système de management environnemental	Certificat n° 12762 24/01/2008	Certificat n° 59410 13/12/2023			
	ENREGISTREMENT EMAS	Système de management environnemental et d'audit	Attestation n° IT 000907 16/5/2008	Certificat n° 59411 13/12/2023			
	UNI ISO 45001:2018	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Certificat n° 27008 04/02/2020				
	UNI CEI EN ISO 50001:2011	Système de management de l'énergie	Certificat n° 26196 18/10/2018				
	DT 55	Certification du taux de recyclage	Certificat n° 26196 21/10/2008			Certificat n° P1348 30/11/2010	
	ISO 17889-1:2021	Durabilité des carreaux de céramique	Certificat n° 30634 21/07/2022 Note 127,5/130				
	EPD	Déclaration environnementale sectorielle des produits	EPD - COI - 20160202 ICG1 - IT Confindustria Ceramica				
	EPD EN ISO 14025:2010	Marquages et déclarations environnementaux - Déclarations environnementales de type III - Principes et procédures					Certificats n° 002-050, 002-051

CERTIFICAT		DESCRIPTION	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON& DEVON S.P.A.	SPRAY DRY S.P.A.	EQUIPE CERAMICA S.L.U.
	BONNES PRATIQUES PHYTOSANITAIRES	Lignes directrices du programme des bonnes pratiques phytosanitaires pour le contrôle des expéditions vers les États-Unis.	Registre des entreprises qualifiées 2023	Registre des entreprises qualifiées 2023			
	QB UPEC	Respect des exigences techniques requises en matière de qualité conformément aux spécifications du CSTB	Certificats disponibles sur la page web				
	QB UPEC F+	Respect des exigences techniques requises en matière de qualité conformément aux spécifications du CSTB, pour les produits de 2 cm d'épaisseur	Certificats disponibles sur la page web				
	CCC	Respect de la certification chinoise obligatoire	Numéro de certificat 2005052102001054 01/12/2010	Certificat n° 2009052102000749 15/12/2009			Numéro de certificat 2016052102003890 17/12/2024
	SASO Quality Mark	Certification de la qualité des produits pour l'exportation vers l'Arabie Saoudite	Certificat n° 20200141571 14/07/2020	Certificat n° 20200129061 22/03/2020			Certificat n° 20230478621 28/05/2023
	MOCA	Certification d'aptitude au contact alimentaire	Certificat n° ICIM-MOC-010800-00 09/05/2022				
	GREENGUARD GOLD				Certification des produits : White Tec Plus		
	CSA				Certification des produits : White Tec Plus		
	Certification IAPMO				Certification produit : baignoires en fonte		
	Certification UL						



En 2023, **Equipe Cerámicas** a reçu la **médaille d'argent d'Ecovadis**, démontrant sa conformité aux critères de durabilité.



Outre ce qui précède, il convient de noter que le **Groupe Terratinta**, en plus d'être une Benefit Corporation, a également obtenu la **Certification B Corp (Benefit Corporation)** avec un **score total de 84,4**.



Sur la base de l'évaluation B Impact, le Groupe Terratinta Srl SB a obtenu un score global de 84,4. La note moyenne des entreprises conjointes complétant l'évaluation est actuellement de 50,9.

- 84,4 Note globale B Impact
- 80 Exigence pour la Certification B Corp
- 50,9 Note moyenne pour les entreprises communes

La contribution du Groupe Italcera aux objectifs du développement durable 1.7

Le Groupe Italcera, par ses actions quotidiennes, ses plans et ses procédures spécifiques, crée une valeur durable afin de générer un **impact positif** sur la société et l'environnement et de contribuer à la réalisation de certains des **Objectifs de développement durable des Nations unies**.

L'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable est un programme d'action mondial visant à éradiquer la pauvreté, à protéger la planète et à promouvoir la prospérité et la paix, adopté à l'unanimité par les 193 États membres des Nations unies.

Les États membres des Nations unies se sont engagés à atteindre **17 objectifs de développement durable (ODD)**, eux-mêmes divisés en 169 cibles ou objectifs spécifiques interconnectés et indivisibles. Ils constituent le nouveau cadre de référence du développement durable, entendu comme un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs, en harmonisant les trois dimensions de la croissance économique, de l'inclusion sociale et de la protection de l'environnement.

Le Groupe Italcera contribue au développement durable conformément aux objectifs des Nations unies en contribuant à la réalisation d'au moins 9 des 17 ODD, comme illustré ci-dessous.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Objectifs de développement durable

Garantir la santé et le bien-être pour tous et à tout âge.

Objectif

3.9 Réduire considérablement le nombre de décès et de maladies dus à des produits chimiques dangereux, à la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol.



Objectifs de développement durable

Parvenir à l'égalité entre les femmes et les hommes et émanciper toutes les femmes et les filles.

Objectif

5.1 Mettre fin à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, des filles et des jeunes femmes partout dans le monde.

5.5 Garantir la participation pleine et effective des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership à tous les niveaux du processus décisionnel dans la vie politique, économique et publique.

5.c Adopter et renforcer des politiques concrètes et des lois applicables pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes et l'autonomisation, c'est-à-dire la force, l'estime de soi et la prise de conscience de toutes les femmes, filles et jeunes femmes à tous les niveaux.



Objectifs de développement durable

Garantir la disponibilité et la gestion durable de l'eau et des structures sanitaires pour tous.

Objectif

6.3 D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution et en éliminant les pratiques de déversement non contrôlées et en réduisant au minimum les rejets de produits chimiques et de matières dangereuses, en réduisant de moitié le pourcentage d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement le **recyclage et la réutilisation sûre à l'échelle mondiale**.

L'engagement du Groupe Italcera

- Développement de la technologie ADVANCE® antivirale, antibactérienne et antipollution afin de **réduire les maladies et la pollution**.
- Innovation des processus de production de surfaces céramiques sur la base de normes de qualité strictes.

Parties prenantes directement concernées

- Clients
- Fournisseurs
- Employés et collaborateurs
- Actionnaires et investisseurs
- Agents du secteur
- Sociétés

L'engagement du Groupe Italcera

- Mise en place, dans le cadre du système de gestion intégré du Groupe, de procédures ad hoc visant à **prévenir toute forme de discrimination à l'égard de toutes les femmes**.
- Promotion des valeurs de diversité et d'inclusion, y compris **l'égalité entre les femmes et les hommes**.
- Soutien à **l'autonomisation des femmes et promotion conséquente de l'égalité entre les femmes et les hommes** par le biais d'une formation spécifique à la gestion et la garantie effective de l'égalité des **chances en matière de leadership pour les femmes**.
- Accès à des mécanismes de plainte et à des ressources de soutien pour prévenir le harcèlement.

Parties prenantes directement concernées

- Employés
- Collaborateurs
- Syndicats

L'engagement du Groupe Italcera

- Optimisation des processus de gestion de l'eau via **recyclage total et réutilisation de l'eau** utilisée dans les processus de production.
- Réduction au minimum des rejets de produits chimiques et de matières dangereuses dans l'environnement.
- Déliement progressif du développement des entreprises du Groupe par rapport à la consommation de ressources naturelles non renouvelables.

Parties prenantes directement concernées

- Sociétés
- Administration publique



Objectifs de développement durable

Garantir l'accès de tous à des systèmes énergétiques abordables, fiables, durables et modernes.

Objectif

7.2 Augmenter sensiblement la part des énergies renouvelables dans le bouquet énergétique global.

7.3 Doubler le taux global d'amélioration de l'efficacité énergétique d'ici à 2030.

L'engagement du Groupe Italcner

- Décarbonisation progressive des processus de production en faveur de la mise en place d'installations **d'énergie renouvelable fiables, durables et modernes** sur les sites de production du Groupe, en particulier des installations photovoltaïques.
- Transition vers une économie circulaire qui contribue à réduire les émissions nocives dans l'environnement et s'efforce **d'améliorer l'efficacité énergétique**.

Parties prenantes directement concernées

- Sociétés
- Actionnaires et investisseurs



Objectifs de développement durable

Réduire les inégalités au sein des pays et entre ces derniers.

Objectif

10.2 Renforcer et promouvoir l'inclusion sociale, économique et politique de tous, sans distinction d'âge, de sexe, de handicap, de race, d'ethnie, d'origine, de religion, de situation économique ou autre critère.

10.3 Garantir l'égalité des chances pour tous et réduire les inégalités de résultats, notamment par l'élimination des lois, politiques et pratiques discriminatoires et la promotion de lois, politiques et actions appropriées à cet égard.

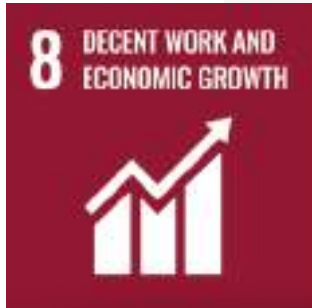
10.4 Adopter des politiques, notamment fiscales, salariales et de protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité.

L'engagement du Groupe Italcner

- Adoption de politiques actives pour garantir l'égalité entre les hommes et les femmes et la promotion d'un environnement de travail inclusif visant à valoriser la diversité et la spécificité des individus, tout en **réduisant les inégalités**.
- Garantie de politiques d'égalité salariale à compétences et tâches égales.

Parties prenantes directement concernées

- Employés et collaborateurs
- Syndicats



Objectifs de développement durable

Promouvoir une croissance économique durable et inclusive, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

Objectif

8.2 : atteindre des niveaux plus élevés de productivité économique grâce à la diversification, à la mise à niveau technologique et à l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et les secteurs à fort coefficient de travail.

8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein **emploi productif et à un travail décent pour toutes les femmes** et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, et à l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale.

8.6 Réduire considérablement la proportion de jeunes chômeurs qui ne suivent pas un programme d'études ou des cours de formation.

L'engagement du Groupe Italcner

- Accent sur l'innovation et la **modernisation technologique** des processus de production.
- Création et promotion **d'emplois stables et décents pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, en garantissant une égalité de rémunération pour un travail de valeur égale**.
- Protection des droits des travailleurs grâce à des environnements de travail sûrs et sécurisés.
- Offre de stages professionnels et adhésion à des initiatives d'alternance école-travail.
- Adoption d'une politique certifiant **l'importance accordée au travail décent** également de la part des fournisseurs et des clients.

Parties prenantes directement concernées

- Employés
- Collaborateurs
- Syndicats



Objectifs de développement durable

Garantir des modèles de production et de consommation durables.

Objectif

12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation efficace des ressources naturelles.

12.5 D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets grâce à la prévention, à la réduction, au recyclage et à la revalorisation.

12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes entreprises et les entreprises transnationales, à adopter des pratiques durables et à intégrer les informations sur le développement durable dans leurs rapports réguliers.

L'engagement du Groupe Italcner

- Publication d'une Déclaration environnementale 2020 - 2025.
- Utilisation de matériaux recyclés dans les processus de production afin de garantir une **utilisation efficace des ressources naturelles**.
- Réduction des déchets et des matières résiduelles par la prévention, la réduction, le recyclage et la revalorisation**.

Parties prenantes directement concernées

- Sociétés
- Clients



Objectifs de développement durable

Construire une infrastructure résiliente et promouvoir l'innovation et une industrialisation équitable, responsable et durable.

Objectif

9.2 Promouvoir une industrialisation inclusive et durable et, d'ici 2030, augmenter de manière significative la part du secteur d'activité et le produit intérieur brut.

9.4 Améliorer les infrastructures et moderniser les industries pour les rendre durables, accroître l'efficacité des ressources et l'adoption de technologies et de processus industriels propres et respectueux de l'environnement, afin que tous les pays prennent des mesures en fonction de leurs capacités respectives.

L'engagement du Groupe Italcner

- Création de **matériaux innovants et des technologies** haute performance **durables et responsables**.
- Adoption et développement de technologies respectueuses de l'environnement.
- Maximisation de l'efficacité et modernisation des installations grâce à l'adoption de **technologies propres et respectueuses de l'environnement**.

Parties prenantes directement concernées

- Clients
- Sociétés
- Employés et collaborateurs
- Agents du secteur
- Sociétés



Objectifs de développement durable

Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.

Objectif

13.1 Renforcer la résilience et la capacité d'adaptation aux risques liés au climat et aux catastrophes naturelles dans tous les pays.

13.2 Intégrer dans les politiques, les stratégies et les plans nationaux les mesures de lutte contre le changement climatique.

L'engagement du Groupe Italcner

- Augmentation de la production d'électricité à partir de sources renouvelables.
- Mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique pour tous les processus de production et les locaux.
- Utilisation efficace des ressources, en particulier de l'eau.

Parties prenantes directement concernées

- Sociétés
- Clients
- Employés et collaborateurs

1.8

Les parties prenantes du Groupe Italc

GRI 2-28, 2-29

Le Groupe Italc est conscient de **l'influence qu'il exerce ou pourrait exercer sur ses parties prenantes**. Par conséquent, le Groupe Italc leur accorde une attention particulière en se basant sur les **valeurs d'honnêteté, de confiance et de consensus**, en s'efforçant toujours de répondre à leurs attentes.

Pour atteindre cet objectif ambitieux, le Groupe a créé des canaux de dialogue et de comparaison permanents, qui visent à connaître le contexte dans lequel il opère, à comprendre les intérêts des différentes catégories de parties prenantes et à développer des actions pour accroître les synergies et la réalisation d'objectifs communs, en vue d'une amélioration constante.

Les fondements de ce dialogue sont les suivants :

- **l'identification des principales parties prenantes avec lesquelles traiter régulièrement** à cette fin, la carte des parties prenantes a été définie et mise à jour à la suite d'enquêtes internes menées auprès des structures de l'entreprise chargées de la gestion quotidienne des relations avec les catégories respectives de parties prenantes ;
- **la définition des méthodes les plus appropriées d'engagement des parties prenantes**
le Groupe Italc utilise différents canaux de communication, tels que les rapports quotidiens de ses bureaux de vente, les portails de ressources humaines, les communications internes périodiques sur les questions ESG, la plateforme de signalement Whistleblowing, les communiqués et articles de presse locaux et nationaux, les publications sur les réseaux sociaux du Groupe, les réunions récurrentes avec les représentants des employés, les rapports mensuels et les réunions périodiques avec les actionnaires et les détenteurs d'obligations, ainsi que les réunions des organes de gouvernance, qui travaillent en étroite collaboration avec les investisseurs directs et indirects du Groupe.
- **la facilité d'accès et d'utilisation des canaux de dialogue**, afin de favoriser et de maintenir une communication bidirectionnelle, transparente et efficace, fondée sur la bonne volonté mutuelle.

Green Building Council Italia



Le **Green Building Council Italia** (ci-après dénommé GBC Italia) est une association à but non lucratif qui rassemble les entreprises les plus compétitives et les associations et communautés professionnelles italiennes les plus qualifiées actives dans le secteur de la construction durable.

Fondée en janvier 2008, cette association a pour objectif de promouvoir des pratiques de conception et de construction durables afin de réduire les impacts environnementaux, d'accroître la rentabilité et d'améliorer la santé et le bien-être des occupants des bâtiments. À ce jour, GBC Italia encourage la transformation du marché italien de la construction en promouvant le système de certification LEED et en développant un système d'évaluation spécifique pour la certification des bâtiments historiques. L'association a pour mission de promouvoir la collaboration entre tous les secteurs de l'immobilier et de la construction, le gouvernement, les institutions académiques et toutes les autres parties prenantes. Italc, **membre du Green Building Council Italia**, contribue avec ses produits à la **certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) des bâtiments**, grâce à une forte utilisation de matières recyclées certifiées.

Federlegno Arredo

Devon&Devon est membre de Federlegno Arredo et, en tant que membre, s'engage à suivre ses directives en termes de durabilité.

PARTIE PRENANTE	GROUPE ITALCER	CANAUX INTÉRIEURS D' ENGAGEMENT	CANAUX EXTÉRIEURS D' ENGAGEMENT
CLIENTS	• Détaillants • Entreprises de construction • Cabinets professionnels de conception et d'architecture • Entrepreneurs • Clients directs • Consommateurs finaux • Autres sociétés du Groupe Italc	• Visites organisées dans les bureaux, les usines et les showrooms du Groupe • Présentations en ligne dédiées Communications par e-mail	• Participation à des événements et à des salons professionnels • Communication externe (sites web, réseaux sociaux, presse) • Newsletter • Whistleblowing
FOURNISSEURS	• Fournisseurs de matières premières • Fournisseurs d'autres matériaux • Prestataires de services • Autres sociétés du Groupe Italc	• Dialogue quotidien par courrier électronique, conférences téléphoniques et appels téléphoniques • Réunions en personne • Inspections dans les locaux du client	• Communication externe (sites web, réseaux sociaux, presse) • Newsletter • Whistleblowing
EMPLOYÉS ET COLLABORATEURS	• Employés • Agents commerciaux • Collaborateurs externes (coopératives)	• Réunions en personne • Communication par le biais de panneaux d'affichage et d'affiches dans les sites du Groupe • Communication par le biais de portails de ressources humaines • Panneaux d'affichage et totems de communication dans les usines et les sites • Communications périodiques via e-mail • Réunions avec RLS	• Webinaire • Présentations en ligne • Participation à des événements et à des salons professionnels • Communication externe (sites web, réseaux sociaux, presse) • Newsletter • Whistleblowing
ACTIONNAIRES, INVESTISSEURS ET ORGANISMES DE CONTRÔLE	• Membres • Membres du conseil d'administration • Détenteurs d'obligations • Membres du collège des commissaires aux comptes • Société d'audit • Membres de l'Organisme de contrôle	• Assemblée générale • Conseil d'administration • Réunions des détenteurs d'obligations • Audits syndicaux • Audits de l'Organisme de contrôle • Réunions en personne • Communications par e-mail	• Communication externe (sites web, réseaux sociaux, presse) • Newsletter • Whistleblowing
ADMINISTRATION PUBLIQUE	• Organismes de réglementation • Autres collectivités publiques	• Questions • Échanges d'informations • Réunions de travail	• Communication externe (sites web, réseaux sociaux, presse)
ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES ET ASSOCIATIONS SYNDICALES	• Confindustria Ceramica (Italie) e ASCER - Asociacion Espanola De Fabricantes De Azulejos Y Pavimentos Ceramicos (Espagne) • Associations professionnelles (Green Building Council) • Syndicats	• Rencontres avec les représentants syndicaux • Réunions régulières avec les partenaires sociaux • Réunions • Communications par e-mail	• Webinaire • Présentations en ligne • Participation à des événements et à des salons professionnels • Communication externe (sites web, réseaux sociaux, presse) • Newsletter
SOCIÉTÉ	• Communauté locale • Médias et leaders d'opinion • Tiers • Étudiants	• Conférences et ateliers • Réunions en personne • Communications par e-mail • Cours dédiés • Adhésion aux programmes d'alternance école/travail • Soutiens pour les thèses de fin d'études et de recherche	• Communication externe (sites web, réseaux sociaux, presse) • Newsletter • Whistleblowing

Analyses de matérialité

1.9

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Avec ce rapport de durabilité, le Groupe Italcera confirme l'analyse de matérialité réalisée en 2022, conformément aux nouveaux principes de reporting des **Normes universelles 2021 de la GRI**, qui ont introduit le concept de **matérialité d'impact**. Ces nouvelles normes jugent significatifs les thèmes reflétant les impacts les plus importants qu'une organisation a ou pourrait avoir sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les droits humains, du fait des activités ou des relations commerciales de l'organisation. L'analyse de matérialité du Groupe Italcera a été structurée selon les étapes suivantes :

1.

Compréhension de l'environnement d'entreprise
une analyse des principales tendances du secteur a été réalisée, ainsi qu'une activité d'analyse comparative. Les principaux documents publiés par les organisations internationales les plus importantes sur le thème de la durabilité pour le secteur dans lequel le Groupe Italcera opère ont été analysés. Cette analyse a permis d'identifier les aspects pertinents pour l'entreprise, en tenant compte des activités et des relations commerciales, du contexte de développement durable dans lequel l'entreprise opère et des attentes des parties prenantes.
2.

Identification des impacts et des thèmes connexes
Les impacts positifs et négatifs, actuels et potentiels, générés par le Groupe sur l'économie, l'environnement et les personnes ont été identifiés sur la base de l'analyse de documents internes à l'entreprise, tels que le Modèle organisationnel, de gestion et de contrôle, les politiques internes et les Rapports sur le développement durable publiés respectivement en 2021 et 2022, et de documents externes, tels que le Global Risk Report 2023 du Forum économique mondial et les analyses de scénarios du secteur de la céramique.
Chaque impact a été par la suite associé à un thème potentiellement matériel.

3.

Évaluation de l'importance des impacts
Un certain nombre de parties prenantes internes (employés) et externes (représentants des fournisseurs, des clients, des communautés locales et des investisseurs) ont été impliquées par le biais d'une enquête et d'un certain nombre de réunions, au cours desquelles il leur a été demandé d'évaluer la gravité et la probabilité de chaque impact.
4.

Hiérarchisation des impacts les plus significatifs et définition de la liste des thèmes matériels
Les résultats de l'évaluation ont été analysés afin de hiérarchiser les impacts et les thèmes associés. Cette opération a permis de définir une liste de **14 thèmes matériels** pour le Groupe Italcera.

THÈME MATÉRIEL	DESCRIPTION	IMPACT	DESCRIPTION DE L'IMPACT	DIMENSION
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Promouvoir la culture de la santé et de la sécurité au travail à travers la diffusion de politiques comportementales contribue au respect des normes et des règles dans le domaine de la prévention des accidents de travail et des maladies professionnelles.	POSITIF ACTUEL	Moins d'accidents de travail et de maladies professionnelles liés à l'existence d'une politique spécifique en matière de santé et de sécurité, qui génère à son tour une perception positive de la sécurité parmi les employés et les collaborateurs du Groupe.	PERSONNES CHAPITRE 6
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES EMPLOYÉS	Promouvoir le développement du capital humain et les initiatives de formation par la mise en œuvre de sessions de formation technique et managériale de manière continue et structurée afin de garantir la compétitivité et l'attractivité du Groupe. Mettre en œuvre le processus de collecte de données et d'établissement de rapports sur la formation. Introduire des outils pour soutenir le processus d'évaluation des performances individuelles afin de définir des programmes de développement du personnel efficaces et cohérents avec les rôles spécifiques.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe Italcera investit dans la formation de ses employés. En proposant des activités de formation, il permet aux employés d'améliorer leurs compétences.	PERSONNES CHAPITRE 6
DIVERSITÉ ET INCLUSION	Mettre en œuvre des programmes et des projets visant à garantir l'égalité des chances, l'égalité et la non-discrimination au sein de l'entreprise. Diffuser et créer une culture d'inclusion qui valorise toutes les formes de diversité, en écoutant les voix de chacun et en promouvant des actions et des comportements positifs.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe s'engage à garantir un environnement de travail équitable, non discriminatoire et respectueux de l'égalité entre les hommes et les femmes, qui valorise la contribution de chacun en termes d'aptitudes et de compétences, afin que chaque personne puisse être en mesure d'exprimer pleinement son potentiel et ait la possibilité de développer un fort sentiment d'appartenance au Groupe.	PERSONNES CHAPITRE 6
TRANSPARENCE FINANCIÈRE	Garantir des normes élevées de transparence en ce qui concerne la publication des informations financières, en les rendant facilement accessibles à toutes les parties prenantes.	POSITIF ACTUEL	Domages économiques causés aux communautés locales et à l'administration financière de l'État par une pression accrue sur la dette publique, avec des répercussions sur la réputation en raison d'un manque de transparence.	GOVERNANCE CHAPITRE 2
CONFIDENTIALITÉ ET CYBERSÉCURITÉ	S'assurer que les informations et les données des clients, des employés, des fournisseurs et de toute personne liée d'une manière ou d'une autre aux activités du Groupe Italcera sont protégées contre tous changements non autorisés ou accidentels, mais aussi de toutes pertes et divulgations grâce à des systèmes d'information appropriés. Identifier clairement les procédures, les principes et les objectifs de sécurité en fonction de la propension au risque défini par le Groupe.	NÉGATIF POTENTIEL	Une maintenance inadéquate de l'infrastructure et/ou l'indisponibilité des systèmes informatiques, liés aux services et aux transports, peuvent entraîner des désagréments pour les clients et les fournisseurs. Les cyberattaques criminelles peuvent avoir des répercussions négatives sur la fonctionnalité des actifs et la protection des données personnelles ou financières des clients et des fournisseurs, pouvant ainsi nuire à la réputation.	GOVERNANCE CHAPITRE 2

THÈME MATÉRIEL	DESCRIPTION	IMPACT	DESCRIPTION DE L'IMPACT	DIMENSION
ÉTHIQUE, INTÉGRITÉ ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE	Exercer ses activités de manière loyale et équitable dans le respect des lois, des règlements, des prescriptions et des dispositions internes. Adopter des mesures préventives et des politiques ciblées, mais aussi promouvoir des partenariats visant à lutter contre la corruption et la criminalité en général, et diffuser une culture d'entreprise fondée sur des valeurs d'éthique et d'intégrité.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe Italcer agit conformément aux principes éthiques clairement définis dans les documents institutionnels, tels que le Code d'éthique, la Politique d'égalité entre les hommes et les femmes et les procédures opérationnelles, qui sont portés à l'attention des parties prenantes concernées et sur lesquels les employés sont formés.	GOVERNANCE CHAPITRE 2
PERFORMANCES ÉCONOMIQUES	Assurer une croissance économique régulière et durable qui associe la création de bénéfices à des actions et contributions positives en faveur de l'environnement, de la société et des systèmes économiques. Les activités de l'entreprise se reflètent dans sa chaîne d'approvisionnement, dans les politiques de gestion des employés et dans l'environnement.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe Italcer valorise le territoire et les communautés locales par le paiement d'impôts et de redevances, ainsi que par l'investissement dans des activités visant à améliorer la qualité de vie des communautés locales et l'environnement ; à cet égard, la société mère Italcer S.p.A. est devenue une Benefit Corporation, ajoutant des objectifs de bien commun à son but lucratif habituel.	GOVERNANCE CHAPITRE 2
ÉMISSIONS DE GES ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Promouvoir des stratégies d'atténuation du changement climatique afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Développer des initiatives en matière d'efficacité énergétique sur les sites opérationnels et promouvoir l'utilisation et la production d'énergie à partir de sources renouvelables.	NÉGATIF ACTUEL	Les émissions de gaz à effet de serre, directes ou indirectes, provenant des activités des sites de production peuvent affecter le développement de la zone environnante et générer des conditions climatiques défavorables à long terme, pouvant aller jusqu'à des événements indésirables et des catastrophes naturelles potentielles.	AMBIANT CHAPITRE 3
GESTION DES DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Gérer de manière responsable les déchets et les rebuts résultant des activités du Groupe : collecter, contrôler, traiter et éliminer correctement les déchets produits afin de réduire leur impact sur l'environnement.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe Italcer met en œuvre des politiques et des processus pour garantir une gestion appropriée des déchets, encourager le recyclage et la récupération ainsi qu'une élimination correcte.	ENVIRONNEMENT CHAPITRE 3
EAU ET GESTION DES REJETS DANS L'EAU	Optimiser la consommation et la gestion des ressources en eau dans les opérations et adopter de bonnes politiques et pratiques qui favorisent une utilisation responsable de l'eau et promeuvent sa réutilisation.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe planifie et gère de manière optimale l'utilisation des ressources en eau, notamment en assurant une efficacité constante des installations.	ENVIRONNEMENT CHAPITRE 3
COMMUNAUTÉS LOCALES	Promouvoir des projets et des initiatives à valeur sociale visant à impliquer les communautés locales et à renforcer l'intégration dans le territoire.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe vise à accroître la satisfaction de ses employés et la cohésion sociale par le biais de sa politique de gestion du personnel et de ses initiatives communautaires.	SOCIÉTÉS CHAPITRE 7

THÈME MATÉRIEL	DESCRIPTION	IMPACT	DESCRIPTION DE L'IMPACT	DIMENSION
PROTECTION DES DROITS HUMAINS	Interdire toute forme de violation des droits humains dans le cadre des activités de l'organisation et en particulier le long de la chaîne d'approvisionnement, y compris, mais sans toutefois s'y limiter, le travail des enfants, le travail forcé et l'esclavage moderne. Mettre en œuvre efficacement des procédures appropriées pour garantir le respect des droits de l'homme le long de la chaîne d'approvisionnement du Groupe, en accordant une attention particulière aux zones et aux pays les plus exposés.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe Italcer garantit la protection des droits humains tout au long de la chaîne de valeur.	SOCIÉTÉS CHAPITRE 7
GESTION RESPONSABLE DE LA CHAÎNE DE L'APPROVI- SIONNEMENT	Gérer sa chaîne d'approvisionnement de manière durable, en promouvant des politiques d'achat responsables et éthiques, en commençant par la sélection des fournisseurs en tenant compte des performances sociales et environnementales. Travailler sur un Code de conduite spécifique à soumettre aux fournisseurs pour qu'ils le partagent et, éventuellement, définir des programmes d'audit spécifiques pour contrôler leurs performances.	NÉGATIF POTENTIEL	Le fait de ne pas superviser les aspects sociaux et environnementaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement (comme le non-respect des droits humains) a des répercussions négatives sur la réputation, au niveau social ainsi qu'au niveau environnemental.	CHAÎNE DE VALEUR CHAPITRE 5
INNOVATION ET SÉCURITÉ DES PRODUITS	Dans le cadre de la démarche d'innovation responsable, concevoir des systèmes et des processus qui augmentent la durabilité des produits et des processus de production qui utilisent les meilleures connaissances scientifiques disponibles et optimisent l'utilisation des matières premières, dans le but de réduire progressivement l'utilisation de matériaux non recyclables.	POSITIF ACTUEL	Le Groupe Italcer s'appuie sur des normes élevées de qualité et de sécurité de ses produits grâce à une utilisation contrôlée et limitée de produits chimiques, associée à la réduction des déchets et des déchets non recyclables : tout cela génère un impact positif sur l'environnement, la santé et la sécurité des clients et des communautés avoisinantes.	CHAÎNE DE VALEUR CHAPITRE 4

Notre gouvernance forte et éthique

L'activité du Groupe Italcercer repose sur le respect des principes **d'intégrité, d'éthique et de transparence**. Dans son optique d'amélioration continue, le Groupe s'engage à :

- Développer des politiques basées sur les principes de la **responsabilité sociale des entreprises** ;
- Assurer l'intégrité des affaires grâce à une **gestion éthique** ;
- Se conformer aux exigences réglementaires et légales, à travers la formalisation d'un **Modèle de conformité** ;
- **Ne pas tolérer** la corruption ou l'extorsion actives et passives ;
- Travailler sur l'identification et la **gestion des risques** en tenant compte des perspectives économiques, sociales et environnementales.



Structure organisationnelle et de gouvernance

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 405-1

Le Groupe Italcir a adopté un modèle de gouvernance divisé en différents niveaux. Dans chaque société du Groupe, des assemblées et des conseils d’administration se tiennent périodiquement, sous le contrôle du collège des commissaires aux comptes, lorsque la loi l’exige. Aux fins de la bonne mise en œuvre des principes et lignes directrices du Groupe, un ou plusieurs membres appartenant au Conseil d’Administration de la société mère, chargé de prendre les décisions stratégiques, participent à tous les conseils d’administration des sociétés contrôlées directement ou indirectement par Italcir SpA SB. Les éventuels conflits d’intérêts et les obligations d’abstention de vote qui en découlent, pour les parties potentiellement exposées, qu’il s’agisse d’actionnaires ou d’administrateurs, sont réglementés par les statuts en vigueur. L’Assemblée Générale, le Conseil d’administration, le directeur général et le Collège des commissaires aux comptes de Italcir SpA SB sont en outre chargés de veiller à ce que la communication d’entreprise dans les domaines financier et ESG soit transparente et garantisse la poursuite de performances économiques durables.

L'Assemblée générale

L’Assemblée générale de Italcir S.p.A. SB, à laquelle participent également les actionnaires indirects en tant que commissaires aux comptes, en plus de leurs fonctions juridiques, approuve le schéma de gouvernance du Groupe et délègue le Conseil d’administration pour sa mise en œuvre. Elle veille en outre à ce que la vision de développement durable adoptée soit comprise, développée et conforme aux valeurs du Groupe. Au 31 décembre 2023, les actionnaires de Italcir S.p.A. SB sont les suivants :

- Italfloor SpA, détenant 57,79 %,
- Decotile Invest SL, détenant 30,92 %,
- V-2 Investors & Participationis SL, détenant 10,31 %
- Luca Migliorini, détenant 0,98 %.

Le Conseil d’administration

Le Conseil d’administration, dans l’exercice de ses activités, assure la gestion ordinaire et extraordinaire et définit les orientations stratégiques, l’évaluation de l’adéquation de la structure organisationnelle, administrative et comptable et l’évaluation générale de la performance de la gestion, également en matière de développement durable, dont le plan général est discuté au moins une fois par an. Le Conseil d’administration de Italcir S.p.A. SB a été nommé, dans le respect des règles fixées par le Statut en vigueur, par l’assemblée ordinaire de la Société du 3 mars 2021 pour une durée de 3 exercices sociaux, soit jusqu’à l’approbation du budget au 31 décembre 2023. Les Membres du conseil d’administration représentent les sociétés membres et ont été choisis en raison de leurs compétences et de leur professionnalisme, dans le respect du principe d’absence de conflits d’intérêts. Concrètement, 3 membres représentent Italfloor S.p.A., 2 Decotile Invest S.L., 1 V-2 Investors & Participationis S.L. et 1 est un membre indépendant. Il convient de noter que le Président du Conseil d’administration occupe la fonction de Président ou d’administrateur non délégué dans tous les conseils d’administration des sociétés directement contrôlées par Italcir S.p.A. SB et représente 1 membre non exécutif. Actuellement le Conseil d’administration est composé de 7 administrateurs, à savoir :

TÂCHE	NOM ET PRÉNOM
PRÉSIDENT	Lorenzo Stanca
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ	Graziano Verdi
ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT	Giorgio Prodi
ADMINISTRATEUR	Alberto Forchielli
ADMINISTRATEUR	Jordi Alegre Sala représentant Miura Consulting Services, S.L.
ADMINISTRATEUR	Ignacio Moro Soucheiron représentant Miura Advisory Services III, S.L.
ADMINISTRATEUR	Rogelio Vila Úbeda représentant V-2 Investors & Participationis, S.L.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE ITALCER SPA SB, PAR SEXE	N°	%
HOMMES	7	100 %

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE ITALCER SPA SB, PAR TRANCHE D'ÂGE	N°	%
> 50	5	71 %
30 - 50	2	29 %

L'Administrateur délégué

Le Conseil d’administration de Italcir S.p.A. SB a délégué une partie de ses pouvoirs opérationnels et de gestion ordinaire des affaires - y compris le contrôle de la Diligence raisonnable de l’organisation et la gestion des impacts ESG - au Dott. Graziano Verdi, une personne possédant une expérience et une connaissance avérées du secteur de la céramique, qui représente donc l’unique membre exécutif. Le Dott. Verdi occupe également le poste d’Administrateur délégué dans toutes les sociétés directement contrôlées par Italcir S.p.A. SB, à l’exception d’Equipe Cerámicas SLU, où il est vice-président, et du Groupe Terratinta Srl SB, où il est Président du Conseil d’administration. Pour les activités de gestion d’impact et de reporting ESG, l’Administrateur délégué a créé en 2022 et mis en œuvre courant 2023 un groupe de travail interministériel, qui comprend des collaborateurs des services HSE, Finance, Qualité, RH, Juridique, Communication du Groupe, ainsi qu’un représentant ESG de la filiale espagnole Equipe Cerámicas SLU. Tous les problèmes critiques dans le domaine ESG sont signalés à l’Administrateur délégué par les différents dirigeants du Groupe afin de garantir leur résolution rapide et seulement si leur valeur/impact économique potentiel dépasse les pouvoirs du Dott. Verdi, lesdits problèmes critiques sont communiqués au Conseil d’Administration. En 2023, il n’y a eu aucun problème survenu et porté à l’attention du Conseil d’administration.

Le collège des commissaires aux comptes

Le Collège des commissaires aux comptes a pour mission de procéder à la révision et au contrôle des activités relatives aux sociétés du Groupe, au respect de la réglementation, à la clarté et exhaustivité des données et contrôle de la bonne administration. Actuellement, cinq membres composent le Collège des commissaires aux comptes de Italcir S.p.A. SB :

- Giovanni Taliento**
Président du Conseil d’administration et commissaire aux comptes titulaire
- Maurizio Baldassarini**
Commissaire aux comptes titulaire
- Giuseppe Fiorella**
Commissaire aux comptes titulaire
- Raffaello Taliento**
Commissaire aux comptes suppléant
- Raffaele Fiorella**
Commissaire aux comptes suppléant

Le Comité pour l’égalité entre les femmes et les hommes

En vertu de la décision prise par le Conseil d’Administration de Italcir S.p.A. SB, le 10 novembre 2023 a marqué la création du Comité pour l’égalité entre les femmes et les hommes, ayant pour responsabilité de coordonner et de superviser les activités prévues pour le système de gestion de l’égalité entre les femmes et les hommes du Groupe, conformément à la Pratique de référence UNI / PdR 125:22 et d’assurer, au sein du Groupe Italcir, la promotion de la diversité et de l’inclusion, en évitant toute forme de discrimination, ainsi que la tolérance zéro envers toutes les formes - numériques, verbales et physiques - de discrimination et d’abus. L’organisation et les activités du Comité pour l’égalité entre les hommes et les femmes sont réglementées par un règlement intérieur et ses réunions sont enregistrées et consignées dans un livre spécial. Le comité se compose des membres suivants :

- Graziano Verdi**
Administrateur délégué
- Marco Zatti**
Directeur ressources humaines du Groupe
- Davide Pasqualini**
Responsable ressources humaines du Groupe
- Emanuela Diciocia**
Spécialiste juridique du Groupe
- Monica Rustichelli**
Avocate - membre externe
- Valentina Cavani**
Avocate- membre externe

Éthique et intégrité du Groupe Italcer

2.2

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3

Code d'éthique

Le Groupe Italcer a adopté un Code d'éthique qui, élaboré dans le respect des obligations de reporting sur le Modèle organisationnel de gestion et de contrôle conformément au décret législatif 231/2001, représente un outil fondamental pour sauvegarder et transmettre les valeurs et principes les plus authentiques représentant les véritables piliers de la philosophie entrepreneuriale du Groupe. Concrètement, le Code d'éthique représente l'ensemble des principes positifs et des règles de conduite que les sociétés du Groupe ont volontairement choisi d'adopter et de rendre publiques, comme expression concrète de leurs intentions envers les parties prenantes.

Il constitue également, dans une perspective de responsabilité sociétale, la « **Charte des droits et devoirs moraux** » qui doit inspirer, sans aucune exception, tous les membres des Sociétés (administrateurs, dirigeants, employés, consultants, partenaires, fournisseurs) dans leurs rapports internes et externes, et constituer une source d'inspiration pour la réalisation de sa propre « Mission ».

Au cours de l'exercice 2023, le Code d'éthique a été révisé, dans le but de souligner l'importance pour le Groupe de promouvoir un environnement de travail inclusif visant à valoriser la diversité et les particularités des individus, tout en favorisant et en encourageant la reconnaissance de l'équité, l'adoption de comportements convenables, respectueux et tolérants entre les personnes.

À cette fin, une liste des comportements non acceptables, notamment les comportements discriminatoires et violents, le harcèlement ou les comportements incorrects ou inappropriés, qu'ils soient commis verbalement, physiquement ou via l'utilisation d'outils et de canaux numériques, a été dressée. Chaque révision du Code d'éthique est approuvée par l'Administrateur délégué, portée à la connaissance de l'organisme de contrôle de la société mère et des employés par le biais de communications par courrier électronique, de publications sur les portails dédiés à la communication avec les employés et sur les sites Internet du Groupe.

Le respect des principes du Code d'éthique est également inscrit comme une obligation dans les contrats avec les clients et les fournisseurs et son non-respect constitue une clause de résiliation expresse.

Les principes énoncés dans le Code d'éthique sont les suivants :



LÉGALITÉ



SÉCURITÉ
AU TRAVAIL



LOYAUTÉ
ET ÉQUITÉ



PROTECTION
DE L'ENVIRONNEMENT



DIVERSITÉ, INCLUSION
ET ÉGALITÉ ENTRE LES
FEMMES ET LES HOMMES



CONFLIT
D'INTÉRÊTS



DILIGENCE,
PROFESSIONNALISME
ET EFFICACITÉ



CONFIDENTIALITÉ
DES INFORMATIONS



TRANSPARENCE



Politique d'égalité entre les femmes et les hommes

GRI 2-23, 2-24, 2-26

Le 20 novembre 2023, le Groupe Italcera a publié, sous réserve de l'approbation du PDG de Italcera S.p.A. SB et du Comité pour l'égalité entre les femmes et les hommes, la première version de la Politique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, qui énonce les Principes fondamentaux suivants :

- 1. Opportunités égales**
Assurer l'égalité des chances d'embauche, de développement professionnel et de progression de carrière pour tous les employés, quel que soit leur sexe.
- 2. Rémunération équitable**
Veiller à ce que les salaires et les avantages sociaux soient fixés de manière équitable et transparente, en éliminant les disparités salariales fondées sur le sexe.
- 3. Culture inclusive**
Promouvoir une culture d'entreprise inclusive qui respecte et valorise les différences de genre, permettant ainsi à chaque collaborateur d'exprimer pleinement son potentiel.
- 4. Flexibilité du travail**
Promouvoir des politiques de flexibilité du travail qui permettent une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle, en favorisant l'équilibre entre les sexes.
- 5. Formation et développement**
Mettre en œuvre des programmes de formation et de développement qui encouragent un accès équitable aux opportunités d'apprentissage pour tous les employés, quel que soit leur sexe.
- 6. Prévention de la discrimination et du harcèlement**
Adopter des politiques et des procédures pour prévenir la discrimination sexuelle et le harcèlement sur le lieu de travail, en favorisant un environnement de travail sûr et respectueux.
- 7. Leadership inclusif**
Encourager un leadership inclusif en promouvant la diversité des genres dans les rôles décisionnels et de responsabilité au sein du Groupe Italcera.
- 8. Communication transparente**
Communiquer de manière transparente le désir de l'organisation de poursuivre l'égalité entre les femmes et les hommes, d'améliorer la diversité et de soutenir l'autonomisation des femmes.

Cette politique a été portée à la connaissance des employés par le biais de communications par courrier électronique, publiées sur les portails dédiés à la communication avec eux et sur les sites Internet du Groupe.

Modèle organisationnel de gestion et de contrôle

GRI 2-25, 2-26, 3-3, 205-2, 205-3

Conformément au décret législatif. 231/2001, la société mère Italcer S.p.A. SB s’est dotée d’un **Modèle organisationnel de gestion et de contrôle (MOG)** et a nommé un **organisme de contrôle (OdC)** chargé de s’assurer du respect des dispositions du Modèle 231 et du Code d’éthique et de surveiller le système de prévention des infractions pénales.

La conception et la mise en œuvre du modèle organisationnel ont été caractérisées à travers les trois activités suivantes :



le MOG de Italcer S.p.A. SB s’appuie sur un référentiel de documents et de processus associés visant à prévenir et contrôler la commission des délits indiqués par le décret législatif. 231/2001. Ce référentiel garantit un modèle constamment mis à jour et en adéquation avec les évolutions en entreprise et réglementaires.

Partie nécessaire et intégrante du MOG, aux fins d’évaluer son efficacité et son adéquation, le **Code disciplinaire** approuvé par le Conseil d’administration identifie les sanctions et les comportements susceptibles de favoriser la commission des délits indiqués par le décret législatif. 231/2001. Le même art. 6 du décret législatif. 231/2001, en énumérant les éléments qui doivent figurer dans les modèles élaborés par l’entreprise, la lettre e) prévoit expressément que l’entreprise a la charge d’« introduire un système disciplinaire propre à sanctionner le non-respect des mesures indiquées par le modèle ».

Italcer S.p.A. SB a donc mis en place un système disciplinaire spécifique visant à punir tous les comportements qui constituent des violations du Modèle. Par ailleurs, afin de sensibiliser ses collaborateurs aux questions d’éthique, d’intégrité et de conformité réglementaire, le Groupe Italcer a encouragé des activités de formation approfondies.

Equipe Cerámicas a également formellement adopté un Système de conformité visant à gérer et prévenir les risques pénaux. Ce Système est formalisé dans un Manuel spécifique et supervisé par un **Comité de conformité**, nommé par le Conseil d’administration.

Avec une référence particulière aux politiques anti-corruption, des événements de formation ont été organisés comme suit :

Nombre d'employés ayant été mis au courant des politiques et procédures en matière d'anti-corruption et qui ont reçu une formation en matière de lutte contre la corruption	UM	2023	2022	2021
DIRIGEANTS	n°	16	13	3
Hommes	n°	15	12	2
Femmes	n°	1	1	1
CADRES	n°	12	21	-
Hommes	n°	10	15	-
Femmes	n°	2	6	-
EMPLOYÉS	n°	25	69	-
Hommes	n°	21	22	-
Femmes	n°	4	47	-
OUVRIERS	n°	-	-	-
Hommes	n°	-	-	-
Femmes	n°	-	-	-
TOTAL	n°	53	103	3
Hommes	n°	46	49	2
Femmes	n°	7	54	1

% d'employés ayant été mis au courant des politiques et procédures en matière d'anti-corruption et qui ont reçu une formation anti-corruption*	UM	2023	2022*	2021*
DIRIGEANTS	%	39,0 %	43,3 %	11,1 %
Hommes	%	46,9 %	42,9 %	8,0 %
Femmes	%	11,1 %	50,0 %	50,0 %
CADRES	%	21,1 %	50,0 %	0,0 %
Hommes	%	21,3 %	51,7 %	0,0 %
Femmes	%	20,0 %	46,2 %	0,0 %
EMPLOYÉS	%	7,9 %	19,6 %	0,0 %
Hommes	%	16,3 %	13,9 %	0,0 %
Femmes	%	2,1 %	24,2 %	0,0 %
OUVRIERS	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Hommes	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Femmes	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
TOTAL	%	4,9 %	9,7 %	0,4 %
Hommes	%	6,9 %	7,2 %	0,4 %
Femmes	%	1,7 %	13,8 %	0,3 %

*Il convient de noter que les pourcentages relatifs aux années 2022 et 2021 ont été recalculés compte tenu de l’inclusion du personnel de Nais Trading SLU dans la base de calcul, comme indiqué dans la note méthodologique, afin de permettre une comparaison correcte.

Également grâce à ces actions, le Groupe déclare avec fierté qu’au cours de l’année 2023, aucun épisode de corruption n’a été confirmé, que ce soit concernant des procédures internes avec les employés ou d’éventuels épisodes avec les fournisseurs et les partenaires externes.

Le Groupe Italcer encourage le signalement des comportements illicites, qu’ils soient commis ou omis, constituant ou susceptibles de constituer une violation ou une incitation à violer les lois et/ou réglementations, valeurs et/ou principes établis dans le Code d’éthique du Groupe Italcer, dans les principes de contrôle interne, ainsi que dans les politiques et/ou règles d’entreprise. En particulier, déjà à compter du printemps 2022, il adoptera des procédures de **Whistleblowing** spécifiques pour gérer les signalements, garantissant ainsi une confidentialité et une protection maximales des personnes concernées, et s’engage à évaluer attentivement les signalements reçus et à intervenir rapidement pour prévenir tout comportement illicite ou non conforme. aux règles ou aux règlements. Il est à noter qu’au cours de l’année 2023, aucun signalement n'a été effectué via les plateformes Whistleblowing du Groupe.

Benefit Corporation

2.3

En octobre 2023, Italcer SpA, en tant que leader du Groupe, a obtenu le statut de Benefit Company, devenant **Italcer Società per Azioni Società Benefit**.

Cette transformation implique une nouvelle prise de responsabilité de la part du Conseil d'administration et de la direction de Italcer S.p.A. SB envers les personnes, les communautés, les territoires et l'environnement dans lesquels l'entreprise opère, et a demandé l'intégration, dans son statut social, outre les objectifs habituels de profit, des objectifs d'intérêt commun énumérés ci-dessous :

- la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans les processus d'entreprise ;
- l'élaboration de politiques d'entreprise visant à capter les émissions de gaz à effet de serre des entreprises ;
- l'augmentation de l'utilisation d'énergie provenant de sources renouvelables également à travers l'autoproduction d'énergie photovoltaïque ;
- la réduction de la consommation grâce à des mesures d'efficacité énergétique, par exemple grâce à l'autoproduction d'électricité avec cogénération à haut rendement et à la récupération de chaleur dans le cycle de production ;
- l'innovation produits constante pouvant donner lieu à des politiques d'entreprise d'économie circulaire et d'optimisation de la consommation d'énergie et des ressources au profit du territoire de référence ;

- la mise en œuvre de politiques sociales d'entreprise et locales au profit de ses employés ;
- le développement de parcours d'attention constante aux processus de production industrielle, avec un accent particulier sur la sécurité au travail ;
- l'identification de l'entreprise comme entité agrégative de référence sur le territoire pour les acteurs des communautés locales de référence ;
- la promotion de la culture de la diversité et de l'inclusion au sein de l'Entreprise et dans la zone où elle opère.

Ces objectifs traduisent formellement l'engagement que notre Groupe prend au quotidien sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Suite à la transformation susmentionnée, un « Responsable d'impact » de la Société a été nommé par le Conseil d'administration. Celui-ci est formellement chargé de mettre en œuvre, dans le respect des dispositions de la direction, le suivi et le reporting des objectifs d'impact social, ainsi que d'identifier les modalités et critères appropriés à cet effet.



La gestion des risques

2.4

Confidentialité et cybersécurité

2.5

Le Groupe Italcer effectue des analyses périodiques sur le contexte dans lequel il opère et les activités qu'il exerce, afin de détecter les risques potentiels auxquels il est exposé, définir une structure de prévention solide et mettre en œuvre une stratégie d'atténuation de ceux-ci. À ce jour, les principaux domaines de risques identifiés sont les suivants :

- **Sécurité au travail**
- **Sécurité environnementale**
- **Sécurité informatique**
- **Infractions contre l'administration publique**
- **Infractions fiscales et d'entreprise**

Les risques et opportunités sont gérés par le Groupe Italcer à travers son Système de Gestion Intégré (SGI), qui résume les procédures, les mesures de contrôle et les outils de prévention - étendus à toutes les sociétés du Groupe Italcer - en se concentrant principalement sur trois aspects clés :

- **L'attention au client et à ses besoins :** pour anticiper et comprendre les besoins de ses clients, qu'il s'agisse de particuliers ou d'entreprises, et répondre à ses attentes.
- **La mise en avant des personnes :** adopter un système de gestion des ressources humaines visant à garantir l'application des principes et des valeurs du Groupe, ainsi que des normes volontaires de sécurité au travail de plus en plus élevées.
- **Le respect de l'environnement et la durabilité :** mettre en œuvre des systèmes de gestion environnementale et énergétique qui régissent et contrôlent l'amélioration de la performance environnementale et l'utilisation de ressources non renouvelables.

GRI 3-3

La gestion des données est un enjeu fondamental pour le Groupe Italcer. Il nécessite l'engagement commun de tous les employés et parties prenantes afin de prévenir des actions qui pourraient leur nuire, mais aussi nuire à l'organisation en général.

En matière de confidentialité, le Groupe Italcer respecte le **RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)**, le règlement n°. 2016/679 de l'Union européenne relatif à la protection des données à caractère personnel, met périodiquement à jour la documentation pertinente, recueille le consentement des utilisateurs et diffuse des informations concernant le traitement des données à caractère personnel.

Les sociétés du Groupe réalisent également des plans d'audit annuels, à l'issue desquels elles élaborent des plans d'amélioration et de mise à jour.

En outre, Italcer S.p.A. SB, en tant que société mère, a nommé l'avocat Gianluca Dallari en tant que délégué à la protection des données - Délégué à la protection des données (DPO).

Il convient de noter qu'au cours de l'année 2023, le Groupe n'a reçu aucun signalement/aucune contestation en matière de confidentialité.

Enfin, pour limiter le risque de cyberattaques et d'éventuelles violations de données, Italcer SpA SB a réalisé une évaluation de la vulnérabilité de ses infrastructures, ainsi qu'un test d'intrusion, à la suite duquel un plan de remédiation a été élaboré et est en cours d'élaboration. Celui-ci prévoit la formalisation et le renforcement des activités dans les secteurs suivants : gestion des actifs, classification et sécurité de l'information, accès logiques et composition des mots de passe ; accès physiques et accès à distance, développement de systèmes sécurisés.

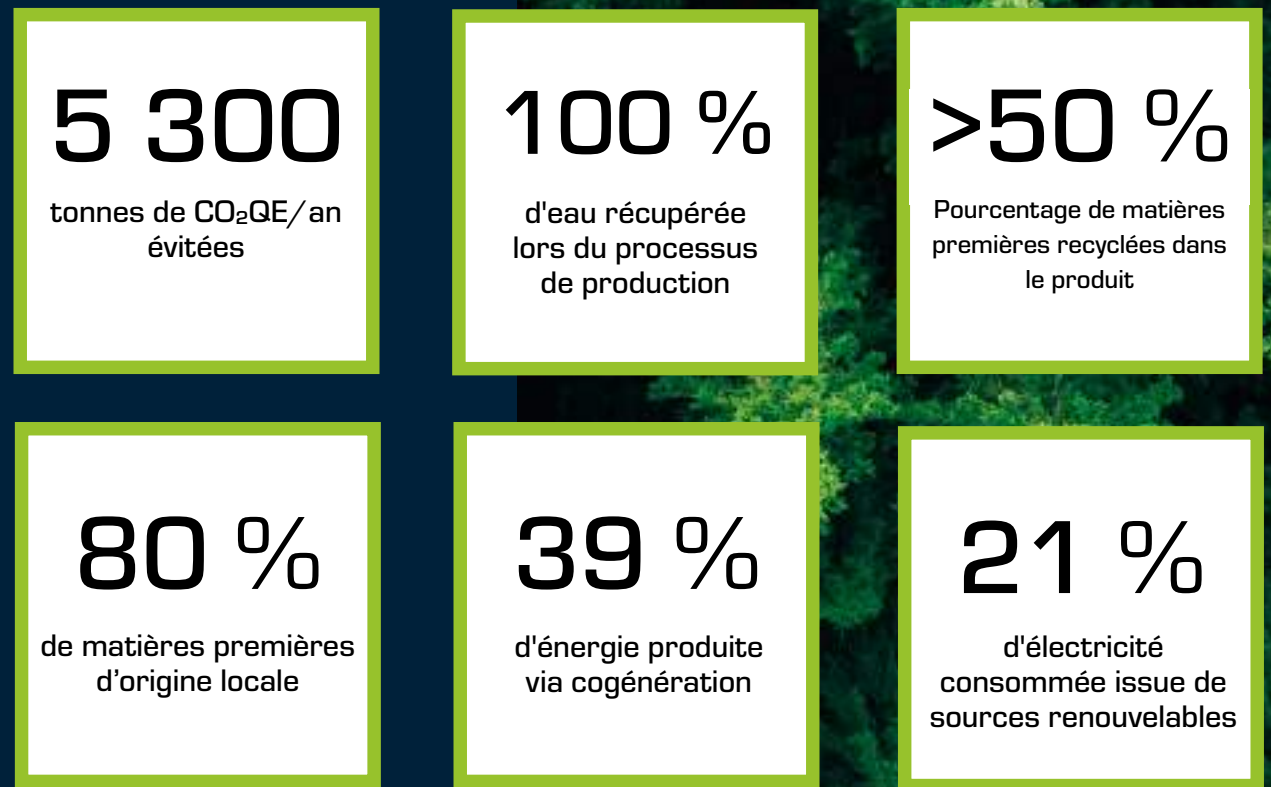
Le Groupe Italcer mène périodiquement des campagnes de sensibilisation à l'attention de son personnel afin de les sensibiliser aux cyber-risques que chaque utilisateur peut encourir et en 2023, il a organisé des formations sur des sujets liés à la cybersécurité pour un total de 648 heures à destination de 162 employés, dont 63 femmes et 99 hommes.



- 13 CLIMATE ACTION
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
- 6 CLEAN WATER AND SANITATION

3

La protection de l'environnement



99,6 %
de résidus céramiques récupérés

L'engage- ment envi- ronnemental du Groupe Italcer

3.1

Le Groupe Italcer s'engage à minimiser les effets sur l'environnement découlant de ses processus de production et activités tout en garantissant des produits de qualité supérieure, ainsi que le respect et la préservation de l'environnement.

Pour tenir ces engagements, le Groupe a adopté une démarche de valorisation des produits tout au long de leur cycle de vie, du choix des matières premières au consommateur. Sur le plan environnemental, le Groupe Italcer s'engage à :

- accroître l'utilisation d'énergie provenant de sources renouvelables également par la production d'électricité à partir du photovoltaïque ;
- réduire la consommation par le biais d'interventions d'efficacité énergétique, par exemple par l'autoproduction d'électricité à partir de cogénération à haut rendement et la récupération de chaleur dans le processus de production ;
- promouvoir des actions de protection du territoire à travers des projets de réduction des gaz à effet de serre et l'élaboration de politiques visant à capturer les émissions de gaz à effet de serre des entreprises ;
- réduire et limiter les émissions externes, telles que le bruit et les polluants atmosphériques, en minimisant les impacts possibles sur les territoires et les communautés voisins ;
- augmenter le pourcentage de matériaux recyclés pour créer des produits de plus en plus durables ;
- optimiser les ressources et les processus afin de réduire la production de déchets ;
- promouvoir des pratiques d'économie circulaire au sein du Groupe grâce au tri correct des déchets et à une bonne gestion des ressources en eau.

Grâce aux investissements réalisés au cours de l'année 2023, le Groupe Italcer a obtenu les résultats significatifs suivants :

25 GWh
d'électricité/
an

25 GWh d'électricité produite par an via cogénération à haut rendement.

23 GWh
de chaleur
récupérée/
an

Plus de 23 GWh de chaleur récupérée par an dans les procédés thermiques via cogénération à haut rendement, ce qui correspond à plus de 2 millions de Smc de gaz naturel économisés par an sur les atomiseurs et séchoirs avec environ 4 000 tonnes de CO₂eq/an évitées.

3,4 GWh
d'électricité du
photovoltaïque

Environ 3,4 GWh d'électricité produite par le photovoltaïque correspondant à plus de 900 tonnes CO₂eq évitées par an.

80 %
matières
premières
d'Italie

Environ 80 % des matières premières achetées pour la production de pâte atomisée viennent d'Italie.

170
tonnes de
CO₂eq/an
évitées

170 tonnes CO₂eq non libérées dans l'atmosphère grâce à l'électricité vendue au réseau.



D'autres projets en cours permettront :

- d'atteindre, en 2024, une production d'électricité à partir du photovoltaïque d'environ 10 GWh/an pour une couverture de plus de 15 % de la demande totale en électricité du Groupe et correspondant à plus de 2 500 tonnes de CO₂Eq évitées par an au cours des deux prochaines années ;
- de récupérer 100 % des déchets céramiques générés par les processus de production, grâce à l'obtention de l'autorisation de récupération de la chaux éteinte pour la production de pâte atomisée, seul résidu de processus jusqu'à présent destiné exclusivement aux activités d'élimination en décharge. Aujourd'hui, cependant, un pourcentage de récupération de plus de 99 % est garanti ;
- d'installer un système breveté de réduction des surtensions entrantes du réseau qui permettra de réduire la consommation d'électricité de plus de 5 %. Son installation sur l'ensemble des sites permettrait de retirer plus de 1,5 million de kWh du réseau, ce qui correspond à environ 400 tonnes de CO₂eq évitées par an ;
- d'évaluer la mise en œuvre d'un projet de captage du CO₂ des fumées du processus d'atomisation, dont l'objectif de réduction est de plus de 30 000 tonnes de CO₂eq émises dans l'atmosphère ;
- d'installer des systèmes d'autoproduction d'hydrogène à inclure dans le cycle de production d'un mélange au méthane (appelé projet H₂) pour des économies attendues s'élevant à environ 500 000 Smc de gaz par an.



L'engagement du Groupe Italcer en faveur de la protection de l'environnement se concrétise par la mise en œuvre de **contrôles constants** visant à suivre les activités menées en vue d'opérer une **réduction constante de ses impacts négatifs**.

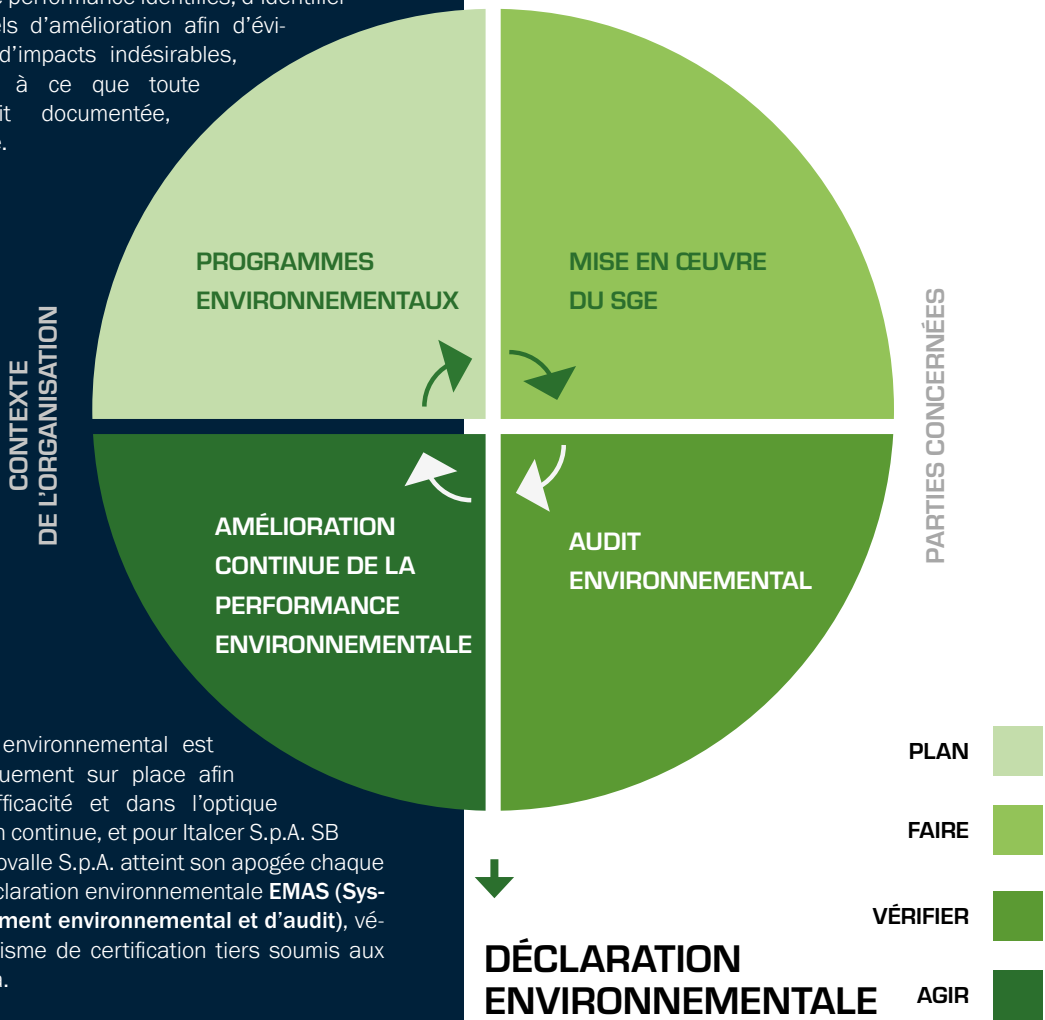
À cet effet, le Groupe a adopté, pour l'ensemble de sa production, un **Système de management environnemental** fonctionnant dans le cadre de la méthodologie Plan-Do-Check-Act et conformément à la norme **ISO 14001:2015**. Le système créé permet, à partir des indicateurs de performance identifiés, d'identifier les axes potentiels d'amélioration afin d'éviter la survenue d'impacts indésirables, tout en veillant à ce que toute amélioration soit documentée, vérifiée et évaluée.

Le management environnemental est examiné périodiquement sur place afin d'évaluer son efficacité et dans l'optique d'une amélioration continue, et pour Italcer S.p.A. SB et Ceramica Fondovalle S.p.A. atteint son apogée chaque année dans la déclaration environnementale **EMAS** (**Système de management environnemental et d'audit**), vérifié par un organisme de certification tiers soumis aux contrôles Accredia.

ANALYSE ENVIRONNEMENTALE



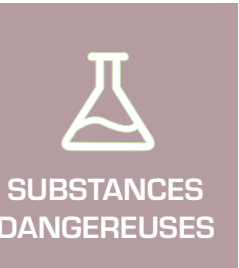
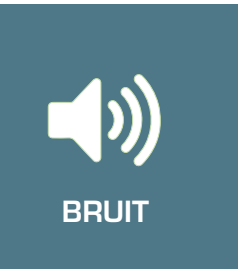
POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE



DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE



AUDIT ENVIRONNEMENTAL



Les thèmes du système de management environnemental

Outre le management environnemental, le Groupe Italcer, conformément à la réglementation en vigueur et afin d'atténuer les impacts du changement climatique, a adopté un **Plan d'urgence** comprenant également la gestion des urgences naturelles (p. ex. tremblements de terre, inondations) ainsi que d'autres urgences liées à des événements extraordinaires (p.ex. des incendies). En outre, des situations d'urgence potentielles dues à d'éventuels déversements de produits dangereux (émaux, substances huileuses) ont été identifiées. Pour ces dernières, des procédures d'intervention ont été établies et une équipe d'intervenants d'urgence a été formée.

Programme d'amélioration 2023-2025

Les futurs objectifs

Afin de créer une approche intégrée visant à assumer pleinement la responsabilité et à maximiser la valeur de l'entreprise, le Groupe Italcer s'est fixé des objectifs importants. Il a d'abord développé le **Programme d'amélioration 2020-2022**, afin de commencer à concevoir sa stratégie de durabilité.

5 objectifs ont été identifiés dans le Programme : la gestion des substances dangereuses, l'efficacité énergétique, la conception de produits éco-durables, la réduction de la quantité de déchets céramiques confiés à des tiers et l'extension du système de gestion de la qualité, de la santé, de la sécurité et de l'environnement (QHSE) aux sites acquis après 2020. Pour atteindre les objectifs, plusieurs investissements liés à ces domaines ont été réalisés.

À partir de l'année 2023, le Groupe Italcer poursuit le nouveau **Programme d'amélioration 2023 - 2025**, qui, en incluant les sites de Ceramica Fondovalle S.p.A. dans le champ d'application de l'enregistrement EMAS, vise 6 objectifs fondamentaux :

1. Couverture des besoins en électricité issue de sources renouvelables

Installation de systèmes photovoltaïques sur l'ensemble des toits des usines du Groupe afin de répondre de manière autonome à plus de 15 % des besoins totaux en électricité, ce qui, ajouté à l'achat d'électricité d'origine renouvelable, permettra au Groupe d'utiliser plus de 50 % des besoins totaux en électricité d'origine renouvelable.

- 2. Efficacité énergétique** Le Groupe produit chaque année plus de 39 % de son électricité à partir de la cogénération à haut rendement et récupère la chaleur générée dans les processus thermiques de son cycle de production. En outre, elle a lancé un important projet d'efficacité énergétique qui implique l'installation d'un système breveté de réduction des surtensions provenant du réseau, ce qui permettra de réduire la consommation d'électricité de plus de 5 %. En outre, en 2023, un nouveau four de combustion a été installé dans l'usine de Fiorano. Celui-ci peut être alimenté par un mélange de combustibles contenant jusqu'à 50 % d'hydrogène qui, une fois disponible, pourrait

permettre une économie annuelle d'environ 1,5 million de mètres cubes de gaz consommés, à savoir environ 3 000 tonnes d'émissions de CO₂ évitées. À cet égard, le Groupe Italcer a lancé une étude de faisabilité pour mettre en œuvre l'hydrogène autoproduit dans ses processus thermiques d'ici les deux prochaines années. En 2024, l'installation d'une usine pilote de production d'hydrogène est prévue sur le site de Sassuolo dans le but de le mélanger avec du méthane pour le processus d'atomisation.

3. Introduction de la mobilité électrique dans les véhicules

Installation de colonnes électriques pour la recharge des voitures et intégration progressive dans le parc de voitures de mobilité électrique.

4. Gestion des substances dangereuses

Au cours de la période 2022-2023, Italcer S.p.A. SB a assaini plus de 25 000 mètres carrés de toitures contenant de l'amiante dans les sites de Rubiera. Le Groupe a l'intention de procéder à la réfection complète des toitures contenant de l'amiante dans tous ses sites.

5. Réduction de l'impact sur le réseau routier de la zone adjacente au site de production d'Ubersetto di Fiorano

Italcer S.p.A. SB a atteint cet objectif en 2023 grâce à la préparation d'un nouveau système de régulation des flux de véhicules pour la réception des matières premières.

6. Définition de la chaîne de valeur dans la chaîne d'approvisionnement des produits et services

Le Groupe a actualisé sa procédure d'approvisionnement et d'évaluation des fournisseurs afin de mieux évaluer ses fournisseurs sur les trois dimensions ESG. À cette fin, les fournisseurs sont tenus de remplir des questionnaires et de fournir de la documentation venant appuyer la Diligence raisonnable qui leur est imposée par le Group Italcer afin d'évaluer leur conformité aux principes et valeurs du Groupe.

De plus, sur le site espagnol de Figueroles, géré par Equipe Cerámicas, une étude de faisabilité a été lancée pour un projet pilote visant à éliminer les émissions directes de CO₂ en reformulant les compositions des pâtes et en électrifiant la phase de cuisson des céramiques, sans compromettre leur faisabilité technique et économique. En ce qui concerne la cuisson des céramiques, les émissions de CO₂ proviennent en fait de deux sources : la combustion du gaz naturel utilisé dans les fours de cuisson qui est aujourd'hui responsable d'un pourcentage qui varie entre 70 et 95 % des émissions de CO₂ des fours espagnols et la décomposition des carbonates présents dans les matières premières des corps céramiques, responsable de 5 à 30 % des émissions de CO₂, selon le type de produit fabriqué par Equipe Cerámicas.



Les consommations énergétiques

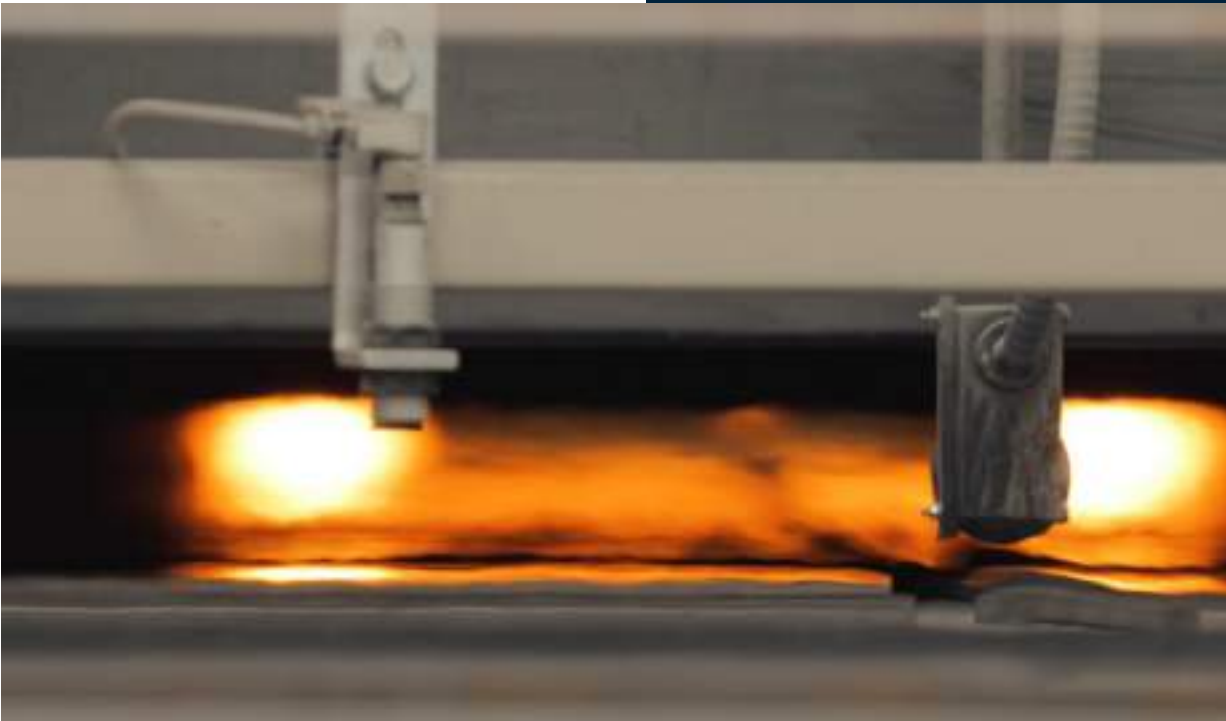
GRI 3-3, 203-1, 302-1, 302-3, 302-4

L'industrie céramique, en raison de l'utilisation importante d'énergie thermique et électrique, est une activité de production très énergivore. Il en résulte que la consommation d'énergie est la principale source d'émissions et que le Groupe vise donc à réduire au maximum ses **impacts négatifs** sur l'environnement grâce à l'efficacité énergétique sur l'ensemble des processus de production.

La consommation thermique est déterminée par les centrales raccordées au réseau de distribution de gaz naturel, principale source de combustible utilisée. Les principales installations qui utilisent du méthane sont les séchoirs et les fours de cuisson qui, de par leur nature, sont toujours en fonctionnement même s'il n'y a pas de production.

Dans le présent rapport de développement durable, les données relatives à la consommation d'énergie sont représentées séparément en tenant compte des activités industrielles de production de céramique et de corps séchés par atomisation réalisées par le Groupe Italcra afin de rendre compte plus exactement de l'intensité énergétique. Les données présentées résultent de l'agrégation précise de la consommation enregistrée dans tous les sites de production inclus dans le périmètre considéré de temps à autre pour le reporting, qui s'est élargi d'année en année à la suite des acquisitions du Groupe.

Les comparaisons suivantes se rapportent à l'année de référence (**ligne de base**) identifiée en 2021, année du lancement des nombreuses initiatives d'efficacité énergétique.



3.2

Production de pâte atomisée

CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE DANS LA PRODUCTION DE PÂTE ATOMISÉE	UM*	2023	2022	2021
Énergie consommée sous forme de combustible (a)	GJ	531 429	634 022	631 250
Méthane	GJ	529 177	631 711	628 939
Gazole (véhicules industriels)	GJ	2 253	2 960	2 311
Énergie consommée sous forme d'électricité (b)	GJ	58 037	67 653	62 387
Électricité achetée	GJ	7 994	7 342	62 237
Électricité consommée via cogénération	GJ	50 042	60 311	151
Énergie vendue sous forme d'électricité (c)	GJ	706	1 159	17
Énergie totale consommée au sein de l'organisation (a+b-c)	GJ	588 761	701 166	693 620
Intensité énergétique	GJ/tonne	1,705	1,735	1,640
Production de pâte atomisée	tonne	345 404	404 019	422 844

Production de céramique

CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE DANS LA PRODUCTION DE CÉRAMIQUES	UM*	2023	2022	2021
Énergie consommée sous forme de combustible (a)	GJ	1 184 073	1 325 308	1 139 711
Méthane	GJ	1 149 191	1 293 472	1 120 159
GPL	GJ	23 093	18 699	8 140
Gazole (véhicules industriels)	GJ	6 623	9 361	8 490
Diesel (voitures de société)	GJ	5 166	3 777	2 922
Énergie consommée sous forme d'électricité (b)	GJ	192 596	209 713	180 858
Électricité achetée	GJ	135 613	179 227	160 664
Électricité renouvelable (photovoltaïque) consommée par les sites de production, les bureaux et les voitures de société	GJ	11 558	1 835	24
Électricité consommée via cogénération	GJ	45 424	28 652	20 170
Énergie vendue sous forme d'électricité (c)	GJ	2 016	375	968
Énergie totale consommée au sein de l'organisation (a+b-c)	GJ	1 374 653	1 534 646	1 319 600
Intensité énergétique	GJ/tonne	4,203	4,272	4,211
Production de poterie	tonne	327 096	359 224	313 344

*Pour la conversion en GJ, les facteurs de conversion établis dans le rapport de l'AIA (système de reporting sur la céramique, annexe 1 de la Délibération du Conseil n° 152/08. Mise en œuvre du règlement IPPC - Approbation des lignes directrices pour la communication des données de surveillance et de contrôle par les exploitants d'installations de production de carreaux de céramique. Adresses aux autorités compétentes. Tableur format xls).

Le Groupe Italcer, conformément aux recommandations de la communauté scientifique mondiale, a développé sa propre stratégie de Groupe qui consiste à **maximiser l'efficacité** en réduisant la consommation tout au long du cycle de production et en investissant dans l'achat et la production d'énergie issue de **sources renouvelables**.

L'électricité est achetée uniquement auprès de fournisseurs nationaux (italiens pour les entreprises qui y sont basées et espagnols pour Equipe Ceramica SLU) et la quantité d'énergie achetée provenant de sources renouvelables s'élève à **29 %**.

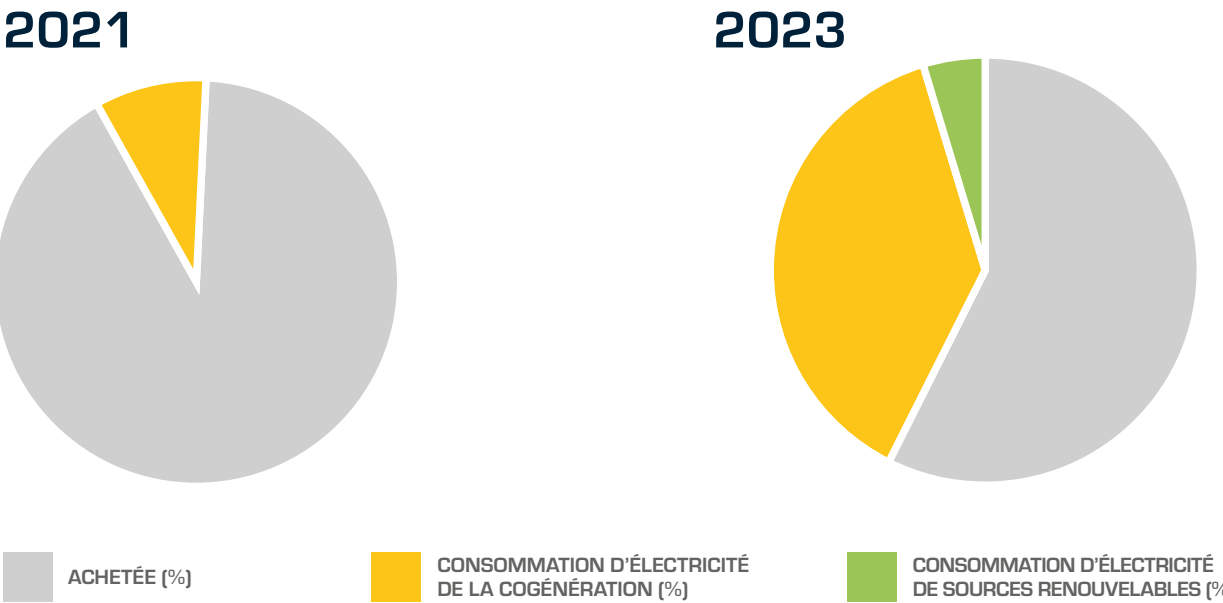
Au fil des années, la part de l'électricité achetée a nettement diminué grâce à l'augmentation de la part de l'énergie autoproduite par le Groupe, qui est passée de 92 % en 2021 à 57 % en 2023.

De plus, au cours de la période 2022-2023, plus de **11,8 millions d'euros** ont été investis pour construire des centrales de cogénération et photovoltaïques, pour un total d'environ **9 MW** installés, dont **4 370 kWc*** pour les installations photovoltaïques et **4 120 kW** pour les centrales de cogénération. Ces installations ont permis d'atteindre un nombre total d'usines d'autoproduction installées s'élevant à **10,5 MW**.

Voici ci-dessous le détail des investissements réalisés au cours de ces deux ans.

VALEUR DES INVESTISSEMENTS STRUCTURELS (EN MILLIERS D'€)	2023	2022
Installation photovoltaïque (Equipe)	1 262	
Four (Fiorano)	2 408	
Réfection des toitures avec assainissement Eternit (Rubiera)	700	681
Réfection des toitures avec assainissement Eternit (Sassuolo)	504	
Cogénérateur Vetto		2 150
Cogénérateur de Spray Dry (Sassuolo)		2 574
Installation photovoltaïque (Rubiera)		1 051
Installation photovoltaïque (Vetto)		338
Réfection des toitures avec assainissement Eternit (Vetto)		76
Installation d'une nouvelle cabine de réception d'électricité		66
TOTAL	4 874	6 936

L'évolution des sources d'approvisionnement en électricité de 2021 (référence) à 2023 est présentée ci-dessous.



*kWc : puissance de crête.

Le Groupe Italcer exploite les installation d'autoproduction d'énergie suivantes :



Les installations photovoltaïques installées permettent de produire plus de **3,3 GWh d'électricité renouvelable par an**, ce qui correspond à environ **900 tonnes de CO₂EQ/an**. Avec la construction des centrales en cours d'achèvement et prévues, le Groupe Italcer sera en mesure d'atteindre une production d'énergie renouvelable de **plus de 10 GWh /an** pour couvrir ses besoins en électricité d'environ **15 %**, évitant ainsi plus de **2 500 tonnes de CO₂eq** par an.

Le Groupe Italcer produit également environ 27 GWh/an d'électricité issue de la cogénération et récupère, grâce à ces centrales, plus de 20 GWh d'énergie thermique dans son cycle de production, ce qui correspond à une économie annuelle de 2 millions de Smc de gaz naturel.

Ces investissements ont permis au Groupe Italcer d'atteindre des objectifs significatifs, tels que la réduction de la quantité d'électricité retirée du réseau, conduisant à une réduction indirecte de l'impact environnemental généré par la production d'énergie thermoélectrique nationale.

Au cours de la période 2021-2023, le Groupe Italcer a également remplacé les anciens équipements de manutention des argiles par des équipements de nouvelle génération et a introduit des voitures électriques à sa flotte d'entreprise, tout en s'équipant de 12 stations de recharge sur ses sites.

Les émissions 3.3

GRI 305-1, 305-2

Les impacts environnementaux causés par les émissions dans l'atmosphère constituent l'un des aspects les plus critiques pour les entreprises qui produisent des céramiques. Les données sur les émissions de CO2 sont réparties selon :

- **Scope 1**
Émissions directes
par cycle de production (ex : combustion de combustibles, chaleur pour le chauffage, etc.) ;
- **Scope 2**
Émissions indirectes
liées à la fourniture d'électricité à partir du réseau.

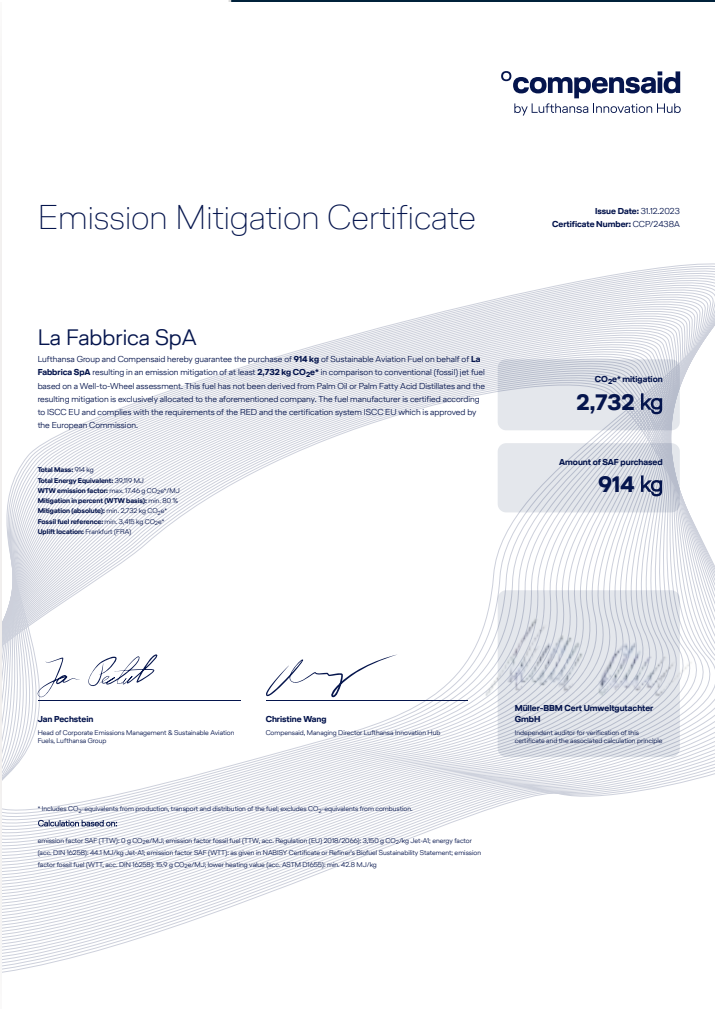
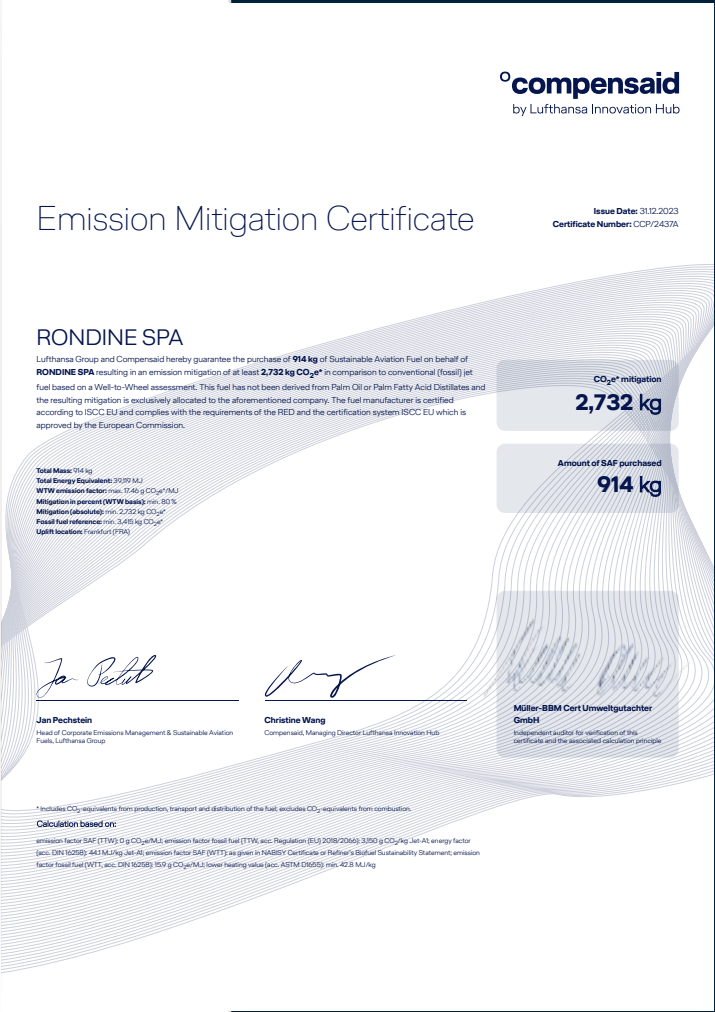
Afin de minimiser les risques et les impacts négatifs, une surveillance spécifique est effectuée sur les points d'émission en lien avec les polluants afin de garantir le respect des limites autorisées.
Le principal type de polluant est la poussière générée par les activités de manutention et de traitement des matières premières ; les autres polluants proviennent des processus de cuisson des céramiques, qui se déroulent à des températures élevées et provoquent la libération de substances présentes dans les matières premières et les émaux, ainsi que des processus de combustion du gaz naturel (fluor, composés organiques volatils et oxydes d'azote).

Grâce aux investissements réalisés au cours des trois dernières années, il a été possible d'éviter des émissions dans l'atmosphère de près de **5 300 tonnes de CO2** équivalent découlant :

- **d'énergie autoproduite à partir du photovoltaïque** grâce à quoi la part de l'électricité retirée du réseau national a diminué ;
- **de la récupération de chaleur dans les centrales de cogénération** dans les procédés de séchage et d'atomisation, ce qui a permis d'économiser le gaz naturel qui aurait été utilisé pour de tels processus ;
- **du transfert de l'électricité autoproduite vers le réseau.**

Le projet pilote d'électrification du processus de cuisson mené à Equipe Cerámicas pourrait également permettre une réduction de plus de 1 000 tonnes de CO2EQ par an grâce à la réduction de la consommation de gaz naturel.

L'engagement du Groupe Italcer en faveur de la protection de l'environnement est également confirmé par sa participation au programme Compensaid By Lufthansa Innovation Lab, dans le cadre duquel Italcer S.p.A. SB et La Fabbrica S.p.A. ont acheté, en 2023, Sustainable Fuel - Carburante Sostenibile - **Sustainable Aviation Fuel**, soit un total de 1 828 kg de carburant, correspondant à l'atténuation des **5 464 kg de CO2eq** émis dans l'atmosphère, attestés par deux « certificats d'atténuation des émissions ».

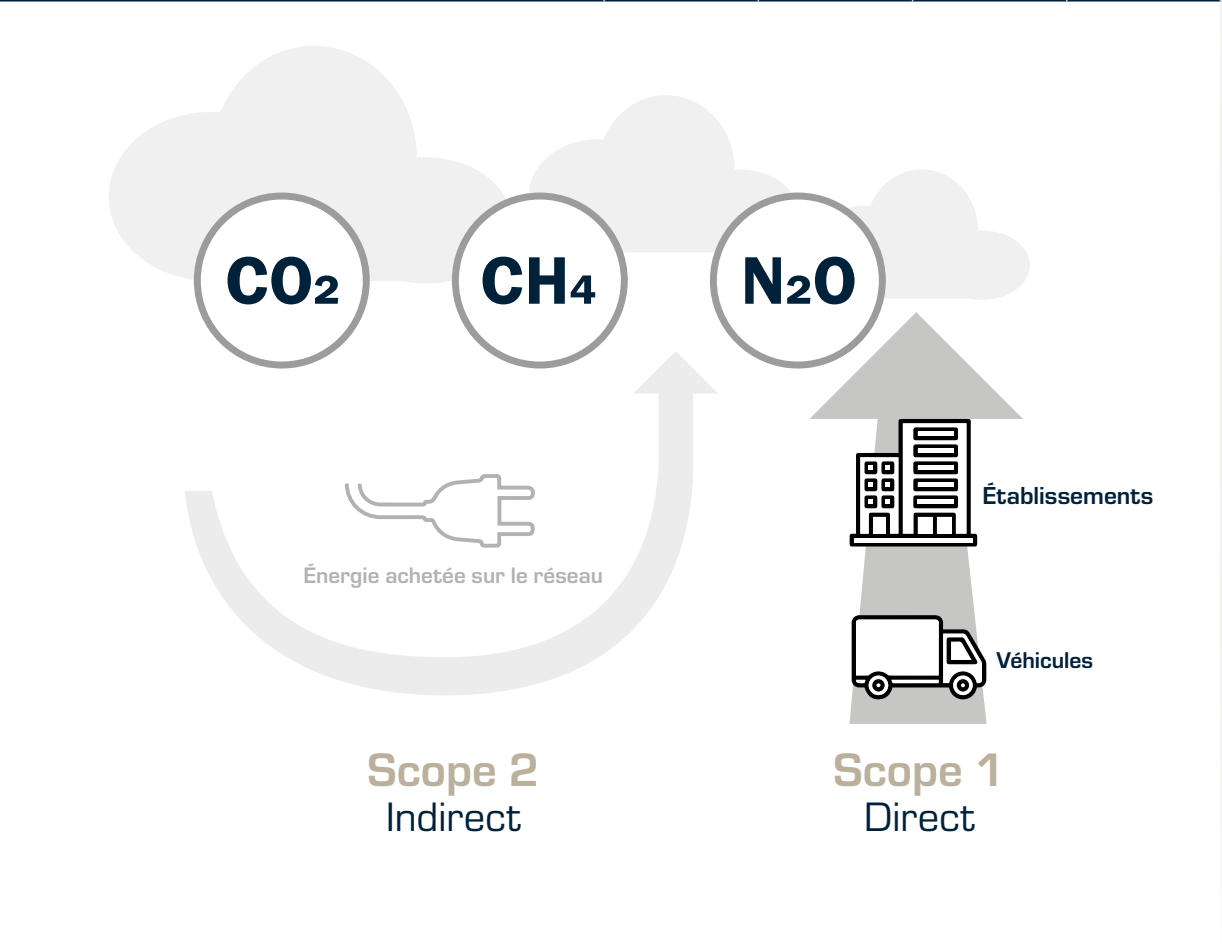


Voici les émissions directes et indirectes de CO2, qui, par souci de clarté et d'exactitude, ont été calculées, y compris pour les années antérieures à 2023, au moyen des méthodes suivantes :

Scope 1
Émissions directes validées par le système d'échange de quotas d'émission de gaz à effet de serre (European Union Emissions Trading System - EU ETS). Principal instrument adopté par l'Union européenne pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2 dans les principaux secteurs industriels et dans le secteur de l'aviation) + Protocole GES ;

Scope 2
Émissions indirectes calculées à l'aide du facteur de conversion ISPRA « Facteurs d'émission pour la production et la consommation d'électricité », dernières données disponibles.

ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES DE CO² TOTAL	UM	2023	2022	2021
Scope 1	tonnes de CO2eq	102 679	113 803	102 542
Scope 2 fondé sur l'emplacement	tonnes de CO2eq	10 687	13 884	16 588
SCOPES 1+2	tonnes de CO2eq	113 366	127 687	119 130



ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES	2023				
Émissions de gaz à effet de serre provenant de :	UM	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	CO ₂ eq
Production de céramique :	tonne				
Scope 1	tonne	71 102,54	1,18	0,11	71 111,42
Scope 2 fondé sur l'emplacement	tonne	-	-	-	10 091,90
Scope 1+2	tonne	71 102,54	1,18	0,11	81 203,32
Production de produit atomisé :	tonne				
Scope 1	tonne	31 567,44	0,54	0,06	31 568,03
Scope 2 fondé sur l'emplacement	tonne	-	-	-	594,92
Scope 1+2	tonne	31 567,44	0,54	0,06	32 162,95

ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES	2022					2021			
Émissions de gaz à effet de serre provenant de :	UM	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	CO ₂ eq	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	CO ₂ eq
Production de céramique :	tonne								
Scope 1	tonne	76 093,18	1,33	0,16	76 114,41	65 379,23	1,13	0,13	65 395,58
Scope 2 fondé sur l'emplacement	tonne	-	-	-	13 337,46	-	-	-	11 956,09
Scope 1+2	tonne	76 093,18	1,33	0,16	89 451,87	65 379,23	1,13	0,13	77 351,67
Production de produit atomisé :	tonne								
Scope 1	tonne	37 688,19	0,64	0,07	37 688,90	37 145,69	0,63	0,07	37 146,39
Scope 2 fondé sur l'emplacement	tonne	-	-	-	546,39	-	-	-	4 631,46
Scope 1+2	tonne	37 688,19	0,64	0,07	38 235,29	37 145,69	0,63	0,07	41 777,85

Au cours de la période de référence de trois ans, on observe que les émissions de Scope 2 diminuent progressivement grâce aux investissements dans les systèmes photovoltaïques, avec une réduction conséquente des prélèvements du réseau.

INTENSITÉ DES ÉMISSIONS	UM	2023	2022	2021
Production de céramique				
Scope 1 sur la production	tonnes de CO ₂ eq / Production [tonne/an]	0,22	0,21	0,21
Scope 2 sur la production	tonnes de CO ₂ eq / Production [tonne/an]	0,03	0,04	0,04
Production de produits séchés par atomisation				
Scope 1 sur la production	tonnes de CO ₂ eq / Production [tonne/an]	0,09	0,09	0,09
Scope 2 sur la production	tonnes de CO ₂ eq / Production [tonne/an]	0,0017	0,0014	0,0110

3.4 Biodiversité

GRI 304-1, 304-2

le Groupe Italcer s'engage à mettre en œuvre des actions susceptibles de réduire le risque de contamination de l'environnement, en préservant la biodiversité des lieux dans lesquels il opère. En particulier, les sites de Vetto et Marano bordent principalement des zones naturelles. Le site de Marano se trouve dans le bassin du fleuve Panaro, à proximité de la zone de protection ordinaire, tandis que celui de Vetto est situé à quelques centaines de mètres d'un Site d'intérêt communautaire*. Ces installations industrielles s'inscrivent dans le contexte environnemental et territorial de manière compatible, comme l'expriment également les avis pertinents sur le respect de l'instrument général d'urbanisme en vigueur.

En ce qui concerne les impacts indirects, au cours des deux dernières années, le Groupe Italcer a entrepris **d'assainir environ 26 000 mètres carrés de toits en amiante-ciment**. Dans les usines de production de **Rubiera et Vetto D'Enza, tous les toits en eternit ont été éliminés** et remplacés par **des panneaux photovoltaïques**. En ce qui concerne les sites de **Fiorano** et **Castel Bolognese**, le Groupe s'est fixé pour objectif d'opérer un désamiantage à 100 % d'ici 2025. Ces initiatives ont contribué à améliorer le territoire, en éliminant tout danger potentiel pour la santé.

* site qui contribue de façon significative au maintien ou à la restauration d'un type d'habitat naturel ou d'une espèce dans un état de conservation favorable

Eau et gestion des rejets dans l’eau

3.5

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5

L’eau, utilisée pour la préparation des produits semi-finis (mélanges atomisés et émaux) et pour le lavage des installations, des équipements et des zones de travail, est essentielle dans le processus de production de la céramique. Le Groupe Italcera s’approvisionne en eau via l’aqueduc et les puits, dont le prélèvement est régulé par des concessions spéciales de pompage qui définissent des limites et des modalités.

Le Groupe suit tous les prélèvements par compteur, afin de s’assurer qu’ils correspondent à la consommation et d’éviter les gaspillages. En ce qui concerne le prélèvement d’eau, on note que ce dernier est resté constant au fil des ans, tandis qu’il y a eu une amélioration de l’intensité de la consommation pour la production de matériaux séchés par atomisation en raison de l’optimisation des formulations et d’une plus grande utilisation d’eau purifiée.

CONSUMPTION ET PRÉLÈVEMENT D'EAU	UM	2023	2022	2021
PRODUCTION DE CÉRAMIQUE				
Eaux souterraines	Mégalitres	58,40	61,23	56,70
Ressources en eau de tiers	Mégalitres	36,04	38,57	18,36
Total consommation et prélèvement d'eau	Mégalitres	94,43	99,80	75,06
Intensité de la consommation - Total eau consommée (l)/produit fini (tonne)	l/tonne	298,51	277,81	239,54
PRODUCTION DE PRODUIT ATOMISÉ				
Eaux souterraines	Mégalitres	117,38	148,20	156,56
Ressources en eau de tiers	Mégalitres	2,45	2,96	3,82
Total consommation et prélèvement d'eau	Mégalitres	119,83	151,16	160,37
Intensité des consommations Eau totale consommée (l) produit fini (tonne)	l/tonne	346,92	374,13	379,27

Dans tous les sites de production, on retrouve des **circuits fermés** et les eaux de procédé sont acheminées vers une station d’épuration physico-chimique, puis réutilisées dans les départements de production ou livrées à des entreprises tierces pour être valorisées, permettant ainsi à tous les sites du Groupe Italcera d’éviter les rejets industriels. Grâce au système de management des eaux de process garantissant une circularité complète, il est possible de **récupérer 100 % de l’eau utilisée dans le processus de production**, rendant ainsi les impacts environnementaux liés aux rejets d’eau pratiquement nuls. De plus, d’importants investissements ont été réalisés dans les installations de **traitement des eaux usées** afin de réduire la consommation d’eau dans les sites de production.

Économie circulaire et gestion des déchets

3.6

GRI 3-3, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Le Groupe Italcera est conscient de la valeur des ressources naturelles et des matières premières vierges. Pour contribuer à leur protection, qui représente aujourd’hui un véritable enjeu mondial, le Groupe s’engage, dans ses processus de production, à gérer les ressources **dans une perspective d’économie circulaire** en mettant en place des **processus de récupération, de recyclage et de revalorisation des matériaux issus de ses activités**. L’objectif consiste à créer un cycle fermé de production et de consommation, dans lequel les déchets deviennent des ressources pour de nouveaux produits.

Aujourd’hui, des pâtes sont fabriquées pour la production de céramiques contenant **plus de 50 % de matériaux recyclés**, tel que certifié annuellement par l’organisme de certification en charge. Dans tous les sites de production de céramique, la quasi-totalité des déchets générés sont non dangereux et sont valorisés. À partir de 2024, le Groupe Italcera sera en mesure de récupérer 100 % des déchets céramiques générés par ses processus grâce à l’obtention de l’autorisation de récupération de la chaux éteinte pour la production de mélanges séchés par atomisation, seul résidu de processus jusqu’à présent destiné exclusivement aux activités d’élimination en décharge.

Les données relatives aux déchets produits dans le cycle de production avec leur destination sont présentées ci-dessous.

DÉCHETS PRODUITS PAR TYPE	UM	2023	2022	2021
Dangereux	tonne	256,60	196,10	172,80
Non dangereux	tonne	54 749,39	53 871,66	34 817,01
Total	tonne	55 005,99	54 067,76	34 989,81

TRAITEMENT DECHETS	UM	2023		2022		2021	
		DANGEREUX	NON DANGEREUX	DANGEREUX	NON DANGEREUX	DANGEREUX	NON DANGEREUX
Déchets destinés à la valorisation	tonne	28,21	54 657,30	18,76	53 786,17	16,05	34 816,79
Autres opérations de valorisation	tonne	28,21	54 657,30	18,76	53 786,17	16,05	34 816,79
Déchets destinés à être éliminés	tonne	228,40	92,27	177,34	85,56	156,76	0,22
Mise en décharge	tonne	2,61	-	3,38	0,07	3,10	0,22
Autres opérations pour écoulement	tonne	225,79	92,27	173,96	85,49	153,66	-
Total (dangereux-non dangereux)	tonne	256,61	54 749,57	196,10	53 871,73	172,81	34 817,01
Total	tonne	55 006,18		54 067,83		34 989,32	



4

Produits sûrs et innovants



Le Groupe Italcer investit constamment dans des activités de recherche et développement, porté par un double objectif :

- Développer des produits au design esthétique attrayant et qui peuvent répondre aux besoins des clients ;
 - Identifier des solutions technologiques innovantes et d'avant-garde en termes de style et de fonctionnalité, dans une perspective d'amélioration continue de ses références.



Sécurité et qualité des produits

4.1

GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

Les produits du groupe Italcera se caractérisent non seulement par leur design attrayant, mais aussi et surtout par leur **qualité et sécurité** qui les distingue. Pour garantir des produits et services de qualité supérieure, le Groupe a renforcé ses processus de contrôle de la qualité et mis en œuvre des normes élevées de sécurité et de durabilité, conformément à ses valeurs et aux besoins de ses clients.

En particulier, les **surfaces en grès cérame et en pâte blanche** font l'objet d'un **contrôle qualité méticuleux à chaque étape du processus**, réalisé par des techniciens qualifiés et formés à cet effet.

Le Groupe Italcera a développé des laboratoires technologiques internes au sein desquels les matières premières entrantes et le produit fini sont vérifiés ; les produits semi-finis sont également soumis à des contrôles continus en ligne. Tous les instruments de mesure et de contrôle sont périodiquement vérifiés et calibrés afin d'obtenir les mesures les plus fiables possible.

Toutes les étapes de la production, du pressage, du séchage et de la cuisson nécessitent une surveillance continue des paramètres de référence, garantissant ainsi la cohérence du processus.

À la fin du processus, le personnel qualifié du service de tri vérifie chaque céramique produite et élimine les produits défectueux avant l'emballage, assurant ainsi une cohérence dimensionnelle et esthétique maximale.

La phase d'emballage, bien que hautement automatisée, est également constamment contrôlée par du personnel qualifié pour garantir l'adéquation et la sécurité de chaque emballage. Il convient de noter que les informations sur le cycle de vie du produit sont définies dans l'EPD (Déclaration environnementale de produit).

L'emballage contient toutes les **consignes de sécurité nécessaires sur le produit** ainsi que des conseils relatifs à la manutention de la charge. Toutes les exigences de marquage de sécurité sont satisfaites par la déclaration de la réaction A1fl au feu, de l'émissivité zéro en milieu fermé (COV), des labels de qualité du produit requis dans les pays d'exportation. En ce qui concerne l'étiquetage, tous les matériaux et méthodes d'élimination sont indiqués aux fins d'élimination de l'emballage. L'ensemble du bois dépasse la **Certification phytosanitaire (Fitok)** et est marqué par le feu pour garantir au client l'absence de parasites et sa bonne fumigation.

Enfin, la production céramique – orientée vers l'amélioration continue et dans le respect du Système de gestion intégré et des principes de la certification ISO 9001:2015 – procède à une surveillance périodique dans tous les sites pour assurer une harmonisation continue du système de qualité.



En ce qui concerne les **produits d'ameublement de salle de bain**, le centre de style Devon&Devon, indépendamment ou en collaboration avec d'illustres architectes, imagine et conçoit les références, puis s'adresse à ses fournisseurs, sélectionnés sur la base des normes de qualité les plus élevées du secteur de référence, pour procéder à la fabrication. Pour certaines références, tous les exemplaires sont contrôlés par le personnel de Devon&Devon, tandis que pour d'autres, la production est plus standardisée et soumise à des contrôles aléatoires.

Chaque produit conçu sur mesure, suite à des demandes particulières des clients, est contrôlé et vérifié dans les moindres composants. Ce **processus de contrôle** permet à Devon&Devon de garantir des normes de qualité élevées sur les produits et de soutenir ses clients, par le biais du service client et du service qualité, en fournissant un service après-vente efficace.

Tous les emballages des produits Devon&Devon sont fabriqués à partir de carton recyclé, provenant de fournisseurs certifiés ISO 9001:2015 et dotés de la certification FSC® du système de gestion de la chaîne de traçabilité, permettant de fabriquer des emballages en carton à partir de matières premières provenant de forêts gérées de manière responsable.

Tous les produits finis du Groupe Italcera sont conformes aux obligations découlant du marquage CE, garantissant le respect des exigences de sécurité définies par la norme industrielle UNI EN 14411 et mises en œuvre par l'Union européenne.

Comme indiqué précédemment, d'autres certifications concernent certaines technologies ou certains formats en raison de leurs caractéristiques et de leur utilisation prévue ; citons la déclaration de conformité pour les **MCDA (matériaux et objets en contact avec les aliments)** la **Certification COV-COV**, qui atteste de la présence de composés organiques volatils, la classification **UPEC et UPEC F+**, associée à la marque de certification QB attestant de la durabilité d'un produit et de son aptitude à l'emploi dans des types spécifiques de locaux et la **Greenguard Gold**, qui mesure sur un objet l'émission d'environ 400 substances nocives.

Les normes de qualité élevées des produits du Groupe Italcera lui ont permis en 2023 de ne connaître aucun épisode de non-conformité en matière de sécurité, d'impacts ou de dommages à la santé des personnes, ni même de non-conformité en termes d'information et d'étiquetage.

Innovation durable

GRI 2-6

L'un des objectifs que s'est fixé le Groupe Italcer est la recherche et le développement de produits innovants et éco-durables. Une attention particulière est portée à la réutilisation des matières premières afin de promouvoir l'économie circulaire.

La céramique, en particulier, est un matériau recyclable, car elle peut être entièrement réintroduite dans le processus de production ou utilisée pour la production de granulats pour le secteur de la construction. En effet, Spray Dry S.p.A. récupère chaque année les déchets céramiques générés par la production italienne du Groupe et par des concurrents tiers dans le secteur céramique italien pour les réintroduire dans son cycle de production pour la production de corps séché par atomisation. En 2023, elle a récupéré **37 175 tonnes** de déchets céramiques (cuits et bruts).

De plus, à partir de 2022, le site de Rubiera de Italcer, a participé au **projet pilote de l'organisme de certification « Certiquality »** pour garantir la conformité à la nouvelle norme **ISO 17889-1** relative à la durabilité de la céramique. Il s'agit de la première norme internationale permettant d'évaluer les performances de durabilité du produit et de communiquer son niveau de durabilité, en fournissant aux professionnels du design, aux entrepreneurs et aux consommateurs des informations vérifiables pour identifier les céramiques durables. Une nouvelle étape pour guider tous les acteurs de la responsabilité environnementale sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. En ce qui concerne la notation d'évaluation basée sur 38 critères répartis entre les aspects environnementaux, sociaux et économiques, Italcer a obtenu en 2023 une note de **127,6/130**.

Tous les produits d'ameublement de salle de bains Devon&Devon sont conçus en tenant compte de leur impact sur l'environnement : les robinets, les systèmes de douche et les systèmes de chasse d'eau consomment peu d'eau afin de promouvoir une utilisation responsable des ressources en eau ; les lampes sont déjà conçues pour les sources LED et tout le câblage contient très peu d'halogènes et halogénures, la plupart des collections de miroirs en métal sont fabriquées sans plomb, tout comme les collections de robinets les plus récentes.



L'engagement et l'attention vers l'environnement et le social du Groupe Italcer ont conduit à l'élaboration de **ADVANCE®**, un projet incarnant la volonté de se projeter vers l'avenir grâce à des céramiques innovantes, fabriquées en première cuisson, avec des **propriétés antivirales, antibactériennes et photocatalytiques**, capables de préserver la santé et de réduire la pollution.



La céramique innovante ADVANCE® pour sols et murs, développée exclusivement par le Groupe Italcer pour ses marques, est la technologie la plus avancée du Groupe. Grâce à ses propriétés antivirales, antibactériennes et anti-polluantes, la technologie ADVANCE® garantit une plus grande protection des surfaces et des environnements plus sains.

La saleté se désintègre sur les surfaces céramiques ADVANCE®, permettant ainsi de maintenir les sols et les murs propres simplement en utilisant de l'eau et de savon neutre. En ce qui concerne les environnements extérieurs, la pluie suffit à assurer sa propreté.

ADVANCE® a obtenu les brevets italiens pour l'invention industrielle n° 102019000015677 et n° 102020000020035 et le brevet américain n° 11 446 644. D'autres demandes de brevet ont été déposées par la société mère Italcer S.p.A. SB également dans de nombreux autres pays.

Grâce à des investissements substantiels dans la recherche et le développement de matériaux innovants et durables, en collaborant à cet effet avec des scientifiques experts dans le domaine, le matériau est révolutionnaire à bien des égards. La céramique ADVANCE® contient en effet un composé de **dioxyde d'étain (SnO2)** et de **dioxyde de titane (TiO2)** conférant au produit des propriétés :

Propriétés antivirales et antibactériennes

Les céramiques Advance éliminent 90 % des virus Après seulement 15 minutes d'exposition à la lumière, 100 % après 6 heures, et combattent les différents types de bactéries en éliminant au moins 95 %, voire 100 % après 8 heures d'exposition à la lumière. La propriété antivirale des produits de la technologie ADVANCE® a été certifiée par le Tile Council of North America conformément aux normes (ISO18061:2014(E)), tandis que la propriété antibactérienne a été certifiée par l'Université de Ferrare et à nouveau par le Tile Council of North America conformément aux normes (ISO 27447:2019).

Éco-durable et anti-polluant

Les propriétés antipolluantes ont été confirmées par le Département de chimie de l'Université de Turin, conformément à la norme UNI 11484, qui décrit la méthode de détermination de la capacité de réduction de l'oxyde d'azote NOX en phase gazeuse par action photocatalytique.

En effet, s'il est appliqué à l'extérieur sur les façades des maisons et des bâtiments, ADVANCE® est capable de réduire les molécules de NOX (oxydes d'azote) de 20,7 % en seulement trois heures, permettant ainsi d'améliorer considérablement la qualité de l'air grâce à l'action photocatalytique qui s'active à la lumière naturelle en convertissant les polluants volatils en substances inoffensives.

Les propriétés antivirales et antibactériennes sont renforcées par toutes conditions d'éclairage, solaires et artificielles, même si, comme le démontrent les tests effectués par les principaux laboratoires, ces propriétés restent actives également en l'absence de lumière.

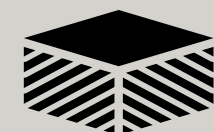
ADVANCE® est en mesure de rendre les maisons privées et les bâtiments publics plus sûrs et plus sains, en assurant une hygiène prolongée grâce à une contamination inférieure par des micro-organismes et en réduisant considérablement l'utilisation d'agents chimiques ou de détergents polluants.

La technologie – qui peut être appliquée à n'importe quel produit céramique et est donc au service de toutes les sociétés du Groupe – est non seulement sans danger pour la santé, mais elle constitue aussi un choix durable et respectueux de l'environnement, car elle est réalisée en une seule cuisson à très haute température et sans nécessiter de traitements ultérieurs.



ADVANCE CLADDING est le système de **façades ventilées** utilisant la technologie ADVANCE® de revêtement extérieur des bâtiments pour garantir des avantages incontestés en termes d'isolation thermique et acoustique, de protection contre l'humidité et les agents atmosphériques extérieurs. Plus concrètement, il s'agit d'un système de revêtement de bâtiment qui offre une solution de construction multicouche, en utilisant des ancrages mécaniques pour fixer les dalles céramiques au mur extérieur. D'un point de vue structurel, il s'agit d'une structure métallique porteuse, fixée au mur du bâtiment au moyen de supports et d'ancrages, permettant d'assembler des couches « indépendantes » telles qu'une face extérieure et un matelas d'isolation, dans le but de créer un espace d'air. Cette structure multicouche active un processus continu de ventilation naturelle le long de la façade, éliminant l'excès d'humidité et contribuant au refroidissement en été et limiter les pertes de chaleur en hiver.

Ce système de revêtement avant-gardiste offre non seulement aux bâtiments les meilleures performances thermo-hygrométriques, mais il permet également la réaménagement urbain des bâtiments, favorisant ainsi **la durabilité environnementale**. Le réaménagement, permettrait à la communauté d'améliorer sa qualité de vie sur les plans social, économique et environnemental.



ALL-OVER TECHNOLOGY

ALL OVER est une technique pionnière dans le traitement des dalles céramiques qui permet de transposer la **texture de la dalle également sur le bord** de cette dernière, en l'imprimant numériquement sur la portion de la surface sélectionnée de manière très fidèle aux graphiques originaux. Ce processus avant-gardiste est le résultat d'une technologie de production innovante, accordée en exclusivité à au Groupe Italcir et soumise à une demande de brevet. Il permet de créer un effet de matière extrêmement réaliste et esthétique des surfaces en grès cérame, en maintenant une continuité de texture qui descend le long du plan et se poursuit sans interruption sur toute l'épaisseur des dalles. L'effet ALL-OVER reproduit de manière réaliste les veines et les caractéristiques chromatiques des pierres naturelles avec une continuité parfaite, celles-ci se poursuivent à partir du plan des dalles sur toute l'épaisseur périmétrique de la céramique.



stick&stile Easy. Fast. Clean.

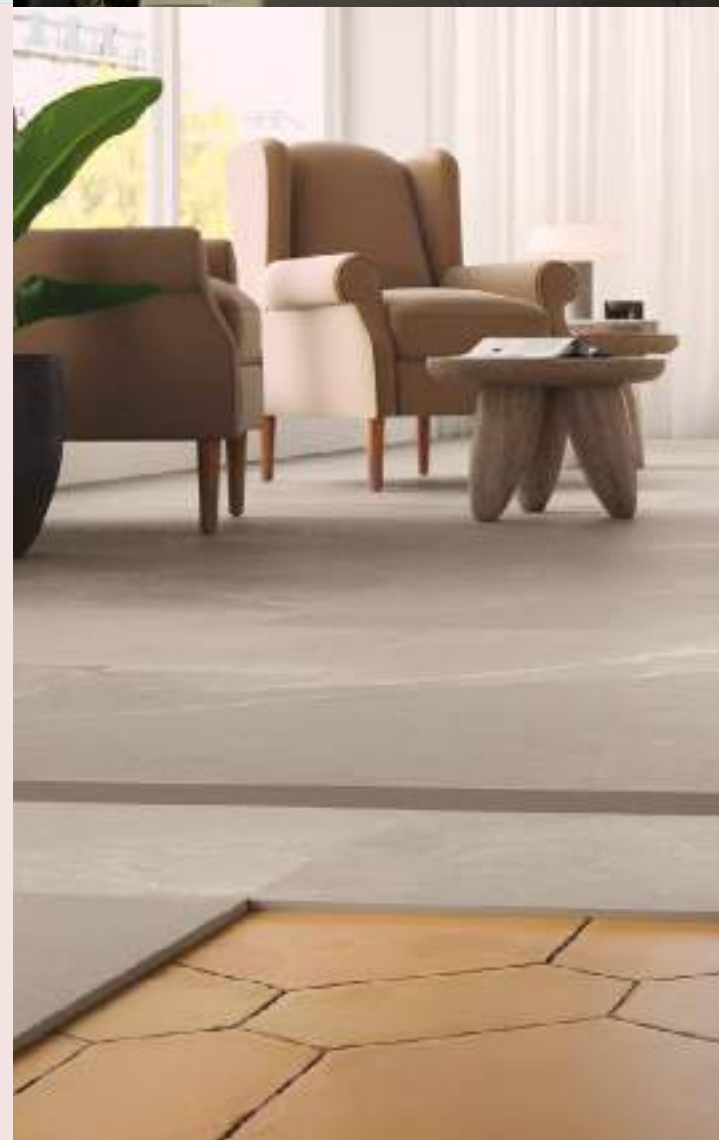


- 1 grès cérame
- 2 adhésif pré-appliqué

En 2023, un système innovant et simple d'installation du grès cérame appelé **Stick&Stile** a été lancé sur le marché. Cette technologie, qui fait l'objet d'une demande de brevet, permet l'installation d'un **plancher flottant en grès cérame** garantissant ainsi des rénovations rapides et faciles.

Stick&Stile, qui est très performant même avec des systèmes de climatisation sous le plancher, ne nécessite pas de démolition, de lavage prolongé et de longs temps de séchage : le sol en céramique est immédiatement prêt, il suffit d'attendre que l'enduit sèche.

De plus, les céramiques utilisées pour la technologie Stick&Style sont fabriquées avec un pourcentage élevé de matériaux recyclés. Elles se caractérisent ainsi par leur faible impact environnemental et empreinte écologique



White Tec Plus

Pour certaines de ses baignoires et un modèle de lavabo sur colonne, Devon&Devon utilise le **White Tec Plus**, un matériau composite innovant, extraordinairement résistant aux chocs et aux rayures, avec une surface solide semblable à la pierre naturelle. Entièrement fabriqué en Italie, ce matériau est très facile à nettoyer et résistant à l'usure quotidienne. Et surtout, il est **écologique et durable**, à tel point qu'il a reçu la prestigieuse certification **Greenguard Gold** du LEED® (système de classification américain de l'efficacité énergétique et de l'empreinte écologique).

En effet, les baignoires en White Tec Plus sont fabriquées avec des résines biosourcées® d'origine végétale, dérivées de l'amidon de maïs pour remplacer les composants traditionnellement dérivés du pétrole, et peuvent être restaurées, réparées, recyclées et réutilisées.

De plus, à l'instar des baignoires traditionnelles en fonte, les baignoires White Tec Plus conservent l'eau chaude plus longtemps, limitant ainsi la consommation d'eau et offrant une magnifique expérience bien-être à ceux qui les utilisent.





La chaîne de valeur responsable



Le Groupe Italcer, conscient d'opérer dans un système de relations intégrées, vise à améliorer l'ensemble de la **chaîne de valeur**. Voici pourquoi son engagement, **en amont et en aval**, vise à :

- promouvoir le respect des principes éthiques et des meilleures pratiques du Groupe tant dans son réseau de fournisseurs qu'auprès de ses clients ;
- soutenir une chaîne d'approvisionnement responsable engagée envers la communauté locale ;
- collaborer avec les fournisseurs et les clients pour identifier et atténuer les risques sociaux et environnementaux inhérents.

92 %

de fournisseurs locaux

126

Pays desservis



La gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement

5.1

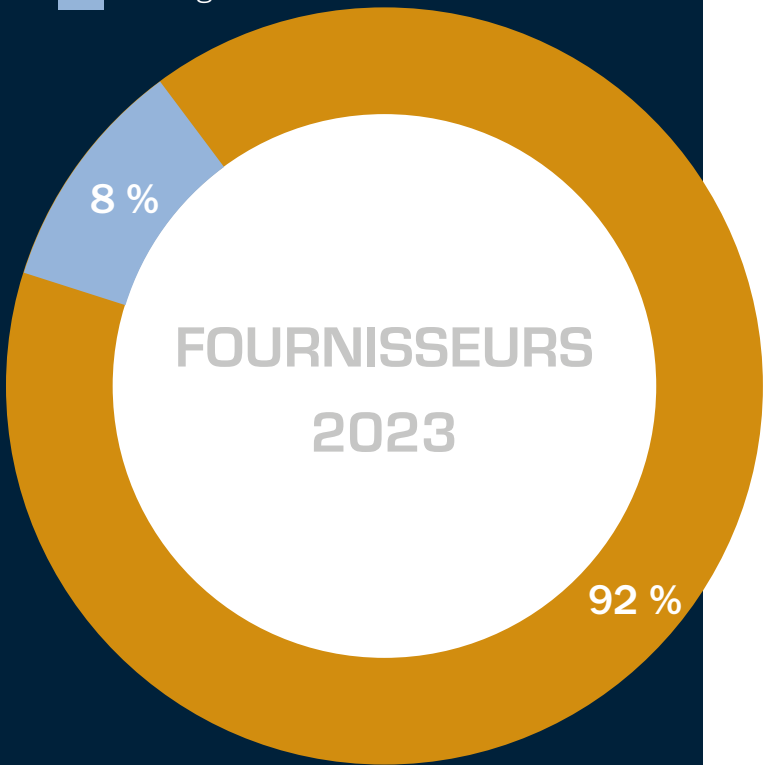
GRI 2-6, 3-3, 204-1

La gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement représente pour le Groupe Italcera un enjeu matériel, mais aussi un objectif poursuivi en sélectionnant, selon des critères qui prennent en compte les trois dimensions ESG, les meilleurs fournisseurs et en privilégiant ceux présents dans la zone entourant ses sites de production. Grâce à la qualité des fournisseurs opérant dans la zone industrielle italienne et espagnole, le Groupe Italcera valorise et renforce le pôle industriel céramique Made in Italy et Made in Spain.

Le tableau suivant présente la répartition des dépenses en faveur des fournisseurs nationaux et étrangers, en considérant les fournisseurs italiens et espagnols comme des fournisseurs locaux, pour les entreprises basées respectivement en Italie et en Espagne.

Nationaux  

Étrangers



Au cours de l'année 2023, le Groupe Italcera a mis à jour sa procédure d'achat et d'évaluation des fournisseurs, représentant l'un des principaux piliers du système de gestion intégré du Groupe. Le questionnaire d'évaluation fait partie intégrante de la fourniture et se compose de questions visant à déterminer comment le fournisseur gère les domaines suivants : l'organisation juridique, le système de qualité, la protection de l'environnement, la santé et la sécurité au travail, la responsabilité sociale. En recevant ce questionnaire, accompagné d'éventuelles pièces jointes - telles que des certifications et des certificats - le Groupe est en mesure d'évaluer le fournisseur sur différents enjeux ESG, afin d'orienter son choix sur des fournisseurs plus vertueux, en établissant ainsi des relations commerciales dont les impacts sont de plus en plus positifs pour l'environnement et les communautés.

En outre, en formalisant les relations commerciales susmentionnées, le Groupe contraint le fournisseur à se conformer - en ce qui le concerne, mais aussi et dans l'exercice de ses activités en général - aux principes du Code d'éthique du Groupe Italcera, lorsqu'il est adopté et communiqué sur les sites web de l'entreprise, au modèle d'organisation, conformément au décret législatif n° 231/01. Le non-respect des principes contenus dans les documents susmentionnés est considéré comme une clause de résolution expresse.

En outre, quelle que soit la pertinence économique, le Groupe a pour priorité d'établir des relations d'affaires et commerciales exclusivement avec des entités qui exercent des activités licites et financées par des capitaux obtenus légalement. À cette fin, le Groupe Italcera effectue des contrôles préventifs qui, dans certaines circonstances, peuvent viser à obtenir des certifications et des déclarations spécifiques (anti-mafia et anti-blanchiment) de la part du contractant.

En ce qui concerne Devon&Devon, il convient de noter que les audits des fournisseurs visent également à vérifier la conformité au règlement de l'UE n° 995/2010, qui prévoit une gestion durable de la ressource en bois, mise en œuvre grâce à la maximisation de l'utilisation des ressources en bois recyclées disponibles, avec les avantages qui en découlent pour la communauté.

Les matières premières et l'approvisionnement

5.2

GRI 301-1, 301-2, 301-3

Parmi les principaux fournisseurs du Groupe Italcera, il y a sans aucun doute ceux relatifs aux matières premières naturelles qui, étant à la base du processus de production, représentent également un poste budgétaire important. Ces matières premières sont principalement constituées de sables, d'argiles et de feldspaths, provenant d'activités d'extraction sur le territoire italien et/ou européen. À ces derniers s'ajoutent tous les matériaux utilisés par le Groupe pour la production d'émaux et pour le conditionnement des produits finis. Les principaux matériaux utilisés dans le processus de production sont donc les suivants :

- Matières premières pour la production de pâte atomisée
- Matières premières pour la production d'émaux et d'encres
- Additifs tels que les fluidifiants et les véhicules de sérigraphie
- Réactifs pour les systèmes de purification de l'air et de l'eau
- Matériaux d'emballage tels que le papier, le plastique et le bois

MATÉRIAUX NON RENOUVELABLES	UM	2023	2022 *	2021 *
Matières premières pour la production de pâte	tonne	401 571	468 141	473 819
Produit atomisé acheté auprès de tiers	tonne	120 970	140 549	92 374
Matières premières pour émaux (émaux, frites, grenailles, matières premières, encres)	tonne	12 272	12 630	5 898
Matières premières additives (fluidifiants et véhicules de sérigraphie)	tonne	691	4 473	3 717
Réactifs pour systèmes de purification de l'air et de l'eau	tonne	203	178	216
Produits plastiques (pour emballage ou non)	tonne	363	521	374
Papier (papier et carton pour emballage)	tonne	2 834	2 472	2 303
Total des matériaux non renouvelables (a)	tonne	538 905	628 964	578 701

MATÉRIAUX RENOUVELABLES	UM	2023	2022 *	2021 *
Bois (pour l'emballage)	tonne	7 218	6 649	3 821
Total des matériaux renouvelables (b)	tonne	7 218	6 649	3 821

TOTAL DES MATÉRIAUX	UM	2023	2022 *	2021 *
Total des matériaux recyclés utilisés	tonne	168 618	140 293	144 207
Total des matériaux utilisés (a+b)	tonne	546 123	635 613	582 522
Pourcentage de matériaux recyclés utilisés pour produire les principaux produits et services de l'organisation	%	31 %	22 %	25 %

* Il convient de noter qu'à des fins de reporting plus précis et plus transparent, la méthode de calcul adoptée dans les présents états financiers fait une plus grande distinction entre les matières premières utilisées pour la production de la pâte atomisée et celles étroitement liées au cycle de production de la céramique (à savoir les matières premières pour les émaux, les additifs, les réactifs, les emballages et les éventuels produits séchés par atomisation achetés à des tiers) et que les données relatives aux années précédentes ont donc également été mises à jour en conséquence.

Le processus d'approvisionnement en matières premières naturelles mentionnées ci-dessus a été fortement influencé ces dernières années par le contexte géopolitique, compte tenu de l'origine des matériaux utilisés. Avant même le début du conflit russo-ukrainien, afin d'atténuer toute perturbation de la chaîne d'approvisionnement et de réduire l'impact négatif du transport et donc de la chaîne logistique d'approvisionnement, le Groupe avait modifié son réseau d'approvisionnement depuis l'Ukraine, en tissant des collaborations avec des fournisseurs européens et en particulier italiens qui ont conduit le Groupe à employer plus de 80 % des matières premières en provenance d'Italie en 2023. De plus, le fait d'avoir Spray Dry, société dédiée à la production de poudres séchées par atomisation, au sein du Groupe réduit considérablement la dépendance vis-à-vis des fournisseurs tiers de poudres séchées par atomisation. Grâce aux caractéristiques territoriales incontestées de la région céramique de Modène-Reggio d'Émilie, les sites italiens du Groupe sont en mesure de s'approvisionner en grande partie auprès de fournisseurs voisins, en optimisant la logistique et en générant une **valeur et des impacts positifs** sur l'environnement et sur le territoire.

Au 31 décembre 2023, le premier fournisseur et les 5 et 10 principaux fournisseurs de matériaux utilisés dans la production de pâte atomisée représentaient respectivement 32 %, 84 % et 99 % du total des achats du Groupe (31 %, 81 % et 99 % pour l'exercice clos au 31 décembre 2022 et 35 %, 82 % et 99 % pour l'exercice clos au 31 décembre 2021).

Au 31 décembre 2023, le Groupe a produit en interne 68 % de la pâte atomisée utilisée pour la production de céramique, et il s'est appuyé sur des fournisseurs tiers pour les 32 % restants. En ce qui concerne la pâte atomisée fournie par des tiers, le premier et les 5 premiers fournisseurs du Groupe représentent 59 % et 100 % de la valeur totale des achats (62 % et 100 % pour l'exercice clos le 31 décembre 2022). En Espagne, Equipe Cerámicas dispose d'un fournisseur principal de pâte atomisée auprès duquel elle s'approvisionne à 98 %.



La mise en 5.3 avant des clients

Parmi les principales parties prenantes du Groupe Italcera, **en aval de la chaîne de valeur**, figure la **clientèle** qui, compte tenu de la diversification des activités du Groupe, va des distributeurs et détaillants, en passant par les hôteliers et entrepreneurs, les professionnels du secteur de la construction et de l'ameublement aux clients finaux (B2C). Le Groupe compte des clients dans **126 pays** dans le monde, qui, en raison de leur répartition géographique très diversifiée, ont des goûts et des besoins différents. Au 31 décembre 2023, le premier client et les 5 à 10 clients représentent respectivement 5 %, 14 % et 19 % des recettes totales du Groupe (4 %, 11 % et 16 % pour l'exercice clos au 31 décembre 2022 et respectivement 5 %, 14 % et 18 % pour l'exercice clos au 31 décembre 2021).

Pour atteindre ses clients, le Groupe s'appuie sur différents canaux de vente, tels que les grandes chaînes de distribution (dans la plupart des cas, considérées pour leur importance en tant que clients directionnels), les partenariats B2B, les entreprises de construction. En outre, Devon&Devon dispose de 9 magasins phares basés à Milan, Florence, Rome, Londres, Paris, Nice, Vienne, Hambourg et Copenhague. Au 31 décembre 2023, 14 % des recettes proviennent des ventes réalisées par les grandes enseignes de distribution avec lesquelles le Groupe a conclu des contrats conformes aux pratiques du marché.

Les ventes sont également effectuées par l'intermédiaire d'agents commerciaux, qui font la promotion des différentes marques du Groupe auprès des clients. Une réunion importante est consacrée chaque année à leur formation, la « convention de la force de vente », organisée juste avant le salon Cersaie de Bologne, à l'occasion de laquelle de nouveaux produits, initiatives et orientations commerciales sont présentés.

La mise en avant des clients constitue l'une des valeurs fondamentales du Groupe Italcera, qui les considère comme des partenaires de son succès, raison pour laquelle il s'engage à répondre à leurs besoins au quotidien, en offrant des produits de plus en plus beaux, de qualité et durables, grâce à des processus d'achat simplifiés et à un service de qualité de haut niveau. Dans cette optique, le Groupe organise périodiquement des événements et des occasions de rencontres et d'échanges, en lien avec les principaux salons du secteur, mais aussi tout au long de l'année. Citons la Cocktail Party Devon&Devon organisée à l'occasion de la Milan Design Week 2023, pour présenter les nouvelles collections à des clients du monde entier.

De plus, au cours de l'année 2023, la marque Elios a organisé un jeu-concours lors duquel les consommateurs finaux ont eu la possibilité de télécharger des images de projets réalisés dans leurs locaux avec des produits Elios sur le site Web de la marque, mais aussi de voter pour les plus belles images. En 2024, le consommateur qui obtiendra le plus de votes pour le projet téléchargé, mais aussi le détaillant/designer qui aura le plus promu le concours, de la part de ses clients, seront récompensés par un voyage à Madagascar pour deux personnes.





La mise en avant de personnes



Le Groupe Italcercer a toujours considéré ses collaborateurs comme un **atout stratégique** et indispensable, grâce auquel il est en mesure d'atteindre des objectifs importants et ambitieux. Le Groupe est en outre conscient des **impacts** que son activité génère sur les personnes et des attentes qu'elles ont à son égard et place donc parmi ses principaux objectifs ceux de :

- contribuer au développement d'un **environnement de travail sécuritaire et stimulant** favorisant la diversité ;
- soutenir et favoriser le **développement des compétences** de nos collaborateurs ;
- renforcer une culture de **sécurité au travail** à tous les niveaux ;
- garantir et promouvoir le respect des **droits humains** et des conditions de travail décentes également sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

moins
20,55 %
d'accidents de travail
par rapport à 2022

plus de
18 900
heures de
formation

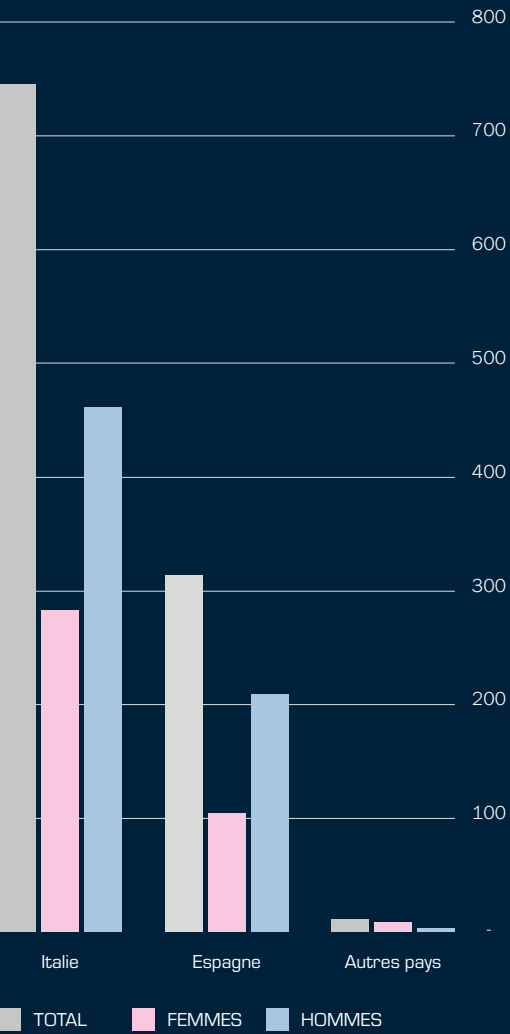


6.1

Les employés

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1

Au 31 décembre 2023, le Groupe Italcer, sans prendre en compte le Groupe Terratinta et Artigiana 3MC (comme indiqué dans la note méthodologique), compte **1 071 employés**, avec une tendance à la croissance tout au long de la période de référence de trois ans. L'effectif a en effet augmenté au cours de l'année 2023 à raison de 0,47 % par rapport à 2022 et de 24,97 % par rapport à 2021. Parmi les nouvelles embauches, 52,5 % travaillent en Italie, 43,5 % sont employées dans les deux sites de production espagnols, tandis que 4 % sont situées à l'étranger (en détail : 5 en France, 1 aux États-Unis, 1 au Royaume-Uni, 1 en Allemagne). De plus, **100 % des employés** sont couverts par la **convention collective**, selon les principes du pays où ils sont employés.



EMPLOYÉS PAR CONTRAT DE TRAVAIL ET SEXE	UM	2023	2022 *	2021 *
Contrat à durée indéterminée	n°	1 049	1 011	732
Hommes	n°	652	641	448
Femmes	n°	397	370	284
Contrat à durée déterminée	n°	22	55	125
Hommes	n°	18	35	93
Femmes	n°	4	20	32
Nombre total d'employés	n°	1 071	1 066	857
Total hommes	n°	670	676	541
Total femmes	n°	401	390	316

En ce qui concerne les types de contrats, environ **97,95 % des employés sont employés en contrat à durée indéterminée** et cette valeur, en augmentation de respectivement 3,11 % et 12,53 % par rapport aux années 2022 et 2021, témoigne de l'attention du Groupe envers ses collaborateurs. Précisons également que le Groupe n'emploie pas de employés à horaires non garantis.

EMPLOYÉS PAR CONTRAT DE TRAVAIL ET ZONE GÉOGRAPHIQUE	UM	2023	2022 *	2021 *
Italie	n°	745	737	568
Durée indéterminée	n°	728	684	552
Durée déterminée	n°	17	53	16
Espagne	n°	314	317	276
Durée indéterminée	n°	309	315	167
Durée déterminée	n°	5	2	109
Autres pays	n°	12	12	13
Durée indéterminée	n°	12	12	13
Durée déterminée	n°	-	-	-
Total	n°	1 071	1 066	857

EMPLOYÉS PAR TYPE D'EMPLOI ET SEXE	UM	2023	2022 *	2021 *
Temps plein	n°	1 041	1 038	826
Hommes	n°	667	674	538
Femmes	n°	374	364	288
Temps partiel	n°	30	28	31
Hommes	n°	3	2	3
Femmes	n°	27	26	28
Nombre total d'employés	n°	1 071	1 066	857
Total hommes	n°	670	676	541
Total femmes	n°	401	390	316

En ce qui concerne les horaires de travail, 97,20 % des employés travaillent à temps plein et ce pourcentage est resté stable par rapport aux 97,37 % de l'année précédente. Avec l'analyse par sexe, réalisée selon la méthode du comptage de personnes, on constate à la fin de la période de référence que ce sont surtout les femmes qui ont adopté le temps partiel (90 % du total des travailleurs à temps partiel ; ce pourcentage est également resté stable : en 2022, il s'élevait à 93 %).

TRAVAILLEURS EXTERNES	UM	2023	2022	2021
Total des travailleurs externes des coopératives	n°	77	78	69
Hommes	n°	76	77	68
Femmes	n°	1	1	1

Suite à l'analyse des travailleurs externes, réalisée selon la méthode du comptage des personnes, à la fin de la période de référence, la présence de travailleurs externes dans les différents sites de production du Groupe se confirme également en 2023, avec des activités exclusivement logistiques (arrimage, navette, activités de chargement et déchargement, préparation de commandes).

STAGIAIRES	UM	2023	2022	2021
Total des stagiaires hors cursus	n°	17	33	26
Hommes	n°	9	15	14
Femmes	n°	8	18	12
Total de stages en cursus	n°	9	2	4
Hommes	n°	5	1	3
Femmes	n°	4	1	1

Au cours de l'année 2023, 17 stages hors cursus ont été organisés. 71 % des stagiaires susmentionnés ont ensuite été embauchés avec un contrat d'apprentissage professionnalisant. Le nombre de stages de fin d'études s'élevait à 9 et impliquait des étudiants de diverses universités italiennes et étrangères (à savoir l'Université de Bologne, l'Université de Modène et Reggio Emilia, l'Université Bocconi et l'École d'ingénieur commercial et d'affaires HYBRIA (France).

* Veuillez noter que les données relatives aux années 2022 et 2021 ont été recalculées en incluant également les employés de Nais Trading SLU.



Les embauches courant 2023 ont marqué l'arrivée de **200 nouveaux collaborateurs**. 31,5 % des nouveaux embauchés ont moins de 30 ans, tandis que 50,5 % ont entre 30 et 50 ans. 36 nouvelles recrues ont entre 50 et 59 ans et ce chiffre démontre que le Groupe offre des opportunités d'emploi à toutes les tranches d'âge.

En 2023, il y a eu 192 licenciements, avec un taux de rotation global de 18,00 %. Par rapport à l'année précédente, on constate que le taux de rotation global a diminué de 2 points de pourcentage.

Si l'on prend en compte l'analyse des embauches par sexe, on constate que 29 % des embauches totales sont des femmes, avec un taux d'embauche (embauches féminines sur le nombre d'employées féminines) égal à 14 % (légèrement inférieur au taux d'embauche particulier des hommes, s'élevant à 21 %).

Si l'on prend en compte les licenciements survenus au cours de l'année 2023, le pourcentage de femmes sur le total est égal à 25 %, avec un taux de rotation (licenciements féminins sur le nombre d'employées féminines) égal à 12 % (dans ce cas également, le taux de rotation des femmes est systématiquement inférieur au taux de rotation des hommes s'élevant à 21 %).

Il convient de souligner qu'en 2023, pour les hommes, le taux d'embauche est égal au taux de rotation (21 % - le nombre d'entrants équivaut au nombre de sortants), alors que pour les femmes, le taux d'embauche est supérieur au taux de rotation (14 % contre 12 %, soit 57 entrantes contre 48 sortantes).

TAUX D'EMBAUCHE ET DE ROTATION

TAUX	UM	2023	2022	2021
Embauches	%	19 %	30 %	28 %
Hommes	%	21 %	33 %	32 %
Femmes	%	14 %	25 %	20 %
Rotation	%	18 %	20 %	16 %
Hommes	%	21 %	23 %	17 %
Femmes	%	12 %	15 %	15 %

EMBAUCHES ET LICENCIEMENTS

SEXE	UM	2023	2022 *	2021 *
Employés embauchés	n°	200	320	237
Hommes	n°	143	223	173
Femmes	n°	57	97	64
Employés licenciés	n°	192	212	137
Hommes	n°	144	154	91
Femmes	n°	48	58	46

NOUVELLES EMBAUCHES ET ROTATION EN FONCTION DE L'ÂGE

ÂGE	UM	2023	2022 *	2021 *
Employés embauchés	n°	200	320	237
<= 30	n°	63	110	94
30 - 50 (extrêmes exclus)	n°	101	160	115
>= 50	n°	36	50	28
Employés licenciés	n°	192	212	137
<= 30	n°	54	58	22
30 - 50 (extrêmes exclus)	n°	91	95	61
>= 50	n°	47	59	54

NOUVELLES EMBAUCHES ET ROTATION PAR RÉGION

RÉGION	UM	2023	2022 *	2021 *
Employés embauchés	n°	200	320	237
Italie	n°	105	180	109
Espagne	n°	87	139	128
Autres pays	n°	8	1	0
Employés licenciés	n°	192	212	137
Italie	n°	93	112	96
Espagne	n°	90	98	38
Autres pays	n°	9	2	3

* Veuillez noter que les données relatives aux années 2022 et 2021 ont été recalculées en incluant également les employés de Nais Trading SLU.

Bien-être en entreprise

GRI 401-2

Le Groupe Italcer accorde une grande attention au bien-être de ses travailleurs et s'engage à rechercher constamment des initiatives pour soutenir les employés et leurs familles.

À cet égard, au cours de l'année 2023, le **Corporate Welfare Project a été inauguré en Italie**. Il s'articule sur 3 piliers :

Services à la personne et aux familles

Accords dédiés aux employés des services de santé, des hôtels, des salles de sport, des banques et assurances, des restaurants, des magasins ;

Formation, culture et temps libre

Parcours de formation pour la croissance personnelle et professionnelle ;

La fabrique à idées Le projet a donné aux employés l'occasion de proposer des idées susceptibles d'améliorer le monde du travail. Au total, 154 idées concernant les domaines d'amélioration suivants ont notamment été présentées : innovation produit, activités de production, activités logistiques, activités commerciales, questions RH et environnement de travail. Toutes les idées ont été évaluées par une commission composée du directeur général, de la Direction générale, du DRH du Groupe et du Directeur technique. La commission a récompensé 6 idées, dont 3 liées aux activités de production, 2 liées aux activités commerciales et 1 liée aux activités logistiques. Les prix, correspondant à un salaire mensuel brut supplémentaire pour chaque gagnant, ont été remis à l'occasion du dîner de Noël 2023.

Dans le contexte espagnol cependant, suite au succès de l'initiative lancée en 2022 et qui a abouti à la création d'un calendrier 2023 avec la collection de dessins réalisés par les enfants du personnel, Equipe Cerámicas a lancé un nouvel appel pour le « Concours de dessins EQUIPE », toujours à l'attention des enfants du personnel. Le concours invitait les enfants à créer une carte de vœux à l'occasion du 25e anniversaire de l'entreprise espagnole, qui sera célébré en 2024. Les dessins sélectionnés ont été publiés dans le Calendrier 2024.



La promotion de la diversité et de l'inclusion

GRI 2-7, 2-8, 406-1

La diversité, l'inclusion et l'égalité entre les femmes et les hommes sont des valeurs inhérentes au Groupe Italcer, mais aussi des objectifs d'amélioration constante. Pour cela, le Groupe promeut quotidiennement **des actions concrètes** visant à diffuser la culture de « tolérance zéro » envers toute forme de discrimination et de non-inclusion, sur le lieu de travail, mais aussi dans le territoire où elle opère, pour en amplifier les **impacts positifs**.

Parmi ces actions, il convient de rappeler que lors de la transformation de la société mère Italcer SpA en Benefit Corporation, la promotion de la diversité et de l'inclusion a été incluse dans le Statut parmi les **objectifs d'intérêt commun** poursuivis par la société en question.

Par ailleurs, fin 2023, les sociétés du périmètre italien du Groupe Italcer se sont engagées sur le chemin vers la mise en œuvre et la certification ultérieure d'un **Système de gestion pour l'égalité entre les femmes et les hommes**, conformément à la norme **UNI/PdR 125:2022**, grâce auxquels ont été introduits des outils de gestion visant à mieux mesurer, communiquer et évaluer les données relatives au sexe et à d'autres sphères de la diversité, dans le but de combler d'éventuelles lacunes.

Ce parcours a permis d'impliquer les employés à travers un questionnaire anonyme, des communications d'informations, des formations ponctuelles et des entretiens et a abouti en mars 2024 à l'obtention de la certification UNI/PdR 125:2022 (Certificat n° IT330641), délivrée par l'organisme de certification Bureau. Veritas, pour la société mère Italcer et les filiales Devon&Devon, Spray Dry, Ceramica Fondovalle et le Groupe Terratinta.

L'entreprise espagnole Equipe Cerámicas poursuit également cet **objectif d'égalité** et, conformément aux réglementations nationales en vigueur, a mis en œuvre un « **Plan de Igualdad 2022-2026** » qui, sur la base des engagements de la direction et des objectifs associés, ainsi que d'un diagnostic de la situation de départ, identifie les axes et les actions d'amélioration associés. Le plan examine spécifiquement les domaines suivants : la gestion organisationnelle, l'accès à l'emploi, les cadres, les promotions et formations, la rémunération, la conciliation entre vie personnelle, familiale et professionnelle, la santé au travail et le harcèlement sexuel, la prévention de la violence sexiste, la protection des communautés LGBTQ+, la communication et l'utilisation de la langue, la vérifica-

tion des améliorations. Pour chaque domaine, un objectif spécifique est identifié, des ICP associés en ligne avec le GRI et des actions détaillées, à mettre en œuvre selon un calendrier défini.

Le plan est conçu comme un projet dynamique, en constante révision et mise en œuvre et prévoit par conséquent des procédures de modification spécifiques, ainsi que la nomination d'un gestionnaire et d'une commission chargés de superviser et de coordonner sa correcte mise en œuvre et sa mise à jour.

Au cours de l'année 2023, au sein du Groupe, un signalement a été reçu concernant un harcèlement sexuel, qui a abouti, à la suite d'une enquête interne et conformément aux politiques applicables, au licenciement de la personne à l'origine de ce comportement.

Au 31 décembre 2023, 37,4 % des employés du Groupe sont des femmes, en hausse par rapport à l'année précédente (+0,86 %). Par ailleurs, 12 % des employés ont moins de 30 ans, 49 % ont entre 30 et 50 ans tandis que les 39 % restants ont plus de 50 ans.

6.2

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS EN FONCTION DE L'ÂGE ET DU TYPE	UM	2023	2022 *	2021 *
Total d'employés < 30	%	12 %	13 %	12 %
Dirigeants	%	0 %	0 %	0 %
Cadres	%	1 %	0 %	0 %
Employés	%	44 %	41 %	36 %
Ouvriers	%	55 %	59 %	64 %
Total d'employés 30 - 50	%	49 %	50 %	51 %
Dirigeants	%	3 %	2 %	2 %
Cadres	%	6 %	6 %	5 %
Employés	%	29 %	32 %	38 %
Ouvriers	%	62 %	61 %	56 %
Total d'employés > 50	%	39 %	37 %	37 %
Dirigeants	%	6 %	6 %	6 %
Cadres	%	5 %	3 %	2 %
Employés	%	26 %	31 %	31 %
Ouvriers	%	63 %	60 %	61 %
Total	%	100 %	100 %	100 %

SEXE	UM	2023	2022 *	2021 *
Dirigeants	%	4 %	3 %	3 %
Hommes	%	78 %	93 %	93 %
Femmes	%	22 %	7 %	7 %
Cadres	%	5 %	4 %	3 %
Hommes	%	82 %	69 %	64 %
Femmes	%	18 %	31 %	36 %
Employés	%	30 %	33 %	35 %
Hommes	%	41 %	45 %	45 %
Femmes	%	59 %	55 %	55 %
Ouvriers	%	61 %	60 %	59 %
Hommes	%	71 %	72 %	72 %
Femmes	%	29 %	28 %	28 %
Total	%	100 %	100 %	100 %

Au cours de la période de trois ans examinée, la part du personnel appartenant aux catégories vulnérables est restée stable, tout comme leur répartition entre employés de bureau et ouvriers.

CATÉGORIES VULNÉRABLES	UM	2023	2022 *	2021 *
Dirigeants	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Cadres	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Employés	%	1,6 %	1,4 %	1,3 %
Ouvriers	%	3,1 %	3,1 %	3,2 %
Total	%	2,3 %	2,3 %	2,3 %

* Veuillez noter que les données relatives aux années 2022 et 2021 ont été recalculées en incluant également les employés de Nais Trading SLU.

La santé et la sécurité au travail

6.3

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9

La santé et la sécurité au travail représentent l'un des thèmes matériels les plus importants pour le Groupe Italcir, qui s'engage quotidiennement à garantir que ses actions et ses politiques génèrent un impact positif.



Preuve concrète d'un tel engagement, la certification **ISO 45001:2018**, obtenue auprès de la société mère Italcir S.p.A. SB **pour tous ses sites**, couvre **tous ses collaborateurs**, employés dans des tâches de production, de logistique et de bureau. Cette certification certifie la création d'un **Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail**, avec des normes de **référence élevées**, divisé en dix chapitres d'analyse et de gestion comme suit :

1. Portée
2. Normes de référence
3. Termes et définitions
4. Contexte organisationnel
5. Leadership et participation des travailleurs
6. Planification
7. Assistance
8. Activités opérationnelles
9. Évaluation des performances
10. Amélioration



Ces normes sont également appliquées dans tous les autres sites de production du Groupe et Spray Dry SpA et Ceramica Fondovalle SpA ont déjà prévu d'entreprendre le processus de certification comme objectif d'amélioration ultérieure.

Grâce au système de gestion de la santé et de la sécurité au travail, le Groupe Italcir met en œuvre des mesures et des actions efficaces afin d'identifier les dangers liés au travail, de prévenir les accidents, l'apparition de maladies professionnelles et de répondre efficacement à tout scénario d'urgence. Le système de suivi des performances en matière de santé et de sécurité comprend notamment des audits périodiques avec du personnel externe qualifié et l'adoption de plans d'amélioration et d'inspections annuelles par un tiers certifié. Enfin, dans chaque site du Groupe, les responsables de service effectuent des contrôles opérationnels périodiques visant à signaler toute inefficacité et à promouvoir les activités d'amélioration.

Dans chaque site, des extincteurs, des portes coupe-feu, des éclairages de secours et divers types de signalisation sont disponibles pour permettre à l'ensemble du personnel et notamment à l'équipe d'employés préposés à la gestion des urgences, de répondre adéquatement aux scénarios indiqués ci-dessus. La formation des employés est réalisée périodiquement. Elle comprend également une simulation d'urgence et la réalisation de tests d'évacuation des sites périodiques impliquant l'ensemble du personnel. Les employés travaillant dans des zones soumises à de plus grands risques d'accidents de travail disposent, dans le respect de la réglementation en vigueur, d'outils de protection adaptés, ainsi que de tout complément ou accessoire destiné à la protection de la santé (EPI).

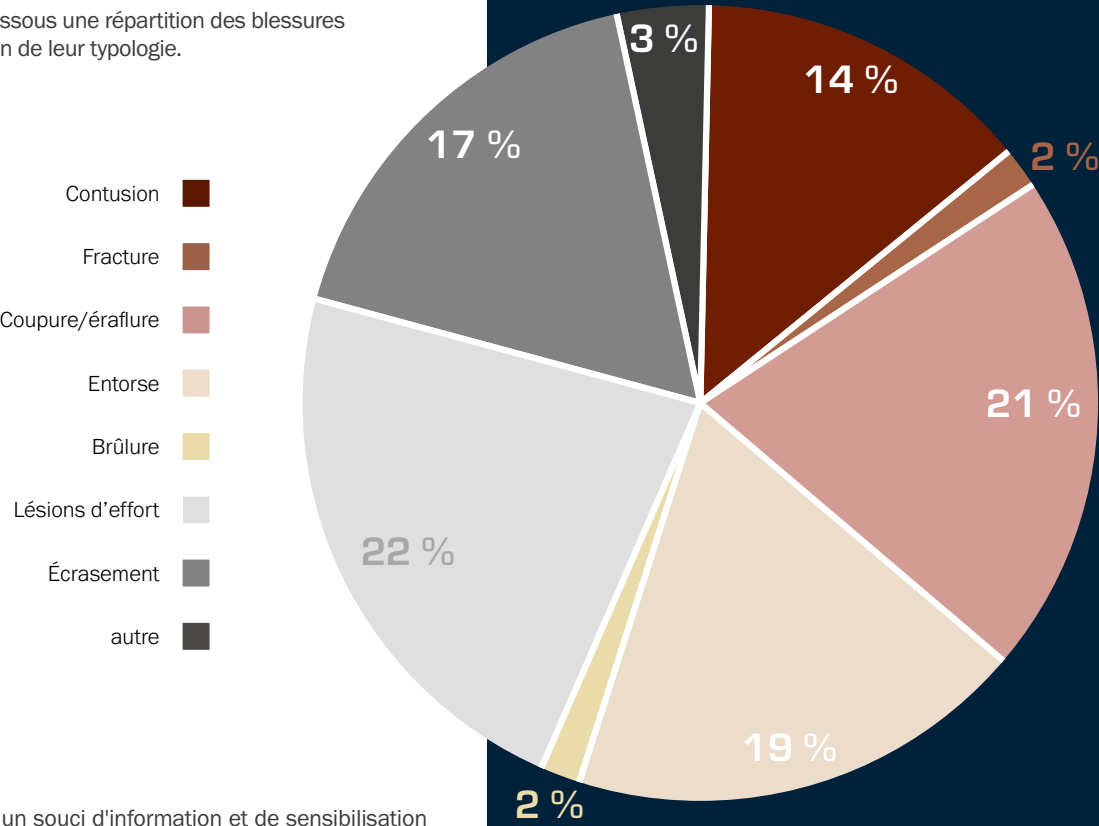
Chaque Société du Groupe a désigné un **Médecin compétent** pour la gestion de la surveillance sanitaire de tous les travailleurs. Le Médecin compétent dispose d'un groupe de professionnels qui l'accompagnent dans la gestion des délais légaux et des exigences sanitaires. Le Médecin Compétent est désigné par les différentes entreprises en tant que responsable externe du traitement des données conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et traite les données de santé dans le respect des principes de confidentialité les plus rigoureux, en communiquant aux employeurs uniquement et exclusivement les informations nécessaires au bon déroulement de la relation de travail.

Le Groupe Italcir, conformément au décret législatif. 81/08, a mis au point un **Service de prévention et de protection** qui se réunit périodiquement pour analyser les performances des installations, la progression des plans d'amélioration ainsi que pour définir de nouveaux objectifs. Les Représentants des travailleurs pour la sécurité (RLS) de chaque site doivent se rendre à ces réunions afin de favoriser leur concertation dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du système de santé et sécurité au travail.

Par ailleurs, grâce aux canaux de communication Whistle-blowing proposés par le Groupe, les employés sont encouragés à signaler tout danger et toute situation inappropriée liés à l'environnement de travail. Afin de promouvoir et d'encourager une culture de prévention des risques, le Groupe Italcir sensibilise et implique ses employés de tous rôles et niveaux, avec une attention particulière aux nouvelles recrues, dans **des activités d'information, de formation** et d'implication dans **les analyses de risques**.

Au cours de l'année 2023, des formations à la sécurité au travail ont été dispensées pour un total de 2 297 heures à destination de 388 employés, dont des formations spécifiques à la gestion des situations d'urgence et à l'utilisation des équipements de travail afin d'assurer dans tous les sites de l'entreprise, les équipes de travailleurs responsables de ces fonctions, couvrant tous quarts de travail.

Voici ci-dessous une répartition des blessures en fonction de leur typologie.



Toutefois, dans un souci d'information et de sensibilisation constantes, la fonction Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) du Groupe envoie des communications périodiques relatives à l'environnement et à la sécurité au travail, afin d'informer tous les travailleurs des bonnes pratiques à adopter dans le cadre de leur travail par courrier électronique et publication dans les espaces personnels de tous les employés des plateformes de gestion du personnel.

Par ailleurs, tous les sites italiens du Groupe se sont équipés d'un défibrillateur automatique d'urgence sur la base du volontariat, le type d'activité exercée n'étant pas soumis à une obligation spécifique.



En 2023, l'on a comptabilisé dans l'ensemble **58 blessés, soit une baisse de 20,55 % par rapport à 2022.**

HEURES ANNUELLES TRAVAILLÉES PAR LES EMPLOYÉS

SITE DE PRODUCTION ET SEXE	UM	2023	2022	2021
Italie	n°	1 200 537	1 201 465	961 223
Hommes	n°	782 683	759 049	600 661
Femmes	n°	417 854	442 416	360 561
Espagne	n°	496 344	501 651	427 183
Hommes	n°	328 634	336 286	279 032
Femmes	n°	167 710	165 365	148 152
Total	n°	1 696 881	1 703 116	1 388 406
Hommes	n°	1 111 317	1 095 335	879 693
Femmes	n°	585 564	607 781	508 713

Au cours de l'année, les heures annuelles travaillées par les employés ont été réduites d'environ 0,37 %. Le **taux de fréquence des blessures¹** a également diminué, passant de 42,86 en 2022 à 34,18 en 2023 (-20,26 %). Si l'on étudie la répartition par sexe, les blessures chez les hommes ont diminué de 39,22 %, tandis que celles chez les femmes ont augmenté de 67,67 %.

NOMBRE D'ACCIDENTS DE TRAVAIL	UM	2023	2022	2021
Hommes	n°	37	60	26
Femmes	n°	21	13	16
Total	n°	58	73	42

TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL DES EMPLOYÉS	UM	2023	2022	2021
Hommes	n°	33,29	54,78	29,56
Femmes	n°	35,86	21,39	31,45
Total	n°	34,18	42,86	30,25

TAUX DE BLESSURES	UM	2023	2022	2021
Indice de fréquence ²	n°	3,42	4,29	3,03
Taux d'incidence ³	n°	5,56	7,14	6,23
Indice de gravité ⁴	n°	0,78	0,60	0,41

1. Le calcul du « Taux de fréquence des accidents de travail constatables » est basé sur 1 000 000 heures travaillées, selon la formule suivante : (Total des accidents du travail enregistrables/Heures travaillées) x 1 000 000.
2. Le calcul de « l'Indice de fréquence » est basé sur 100 000 heures travaillées, selon la formule suivante : (Total des accidents du travail enregistrables x 100 000)/Heures travaillées.
3. « L'Indice d'incidence » est calculé selon la formule suivante : (Total des accidents de travail enregistrables / Nombre moyen de salariés) x 100.
4. L'« Indice de Sévérité » est calculé selon la formule suivante : (Jours de travail perdus x 1 000) / Heures travaillées.

Le développement des compétences des employés

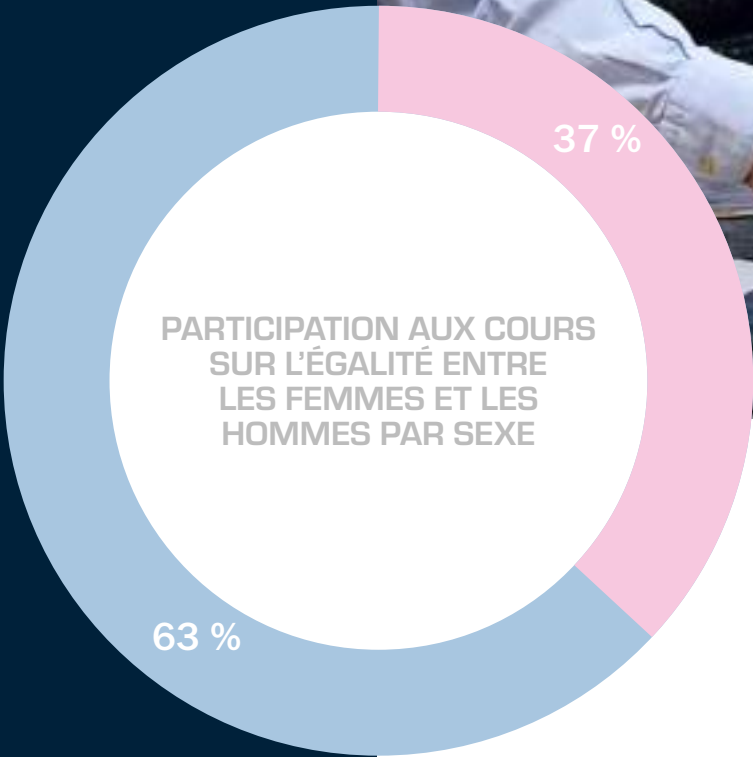
6.4

GRI 3-3, 404-1; 404-2, 404-3

Le développement des compétences des employés est l'un des thèmes matériels, ainsi que l'une des forces du Groupe Italcer à travers lequel un impact positif direct est généré sur les employés et indirect sur la société.

C'est pourquoi le Groupe poursuit des objectifs de formation technique et managériale élevée de manière continue et structurée à travers la **Italcer Academy**. L'Academy, fondée en 2019, et dirigée par une personne dévouée, avec une expérience consolidée dans les projets de développement des ressources humaines, a pour objectif principal de former et de valoriser les talents internes, en construisant pour eux des parcours de croissance et de développement de compétences spécifiques.

En 2023, le Groupe Italcer a dispensé des cours de formation à 97 % de ses collaborateurs, pour un total de près de 19 000 heures de formation, réparties en 65 cours différents comprenant : des formations obligatoires, dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail, des formations techniques, qui vont des machines de production aux programmes d'informatique ou de comptabilité, des formations managériales en collaboration avec les meilleures universités et des formations comportementales transversales aux différents rôles, fondamentales pour développer toutes les compétences dites non techniques.



Femmes
Hommes



HEURES TOTALES DE FORMATION	UM	2023	2022 *	2021 *
Dirigeants	n°	2 305	588	388
Hommes	n°	1 830	508	346
Femmes	n°	475	80	42
Cadres	n°	2 156	808	1 251
Hommes	n°	1 839	457	840
Femmes	n°	317	351	411
Employés	n°	4 986	1 639	1 714
Hommes	n°	1 949	623	970
Femmes	n°	3 037	1 016	744
Ouvriers	n°	9 524	1 567	2 066
Hommes	n°	7 136	1 084	1 449
Femmes	n°	2 388	483	617
Heures totales de formation	n°	18 971	4 602	5 419
Hommes	n°	12 754	2 672	3 605
Femmes	n°	6 217	1 930	1 814

HEURES MOYENNES DE FORMATION PAR EMPLOYÉ	UM	2023	2022 *	2021 *
Dirigeants	n°	56,2	19,6	14,4
Hommes	n°	57,2	18,1	13,8
Femmes	n°	52,8	40	21
Cadres	n°	37,8	19,2	44,7
Hommes	n°	39,1	15,8	46,7
Femmes	n°	31,7	27	41,1
Employés	n°	15,7	4,7	5,7
Hommes	n°	15,1	3,9	7,2
Femmes	n°	16,1	5,2	4,5
Ouvriers	n°	14,5	2,4	4,1
Hommes	n°	15,4	2,4	4
Femmes	n°	12,4	2,7	4,4
Total	n°	17,7	4,3	6,3
Hommes	n°	19	4	6,7
Femmes	n°	15,5	4,9	5,7

* Veuillez noter que les données relatives aux années 2022 et 2021 ont été recalculées en incluant également les employés de Nais Trading SLU.

En 2023, les heures de formation ont augmenté de 312 % par rapport à 2022.

Par ailleurs, il convient de noter que, dans le but d'approfondir les compétences sur les questions ESG, le groupe de travail interdépartemental a participé à une formation d'une durée totale de 80 heures, au cours de laquelle différents sujets ont été approfondis, parmi lesquels : les normes GRI et l'ébauche du projet ESRS de l'EFRAG, l'analyse de matérialité et son évolution vers une double matérialité, la chaîne de valeur, la diversité, l'inclusion et l'égalité entre les femmes et les hommes dans le contexte de l'entreprise, la santé et la sécurité au travail et la qualité des produits, le tout dans une perspective d'amélioration des processus de gestion interne du Groupe Italcer, les impacts y afférents, ainsi qu'à des fins de reporting.

Toujours dans le cadre du processus visant à obtenir la certification du Système de Gestion pour l'Égalité entre les femmes et les hommes, diverses formations ont été organisées, pour un total de 2 126 heures, avec un accent particulier sur les thèmes suivants : principes de la norme UNI/PDR 125:2022, biais cognitifs, langage inclusif et formes de violence sur le lieu de travail, leadership inclusif, communication et marketing inclusifs.

Tous les événements de formation sont dispensés par des instituts hautement qualifiés et à cet égard, il convient de mentionner deux collaborations importantes consolidées au cours de l'année 2023 :

Bologna Business School (BBS)

Avec BBS, dont le Groupe Italcser est devenu membre contributeur, des formations totalement personnalisées à vocation internationale sont imaginées et réalisées. Celles-ci impliquent la participation de corps enseignants des universités les plus importantes du monde. Au cours de l'année, un Master en gestion commerciale de 80 heures a été organisé, auquel ont participé tous les Directeurs régionaux de l'ensemble des marques italiennes du Groupe ; le cursus, divisé en 8 modules complémentaires, abordait toutes les problématiques liées aux nouveaux défis de l'Espace commercial, avec une attention particulière aux thèmes de la durabilité, de l'innovation et de l'internationalisation.

Rondine Cittadella della Pace

Une attention particulière est portée au bien-être psycho-physique des employés et au thème de la communication et de la gestion des relations interpersonnelles, et ce même sur le lieu de travail ; à cet effet, un partenariat a été signé avec Rondine Cittadella della Pace, une organisation reconnue à international pour son excellence dans les questions de communication et de gestion des conflits. Environ 70 Responsables de fonction du Groupe ont eu l'opportunité de séjourner au siège de Rondine Cittadella della Pace à Arezzo pour suivre des formations intensives ; les parcours résidentiels représentent un investissement important en termes de temps et de ressources, mais elles ont un retour véritablement significatif tant en termes de formation que de création d'une culture de Groupe.



Le Groupe Italcser estime qu'en plus de la formation continue, l'évaluation périodique des performances contribue également au développement du capital humain au sein de l'organisation. C'est pourquoi il a introduit des outils destinés à soutenir le processus d'évaluation des performances individuelles, dans le but de définir des programmes efficaces de développement du personnel cohérent avec les rôles spécifiques.

En particulier, un plan de gestion par objectif (Management By Objectives) a été mis en place et prévoit une évaluation annuelle des performances, à travers le « **Système de management des performances** » (**PMS**), incluant une révision des salaires.

Le PMS a été construit en collaboration avec l'ensemble du personnel impliqué dans le processus d'évaluation ; tout cela a débuté par un groupe de réflexion qui a travaillé sur les fiches de poste, en en identifiant plus de 70 au sein du Groupe et en créant, pour chacune d'entre elles, une fiche d'évaluation divisée en indicateurs spécifiques liés au poste. La session d'évaluation a lieu chaque année en novembre et se termine, avec des entretiens de feedback spécifiques, en janvier ; l'entretien vise à la fois à partager les résultats de l'année qui vient de s'écouler, mais aussi à identifier les défis à relever pour l'année qui vient de commencer.

En ce sens, le PMS permet également de poser les bases du Plan de formation annuel permettant aux évaluateurs de mettre en évidence les éventuelles lacunes de formation qui pourraient apparaître chez les collaborateurs.

Le système d'évaluation implique actuellement 100 % des employés italiens du Groupe et est mis en place uniquement en mode « évaluation descendante ». Cependant, dans une perspective d'amélioration continue, il est prévu d'insérer chaque année d'autres niveaux d'évaluation, y compris « l'auto-évaluation », « l'évaluation ascendante » et « l'évaluation par des pairs ».



Les politiques 6.5 et procédures de rémunération

GRI 2-19, 2-20, 2-21

Le Groupe Italcser a adopté une politique de rémunération basée sur le principe de **méritocratie**, qui vise à **attirer, motiver et retenir des ressources** dotées des qualités professionnelles nécessaires pour atteindre les objectifs. En détail, la rémunération des membres du Conseil d'administration est décidée par les membres en vertu des accords conclus entre eux, celle des cadres supérieurs ayant des responsabilités stratégiques est décidée par le Conseil d'administration de la société mère Italcser S.p.A.. SB, tandis que la rémunération de tous les autres managers et employés est décidée par l'Administrateur délégué, en accord avec le responsable RH du Groupe.

Les dirigeants reçoivent une rémunération fixe et une rémunération variable (**MBO - Management par Objectifs**), sous réserve d'atteindre les objectifs opérationnels prédéterminés, objectivement mesurables et corrélés aux objectifs fixés par le budget, déterminé annuellement par l'Administrateur délégué, avec l'appui de la Direction des ressources humaines.

Par ailleurs, un montant maximum de la part variable par rapport à la part fixe annuelle brute est fixé.

À ce jour, le ratio entre le salaire de la personne la mieux payée au sein de l'organisation et le **salaire annuel moyen** de tous les employés s'élève à **12,065**.



7.1

Le soutien et l'implication des communautés locales

GRI 3-3, 413-1, 413-2

le Groupe Italcer, grâce à son analyse du contexte dans lequel il opère, est conscient de son **impact sur les communautés locales**, et se concentre donc sur les besoins exprimés par celles-ci, en soutenant et en finançant des initiatives sociales, tout en promouvant la réalisation des objectifs de SGD et des objectifs connexes.

En particulier, au cours de l'année 2023, les entreprises du Groupe ont soutenu de nombreux projets et initiatives visant à soutenir les communautés locales dans les zones où lademande et les besoins sont les plus importants, à savoir :

- **Protection sociale et protection de l'enfance ;**
- **Éducation, formation et recherche ;**
- **Art et culture ;**
- **Prévention et santé ;**
- **Sport ;**
- **Environnement et développement durable.**

Au cours de l'année 2023, le Groupe Italcer a généré des **impacts réels et potentiels** par le biais de la promotion, du sponsoring et de la participation à de nombreuses activités, illustrées ci-dessous.

La promotion de **deux campagnes de collecte de fonds à la suite des inondations qui ont causé d'énormes dégâts d'abord en Romagne, puis en Toscane**, a été d'une grande importance sur le plan social. En effet, les employés du Groupe ont fait don d'un total de 19 000,00 €, auxquels le Groupe a contribué à hauteur de 27 000,00 €, dont la majeure partie a été versée aux employés du siège de Castel Bolognese (RA) le plus durement touché par l'événement, puis à la campagne #Ripartiamoinsieme promue par l'ANCI (Association nationale des municipalités italiennes) pour soutenir les municipalités toscanes sinistrées. Au lendemain de ces catastrophes naturelles, considérées comme de potentielles sources d'impacts négatifs, le Groupe a également offert 250 repas chauds au centre d'accueil de la municipalité de Castel Bolognese (RA) et a mis en place un bureau d'écoute dans les bureaux de son siège en Romagne.

Dans le domaine de la prévention et de la santé, Devon&Devon a confirmé son soutien continu envers l'association **Corri la Vita ONLUS**. Pour l'édition 2023 également, l'entreprise a choisi de soutenir la collecte de fonds pour la prévention et le traitement du cancer du sein par un double engagement : d'une part, en finançant la participation d'un grand groupe de collaborateurs à la course et, d'autre part, en faisant don de 5 % des recettes de son showroom de Florence et de son site de commerce électronique pendant le mois d'octobre, mois international de la sensibilisation au cancer du sein. Ces dons ont permis de soutenir le **Centre de réadaptation oncologique ISPRO-LILT de Villa delle Rose**, le portail **SenoNetwork** et la **Fondazione Italiana di Leniterapia Onlus (FILE)**.



En outre, en 2023, Devon&Devon est devenue Golden Donor (donateur en or) de la FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) et de ses projets visant à sauvegarder le patrimoine historique, artistique et paysager de l'Italie. En participant à ce programme, Devon&Devon contribue à la renaissance et à la protection des



biens inestimables de notre pays, en les rendant accessibles et en restituant ainsi à l'Italie une partie de cette beauté dont ses collections s'inspirent depuis toujours.

En ce qui concerne les initiatives dans le monde du sport, Ceramica Rondine a également renouvelé en 2023 son **parrainage de l'équipe de football locale U.S. Rubierese**, club de sport amateur de Rubiera, collaborant avec l'association **TuttoSiMuove** pour soutenir les personnes handicapées. Le projet vise à soutenir, en particulier, la **formation des femmes de l'US Rubierese**, en encourageant la promotion et l'inclusion sociale de la communauté.

En ce qui concerne les **dons en faveur d'initiatives sociales**, le Groupe a parrainé et soutenu la **communauté de réhabilitation de San Patrignano**, apportant une aide et un soutien thérapeutiques gratuits aux personnes souffrant de problèmes de dépendance, par le biais de diverses activités, notamment une collecte de fonds de solidarité, une vente de charité, la participation à un dîner de charité dont les recettes ont été affectées au fonctionnement quotidien de la communauté, ou encore l'achat de cadeaux de Noël pour les employés des sociétés italiennes du Groupe.

Le groupe a également contribué financièrement au dîner de charité organisé par la **Croix-Rouge italienne** et le **Comité de Sassuolo**. Dans cette même municipalité de Sassuolo, en 2023, à l'occasion des fêtes de fin d'année, Italcer a participé aux dépenses pour les illuminations. En outre, la filiale espagnole Equipe Cerámicas a soutenu pour la quatrième fois le concours de dessins de Noël et le concours de façades de Noël de Figueroles, événements au cours desquels les membres de la communauté ont l'occasion de partager leurs œuvres d'art sur le thème de Noël.



En outre, Italcer a fait un don à la **Cooperativa Sociale CASA SANTA CHIARA**, opérant depuis plus de 50 ans dans la province de Bologne pour accueillir les personnes handicapées et soutenir leurs familles. 2023 a également marqué la naissance d'une collaboration avec la **Fondazione accademia internazionale di Imola** incontré col maestro, une organisation à but non lucratif active dans le domaine des arts et de la musique.

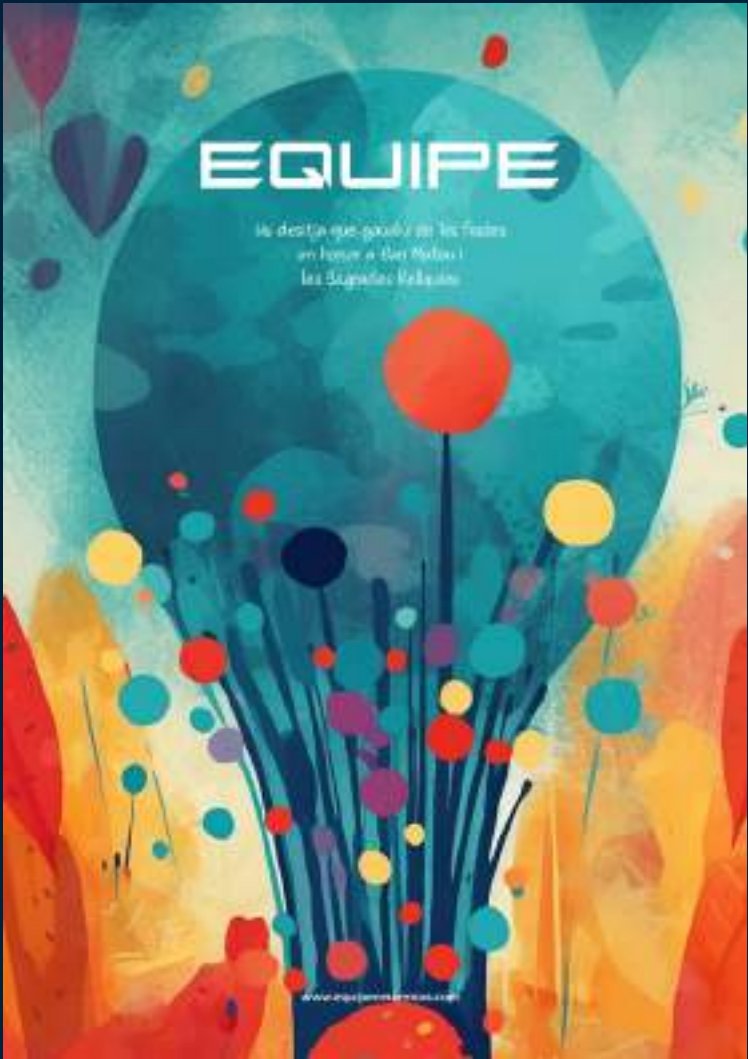
Toujours dans le domaine artistique, l'association **L'Amata Brancalone Aps** a rénové et décoré l'ancienne fontaine de **Rocca Brancalone à Ravenne**, en la transformant en un grand parterre de fleurs décoré de mosaïques, grâce aux céramiques de la marque **Elios Ceramica** offertes par le Groupe Italcer.

Le groupe a également renouvelé son engagement en faveur du développement durable en s'engageant à soutenir, en tant que partenaire principal, la sixième édition du **Forest Valley Institute Sandbox Programme**, un programme d'accélération des start-ups B2B pour l'innovation dans le domaine des technologies climatiques.

Également au cours de l'année 2023, le Groupe Italcer s'est efforcé de soutenir des initiatives dans les domaines scolaire, académique et éducatif. En collaboration avec l'Istituto Alessandro Volta de Sassuolo, le Groupe a mis en place, à partir de septembre 2023, une expérience d'alternance renforcée intitulée « **Dual Project** » sur le modèle de l'école allemande. Cette expérience vise à obtenir un diplôme professionnel et permet en même temps aux étudiants d'acquérir des compétences et des connaissances spécifiques, dûment certifiées, nécessaires à l'emploi dans les entreprises du secteur de la céramique. Cette collaboration vise à enrichir le cursus des étudiants, qui reçoivent une attestation supplémentaire des compétences qu'ils ont acquises dans le parcours d'entreprise. Le renforcement de l'employabilité des étudiants par l'acquisition de compétences techniques et transversales directement utilisables dans le monde du travail génère sans aucun doute un impact positif sur l'économie locale. À ce projet s'ajoutent les **visites organisées sur les stands du Groupe à l'exposition Cersaie de Bologne**, qui s'inscrivent depuis plusieurs années dans un projet de dialogue avec les écoles secondaires locales dans le but de promouvoir un secteur d'excellence locale comme la céramique et de faire connaître aux jeunes les possibilités d'emploi au sein des entreprises du Groupe.

Dans le domaine académique, le Groupe collabore également avec un doctorant de l'école de commerce **Em Lyon à Lyon**, qui a choisi d'étudier dans sa thèse de doctorat la manière dont différentes entreprises abordent le développement durable en analysant notamment les processus décisionnels à différents niveaux de gestion.

Le Groupe Italcer figure également dans les cas d'entreprises examinés dans la **thèse de maîtrise** de Sara Sartori (**cours d'économie et de droit - Université de Bologne**), intitulée « The sustainable path of companies : strategy, governance, stakeholder involvement and performance reporting » (La trajectoire durable des entreprises : stratégie, gouvernance, implication des parties prenantes et rapports de performance). Analyse et comparaison de quelques cas d'entreprises ». Le document étudie le processus d'adap-



tation de l'activité de l'entreprise aux principes et aux valeurs de la durabilité en analysant et en comparant les activités de plusieurs entreprises italiennes sur différents marchés, parmi lesquelles le Groupe Italcer se distingue. La thèse se compose de cinq chapitres : l'évolution historique de la durabilité, l'intégration dans la stratégie d'entreprise et la définition d'un système de gouvernance efficace, la centralité des relations avec les parties prenantes, les activités d'information non financière pour une communication claire et transparente, et la planification, le contrôle et la mesure de la performance en matière de durabilité. Le Groupe Italcer a encouragé la rédaction du rapport en fournissant à la Dott. Sartori des données et des informations sur l'entreprise, en remplissant un questionnaire en ligne et en se prêtant à des comparaisons régulières pour une analyse opportune de son Rapport sur le développement durable 2022.

Graziano Verdi, Administrateur délégué du Groupe Italcer, figurait parmi les intervenants de la première édition de TedX Sassuolo, consacrée au thème « La force du partage ». Son intervention « Expérience réussie : Éducation, sacrifice et durabilité » a été une excellente occasion d'aborder la relation avec la communauté et le territoire dans lesquels le Groupe Italcer est né et opère, en s'engageant quotidiennement dans la création constante de valeurs partagées.

Dans le cadre de ses initiatives sur le territoire espagnol, Equipe Cerámicas s'est associée à la proposition de la Chambre de commerce de Castellón, à savoir parvenir à une plus grande cohésion au travail par le biais du sport, pour partager des valeurs telles que le travail d'équipe, le développement personnel, le sacrifice et le sens de l'appartenance à l'entreprise, en participant à la **1^{re} Carrera Castellón Empresas**.

Sur le plan sportif, Equipe Cerámicas a également participé au **Trailwalker d'Oxfam Intermón**, une marche solidaire en équipe visant à garantir l'accès à l'eau potable dans les zones les plus vulnérables.

La filiale espagnole a également parrainé la **fête patronale traditionnelle de Figueroles** et a fait don de matériel céramique par l'intermédiaire de l'ONG **Ciudad de la Esperanza (CIDES)** au profit de la population du Liberia.

Parmi les initiatives espagnoles, Equipe Cerámicas a renouvelé sa collaboration avec la **Fondation sociale La Caixa e Gavi**, l'Alliance pour les vaccins, pour aider à sauver la vie de millions d'enfants qui n'ont pas accès aux vaccins contre des maladies potentiellement mortelles.

Enfin, il convient de noter qu'au cours de l'année, plusieurs représentants du Groupe Italcer ont contribué à sensibiliser la communauté aux questions ESG en participant à des événements organisés par des institutions, des écoles et des instituts. En particulier, l'Administrateur délégué est intervenu lors de plusieurs conférences dans le domaine environnemental et social, dont la conférence 2030, AMBITIONS ET RÉALITÉS, au cours de laquelle le il a exploré le thème « Hard to abate » (difficile à abattre). La voie durable ».

7.2

La promotion du développement économique et social

GRI 3-3, 201-1

La **solidité patrimoniale et la création de rentabilité** font partie de la stratégie de durabilité du Groupe Italcir.

La **génération et la distribution de la valeur économique** permettent d’interpréter les données du Rapport annuel avec une clé de lecture différente : grâce à l’adoption d’une approche multi-acteurs, la richesse produite par une entreprise ne se limite pas au seul résultat économique, mais prend également en compte les résultats environnementaux et sociaux, dont la poursuite est indissociable de l’utilisation des ressources économiques.

Le **chiffre d’affaires net consolidé** de l’exercice 2023 s’élève à environ **316 576 milliers d’euros**, tandis que la **valeur économique distribuée**, qui s’élève à environ **301 200 milliers d’euros**, se composait des éléments détaillés suivants :

POSTE *	2023	2022	2021
1. Valeur économique directement générée (a+b)	334 087	333 108	263 528
a) Recettes totales	332 467	329 448	261 001
b) Produits financiers	1 620	3 660	2 527
2. Valeur économique distribuée (c+d+e+f+g)	301 200	310 165	247 181
c) Coûts d’exploitation 1	201 705	222 197	174 253
d) Salaires et avantages 2	63 973	61 072	52 976
e) Paiements aux fournisseurs de capitaux 3	27 909	18 527	14 474
f) Paiements à l’administration publique 4	7 555	8 334	5 454
g) Investissement dans la Communauté	59	35	24
Valeur économique conservée par l’entreprise (1-2)	32 887	22 943	16 347

* Valeurs en milliers d’euros

Coûts d’exploitation

représente la valeur économique générée et distribuée en faveur de la chaîne d’approvisionnement et s’élève à environ **201 705 milliers d’euros**.

Salaires et avantages

s’élève à **63 973 milliers d’euros**, représentant la part de la valeur économique générée et distribuée aux employés, sous forme de salaire et traitements, de charges sociales, d’indemnités de fin de contrat et d’autres services en faveur des employés ;

Paiements aux fournisseurs de capitaux

s’élève à environ **27 909 milliers d’euros**, représentant les intérêts débiteurs versés par la Société à ses fournisseurs de capitaux ;

Valeur distribuée à l’administration publique

s’élève à **7 555 milliers d’euros**, représentant la part de la valeur économique distribuée à l’État par le biais des paiements d’impôts ;

Investissements dans la Communauté

s’élève à **59 milliers d’euros**, représentant la partie de la valeur économique utilisée pour participer aux activités d’organisations opérant dans des secteurs scientifiques et sociaux d’intérêt pour le Groupe Italcir.



DÉCLARATION D'UTILISATION	Le Groupe Italcer a élaboré le présent document conformément aux normes GRI 2021 en référence à la période 01/01/2023 – 31/12/2023
GRI 1 UTILISÉ	GRI 1 : Principes de reporting 2021
NORMES SECTORIELLES GRI APPLICABLES	Non applicable à la date de publication du présent Document

	DÉCLARATION	RÉFÉRENCE
Déclarations générales		
	2-1 Détails de l'organisation	Le groupe Italcer et son identité Les sites de production
	2-2 Entités incluses dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	Note méthodologique
	2-3 Période de rapport, fréquence et point de contact	Note méthodologique
	2-4 Révision des informations	Note méthodologique
	2-5 Assurance externe	Rapport de l'auditeur
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres rapports d'affaire	Les Activités du Groupe Le modèle d'entreprise du Groupe Italcer Innovation éco-durable La gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
	2-7 Employés	Les employés Promotion de la diversité et de l'inclusion
	2-8 Travailleurs non employés	Les employés
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Structure organisationnelle et gouvernance
	2-10 Nomination et sélection de l'instance supérieure de gouvernance	Structure organisationnelle et gouvernance
	2-11 Président de l'instance supérieure de gouvernance	Structure organisationnelle et gouvernance
	2-12 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans le contrôle de la gestion des impacts	Lettre adressée aux parties prenantes Structure organisationnelle et gouvernance
	2-13 Délégation de responsabilité pour la gestion des impacts	Structure organisationnelle et gouvernance
	2-14 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans le rapport sur le développement durable	Structure organisationnelle et gouvernance
GRI 2 - Déclarations	2-15 Conflits d'intérêt	Structure organisationnelle et gouvernance
	2-16 Communication des réclamations majeures	Structure organisationnelle et gouvernance
	2-19 Politiques de rémunération	Les politiques et procédures de rémunération
	2-20 Processus de détermination de la rémunération	Les politiques et procédures de rémunération
Généralités - Version 2021	2-21 Rapport relatif à la rémunération totale annuelle	Les politiques et procédures de rémunération
	2-22 Déclaration relative à la stratégie de développement durable	Lettre adressée aux parties prenantes
	2-23 Engagement en matière de politique	Éthique et intégrité du Groupe Italcer Politique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes
	2-24 Intégration des impacts en termes de politique	Éthique et intégrité du Groupe Italcer Politique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes
	2-25 Processus visant à remédier aux incidences négatives	Modèle organisationnel de gestion et de contrôle
	2-26 Mécanismes de demande d'éclaircissements et de soulèvement d'inquiétudes	Modèle organisationnel de gestion et de contrôle Politique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes
	2-27 Conformité aux lois et réglementations	Éthique et intégrité du Groupe Italcer Modèle organisationnel de gestion et de contrôle
	2-28 Appartenance à des associations	Les parties prenantes du Groupe Italcer
	2-29 Approche à l'égard de la participation des parties prenantes	Les parties prenantes du Groupe Italcer
	2-30 Contrats collectifs	Les employés

Thèmes matériels		
GRI 3 – Thèmes matériels - Version 2021	3-1 Processus de détermination des thèmes matériels	Analyses de matérialité
	3-2 Liste des thèmes matériels	Analyses de matérialité
	3-3 Gestion des thèmes matériels	Analyses de matérialité
Thème matériel	Santé et sécurité au travail	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	La santé et la sécurité au travail
GRI 403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	La santé et la sécurité au travail
GRI 403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les accidents	La santé et la sécurité au travail
GRI 403-3	Services de santé au travail	La santé et la sécurité au travail
GRI 403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et la sécurité au travail et communication connexe	La santé et la sécurité au travail
GRI 403-5	Formation des travailleurs dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail	La santé et la sécurité au travail
GRI 403-7	Prévention et atténuation des incidences sur la santé et la sécurité au travail directement liées aux rapports de gestion	La santé et la sécurité au travail
GRI 403-9	Accidents de travail	La santé et la sécurité au travail
Thème matériel	Développement des compétences des employés	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Le développement des compétences des employés
GRI 401-1	Nouvelles embauches et rotation	Les employés La promotion de la diversité et de l'inclusion
GRI 401-2	Avantages offerts aux employés à temps plein, mais pas aux employés à temps partiel ou les employés en contrat à durée déterminée	Bien-être en entreprise
GRI 404-1	Nombre moyen d'heures de formation annuelle par employé	Le développement des compétences des employés
GRI 404-2	Programmes de remise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Le développement des compétences des employés
GRI 404-3	Pourcentage d'employés faisant l'objet d'une évaluation périodique de leurs performances et développement professionnel	Le développement des compétences des employés
Thème matériel	Diversité et inclusion	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	ANALYSES DE MATÉRIALITÉ
GRI 405-1	Diversité dans les organes de gouvernance et entre les employés	Structure organisationnelle et gouvernance LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION
Thème matériel	Transparence financière	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Analyses de matérialité
Thème matériel	Confidentialité et cybersécurité	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Confidentialité et cybersécurité
Thème matériel	Confidentialité et cybersécurité	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Confidentialité et cybersécurité
GRI 205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	Modèle organisationnel de gestion et de contrôle
GRI 205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	Modèle organisationnel de gestion et de contrôle



INDEX CONTENU GRI

Thème matériel	Performances économiques	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	La promotion du développement économique et social
GRI 201-1	Valeur économique générée et distribuée	La promotion du développement économique et social
GRI 203-1	Investissements dans les infrastructures et les services financés	Les consommations d'énergie
GRI 203-2	Impacts économiques indirects significatifs	Les consommations d'énergie
Thème matériel	Émissions de GES et changements climatiques	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Les consommations d'énergie
GRI 302-1	Consommations d'énergie (directe et indirecte) au sein de l'organisation	Les consommations d'énergie
GRI 302-3	Intensité énergétique	Les consommations d'énergie
GRI 302-4	Réduction de la consommation d'énergie	Les consommations d'énergie
GRI 305-1	Émissions directes de GES (Scope 1)	Les émissions
GRI 305-2	Émissions indirectes de GES dues à la consommation d'énergie (Scope 2)	Les émissions
Thème matériel	Gestion des déchets et économie circulaire	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Économie circulaire et gestion des déchets
GRI 304-1	Sites d'exploitation en propriété, détenus en bail, gérés dans (ou adjacents à) des zones protégées et des zones à haute valeur en termes de biodiversité en dehors des zones protégées	Biodiversité
GRI 304-2	Impacts significatifs des activités, des produits et des services sur la biodiversité	Biodiversité
GRI 306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Économie circulaire et gestion des déchets
GRI 306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Économie circulaire et gestion des déchets
GRI 306-3	Déchets produits	Économie circulaire et gestion des déchets
GRI 306-4	Déchets non destinés à l'élimination	Économie circulaire et gestion des déchets
GRI 306-5	Déchets destinés à l'élimination	Économie circulaire et gestion des déchets
Thème matériel	Eau et gestion des rejets dans l'eau	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Eau et gestion des rejets dans l'eau
GRI 303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	Eau et gestion des rejets dans l'eau
GRI 303-2	Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	Eau et gestion des rejets dans l'eau
GRI 303-3	Prélèvement d'eau	Eau et gestion des rejets dans l'eau
GRI 303-5	Consommation d'eau	Eau et gestion des rejets dans l'eau
Thème matériel	Communautés locales	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Le soutien et l'implication des communautés locales
GRI 413-1	Activités impliquant la participation des communautés locales, des analyses d'impact et des programmes de développement	Le soutien et l'implication des communautés locales
GRI 413-2	Opérations ayant des incidences notables effectives et potentielles sur les communautés locales	Le soutien et l'implication des communautés locales

Thème matériel	Protection des droits humains	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Éthique et intégrité du Groupe
GRI 406-1	Cas avérés de discrimination et mesures prises	LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION
Thème matériel	Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	La gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
GRI 204-1	Part des dépenses consacrées aux fournisseurs locaux	La gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
GRI 301-1	Consommation de matériaux en poids ou volume	Les matières premières et leur approvisionnement Innovation éco-durable
GRI 301-2	Matériaux employés issus du recyclage	Les matières premières et leur approvisionnement Économie circulaire et gestion des déchets Innovation éco-durable
GRI 301-3	Produits récupérés ou régénérés et matériaux d'emballage associés	Les matières premières et leur approvisionnement Innovation éco-durable
Thème matériel	Innovation et sécurité des produits	
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	Sécurité et qualité des produits
GRI 416-1	Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité par catégories de produits et de services	Sécurité et qualité des produits
GRI 416-2	Cas de non-conformité relatifs aux impacts sur la santé et la sécurité des produits et services	Sécurité et qualité des produits
GRI 417-1	Exigences en matière d'information et d'étiquetage des produits et services	Sécurité et qualité des produits
GRI 417-2	Cas de non-conformité en matière d'information et d'étiquetage des produits et services	Sécurité et qualité des produits



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Viale Giovanni Falcone, 30/A
43121 PARMA PR
Telefono +39 0521 236211
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

(Le présent rapport du cabinet d'audit a été traduit en langue française uniquement pour les lecteurs étrangers. Par conséquent, seule la version originale en langue italienne fait foi)

Rapport du cabinet d'audit concernant le Rapport de durabilité

*Au Conseil d'administration de
Italcer S.p.A. Società Benefit*

Nous avons été mandatés par le Groupe Italcer (le « Groupe ») pour effectuer un examen limité (« *limited assurance engagement* ») du Rapport de durabilité pour l'exercice clos au 31 décembre 2023.

Responsabilité de la direction pour le Rapport de durabilité

La direction d'Italcer S.p.A. Società Benefit (la « Société mère » ou la « Société ») est responsable de la préparation du Rapport de durabilité conformément aux « *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* » définis par la GRI – Global Reporting Initiative (« *GRI Standards* »).

La direction est également responsable du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'un Rapport de durabilité exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

La direction est également responsable de la définition des objectifs du Groupe Italcer en ce qui concerne la performance en matière de durabilité, ainsi que de l'identification des stakeholders et des aspects importants qui doivent faire l'objet du rapport.

Notre indépendance et contrôle de la qualité

Nous sommes indépendants du Groupe, en conformité avec les règles en matière d'éthique et d'indépendance du *Code of Ethics for Professional Accountants* (incluant les standards internationaux sur l'indépendance) (*IESBA Code*) qui sont publiés par l'*International Ethics Standards Board for Accountants*. Ces exigences définissent des principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence et de conscience professionnelle, de confidentialité et de professionnalisme. Notre société applique la norme internationale de gestion de la qualité 1, qui exige de l'entreprise qu'elle mette en œuvre un système de gestion de la qualité comprenant des politiques ou des procédures relatives au respect des règles de déontologie, des normes professionnelles et des exigences légales et réglementaires applicables.

Rapport de la Société d'audit

GRI 2-5

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA



Groupe Italcer
Rapport du cabinet d'audit
31 décembre 2023

Responsabilité de KPMG

Il est de notre responsabilité de fournir, sur la base des procédures effectuées, une conclusion sur la conformité du Rapport de durabilité aux exigences des GRI Standards. Notre travail a été réalisé conformément aux dispositions de la norme « *Mission d'assurance autre que les audits et examens limités de l'information financière historique (« ISAE 3000 Revised »)*, adopté par l'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) pour les missions de limited assurance. Ladite norme requiert la planification et l'exécution de la mission afin d'obtenir un niveau de sécurité limité selon lequel le Rapport de durabilité ne contienne pas d'erreurs significatives.

Néanmoins, nos procédures ont entraîné une étendue inférieure à celle nécessaire pour la réalisation d'un examen complet conformément à l'*ISAE 3000 Revised (« reasonable assurance engagement »)*. Par conséquent, cela ne nous permet pas d'avoir la certitude d'être à connaissance de tous les faits et de toutes les circonstances significatives qui pourraient être identifiés en effectuant cet examen.

Les procédures réalisées sur le Rapport de durabilité se sont basées sur notre jugement professionnel et comprennent des entretiens, essentiellement avec le personnel de la Société responsable de la fourniture des informations présentées dans le Rapport de durabilité, ainsi que des analyses de documents, des recalculs et d'autres procédures destinées à l'obtention de preuves utiles.

Nos procédures ont inclus :

- 1 analyse du processus de définition des thèmes matériels réportés dans le du Rapport de durabilité, en ce qui concerne les modalités d'analyse et de compréhension du contexte de référence, l'identification, l'évaluation et la priorité des impacts effectifs et potentiels, et la validation interne des résultats du processus ;
- 2 comparaison entre les données et les informations à caractère économique et financier reportées au paragraphe «La promotion du développement économique et social» du Rapport de durabilité, et entre les données et les informations incluses dans les états financiers consolidés du Groupe ;
- 3 compréhension des processus qui sous-tendent la génération, la comptabilisation et la gestion des informations qualitatives et quantitatives significatives incluses dans le Rapport de durabilité.

En particulier, nous avons réalisés des entretiens et discuté avec la direction d'Italcer S.p.A. Società Benefit et le personnel de Equipe Cerámicas S.L.U., Spray Dry S.p.A. et Ceramica Fondovalle S.p.A. et nous avons réalisés des vérifications documentaires limitées, afin d'obtenir des informations relatives aux processus et aux procédures qui supporte la collecte, l'agrégation, l'élaboration et la transmission des données et des informations à caractère non financier à la fonction responsable de l'élaboration du Rapport de durabilité.

En outre, pour les informations significatives, compte tenu des activités et des caractéristiques du Groupe :

- au niveau du groupe :
 - a) en référence aux informations qualitatives, nous avons réalisé des entretiens et obtenu des documents de support pour vérifier leur cohérence avec les éléments disponibles ;
 - b) en référence aux informations quantitatives, nous avons mis en œuvre tant des procédures analytiques que des vérifications limitées pour s'assurer, par échantillonnage, de la correcte agrégation des données ;
- pour les sociétés suivantes, Italcer S.p.A. Società Benefit et Equipe Ceramicas S.L.U. que nous avons choisi sur la base de leurs activités, de leur contribution aux indicateurs de prestation au niveau consolidé et de leur situation géographique, nous avons organisé des visites sur place au cours desquelles nous nous sommes entretenus avec les responsables et nous avons obtenu des retours documentaires, par échantillonnage, relatifs à la correcte application des procédures et des méthodes de calcul utilisées pour les indicateurs.



Groupe Italcer
Rapport du cabinet d'audit
31 décembre 2023

Conclusions

Sur la base de nos procédures, nous n'avons pas connaissance de modifications substantielles qui devraient être apportées au Rapport de Durabilité du Groupe Italcer pour l'exercice clos au 31 décembre 2023, afin qu'il soit conforme aux exigences des GRI Standards.

Autres aspects

Les données de comparaison présentes dans le Rapport de Durabilité concernant l'exercice clos au 31 décembre 2021 n'ont pas fait l'objet de vérification.

Parme, le 27 juin 2024

KPMG S.p.A.

(signé sur l'original)

Federico Superchi
Associé

**Rapport sur le développement
durable Édition 2023**

Crédits photos :

Rondine | www.ceramicarondine.it
LA FABBRICA AVA | www.lafabbrica.it
Devon&Devon | www.devon-devon.com
Elios Ceramica | www.eliosceramica.com
Advance | www.advanceceramic.it
Equipe | www.equipeceramicas.com
Bottega | www.bottegatiles.com
Fondovalle | www.fondovalle.it
Terratinta | www.terratintagroup.com/it



www.advanceceramic.it





ITALCER S.p.A SB

Via Emilia Ovest, 53/A - 42048 Rubiera (RE) Italie

CF/n° de TVA : 00142060359

info@gruppoitalcer.it

www.gruppoitalcer.it