

Bilancio

S o s t e n i b i l i t à

2025



DESIGN SURFACES

Indice

Lettera agli Stakeholder	4		
Nota Metodologica	7		
Sostenibilità	9		
Paesi serviti	10		
1 Italcer Group: la sua identità	12		
La continua espansione guidata da una grande ambizione	12		
La timeline di Italcer Group	14		
La Vision e la Mission	16		
I Valori	17		
1.1 Le attività di Italcer Group	18		
Le performance economiche per segmento	20		
1.2 I Marchi	22		
1.3 I Siti Produttivi	29		
1.4 Il Business Model di Italcer Group	35		
Approvvigionamento delle materie prime	36		
Il processo produttivo	36		
Il Go to Market	37		
1.5 L'impegno per la sostenibilità	38		
Riconoscimenti	40		
1.6 Le certificazioni di Italcer Group	44		
1.7 Il contributo di Italcer Group agli obiettivi di sviluppo sostenibile	46		
1.8 Gli stakeholder di Italcer Group	50		
1.9 L'analisi di materialità	52		
2 La nostra governance forte ed etica	58		
2.1 Struttura organizzativa e governance	60		
L'Assemblea dei Soci	60		
Il Consiglio di Amministrazione	60		
L'Amministratore Delegato	61		
Il Collegio Sindacale	61		
Il Comitato per la Parità di Genere	61		
2.2 Etica e integrità di Italcer Group	62		
Codice Etico	62		
Politica di Parità di Genere	65		
Modello organizzativo di gestione e controllo	66		
2.3 Società Benefit	68		
2.4 La gestione dei rischi	69		
2.5 Privacy e Cybersecurity	69		
3 La salvaguardia dell'ambiente	70		
3.1 L'impegno ambientale di Italcer Group	72		
Il sistema di gestione ambientale	74		
Piano di emergenza	75		
3.2 I consumi energetici	76		
3.3 Le emissioni	80		
3.4 Economia circolare	83		
4 La centralità delle persone	84		
4.1 I dipendenti	86		
Il benessere sul posto di lavoro	89		
4.2 La promozione della diversità e dell'inclusione	90		
4.3 Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti	92		
4.4 Le politiche e procedure di retribuzione	94		
4.5 La salute e la sicurezza sul lavoro	95		
5 La catena del valore responsabile	98		
5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura	100		
5.2 Le materie prime e l'approvvigionamento	101		
5.3 La sicurezza e qualità dei prodotti	102		
5.4 La centralità dei clienti	104		
6 Prodotti innovativi	106		
L'impegno e l'attenzione di Italcer Group	108		
ADVANCE®	109		
WHITE TEC PLUS	110		
ALL-OVER	110		
STICK&STILE	111		
ADVANCE® CLADDING	111		
7 Il contributo di Italcer Group alla società	112		
7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali	114		
Attività svolte in favore della comunità da Italcer Group	115		
8 ESRS Content Index	120		
9 Obblighi di informativa	124		
10 Relazione della Società di Revisione	130		

Lettera agli Stakeholder

Sono lieto e orgoglioso di presentare la quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità di Italcer Group, un documento che conferma il nostro impegno nel costruire un modello industriale fondato su responsabilità, innovazione e crescita sostenibile.

Anche quest'anno, abbiamo scelto di redigere il Bilancio di Sostenibilità secondo la normativa europea CSRD, proseguendo lungo un percorso che privilegia trasparenza, accuratezza delle informazioni e valutazione oggettiva degli impatti. L'analisi di doppia materialità ci permette di interpretare con chiarezza il ruolo del Gruppo all'interno del contesto ambientale e sociale, evidenziando al tempo stesso rischi e opportunità rilevanti per lo sviluppo futuro.

I risultati raggiunti negli ultimi anni – dal brevetto per la purificazione dei fumi industriali con recupero di materie prime seconde, all'installazione del primo forno 100% elettrico in Spagna grazie ad un minor costo dell'elettricità – segnano un avanzamento concreto nel percorso di decarbonizzazione e innovazione responsabile. Al tempo stesso, continuiamo a investire in efficienza energetica, economia circolare e processi a ridotto impatto ambientale, anche se il gas naturale rimane al momento indispensabile nel processo di transizione.

Nel 2025 affermiamo, ancora una volta, un principio per noi strategico: un'impresa è sostenibile nella misura in cui lo sono i suoi comportamenti, i suoi processi e i prodotti che immette sul mercato. Per questo continuiamo a investire nella qualità e nel miglioramento delle prestazioni delle nostre superfici ceramiche, affinché contribuiscano con-

cretamente alla durabilità degli spazi, alla sicurezza, alla salubrità e alla riduzione dei consumi lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Grazie ai nostri materiali, la sostenibilità non rimane un principio astratto, ma diventa tangibile negli spazi reali: nei punti vendita, negli edifici, negli ambienti hospitality e residenziali in cui le nostre superfici garantiscono resistenza, minore necessità di manutenzione, riduzione dell'uso di detergenti, sicurezza e durabilità. Una sostenibilità concreta, che crea valore sia per i clienti che per la collettività, grazie all'impiego di tecnologie avanguardistiche e all'impiego crescente di materiali riciclati.

Il nostro impegno, come di consueto, riguarda anche le persone. La certificazione UNI/PdR 125:2022, confermata nel corrente anno, testimonia l'attenzione costante all'interno del Gruppo verso inclusione, parità di genere, sicurezza e sviluppo professionale. Siamo convinti che un ambiente di lavoro equo e aperto sia un presupposto indispensabile per una crescita duratura.

Desidero ringraziare tutti gli stakeholder per la fiducia e la collaborazione costante. Questo Bilancio di Sostenibilità vuole essere uno strumento di dialogo e una base solida per i nostri prossimi obiettivi. Con determinazione continueremo a perseguire un progetto industriale che unisce innovazione e responsabilità, contribuendo ad un futuro più sostenibile per tutti.

Graziano Verdi
Amministratore Delegato
Italcer Group



Nota Metodologica

ESRS 2 BP-1, ESRS 2 BP-2, ESRS 2 SBM-1

Per il quinto anno consecutivo, Italcer Group redige il proprio Bilancio di Sostenibilità, adottando per la seconda volta gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in linea con i requisiti della direttiva 2022/2464 “Corporate Sustainability Reporting Directive” (CSRD), come recepita in Italia con il Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125. In attesa di ulteriori sviluppi normativi, la prosecuzione dell’adozione degli ESRS conferma l’impegno del Gruppo verso una rendicontazione sempre più trasparente e allineata alle best practice ESG e permette di confrontare le performance di Italcer Group negli ultimi due esercizi sociali, rendicontando con trasparenza sia i miglioramenti conseguiti sia eventuali peggioramenti.

Il Bilancio 2025 conferma l’impegno del Gruppo verso la sostenibilità, promuovendo un modello di sviluppo responsabile orientato alla creazione di valore nel lungo periodo. Il documento offre una rappresentazione integrata delle performance economiche, sociali ed ambientali del Gruppo, e del loro legame con gli obiettivi di business. Attraverso questo processo di rendicontazione, si intende rispondere alle crescenti aspettative degli stakeholder in termini di una maggiore trasparenza e di un’informativa chiara e dettagliata sui rischi e le opportunità che caratterizzano il contesto in cui opera quotidianamente.

I contenuti oggetto di rendicontazione restano quelli individuati nell’analisi di doppia materialità condotta nell’esercizio 2024 e confermata per l’anno 2025, attraverso la quale sono stati identificati i temi materiali secondo un principio di materialità di impatto (prospettiva inside-out) e finanziaria (prospettiva outside-in). Questi temi continuano a riflettere i principali impatti, rischi e opportunità connessi alle attività di Italcer Group, che influenzano in modo sostanziale le decisioni e le valutazioni degli stakeholder interni ed esterni.

Il perimetro di rendicontazione - che copre l’anno fiscale dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 - coincide con quello del Bilancio Finanziario Consolidato di Italcer Group e pertanto, include le seguenti società: Italcer S.p.A. SB,

Devon&Devon S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A., Equipe Cerámicas SLU, Terratinta Group S.r.l. Benefit, Italcer U.S.A. Inc, Nais Trading, SLU e le controllate estere di Devon&Devon S.p.A. Non sono stati considerati nel perimetro i dati relativi agli impatti ambientali di Devon&Devon S.p.A., delle sue controllate estere nonché di Italcer U.S.A. Inc e Nais Trading, SLU poiché ritenuti non materiali per tali società commerciali.

Non sono stati inclusi nel perimetro di rendicontazione, altresì, le varie partecipazioni di minoranza in quanto non rilevanti.

Per l’anno 2025, secondo anno di adozione degli standard di rendicontazione ESRS, l’utilizzo del bilancio 2024 come baseline, ha permesso di effettuare un confronto significativo con i dati storici. Questo approccio permette di rafforzare la trasparenza e la comparabilità delle informazioni riportate, supportando al contempo la strategia di crescita sostenibile del Gruppo. Inoltre, il presente Bilancio ha considerato i principali fornitori e clienti appartenenti alla c.d. categoria "Tier 1". Il Gruppo, nella definizione degli scenari prospettici e in coerenza con gli ESRS, ha individuato come orizzonte di breve termine un periodo di un anno, come medio termine un arco temporale compreso tra uno e cinque anni e come lungo termine, un periodo superiore ai cinque anni.

In conformità ai principi di accuratezza, comparabilità e verificabilità, il Bilancio riporta prevalentemente informazioni di natura quantitativa e qualitativa fondate su rilevazioni dirette. Il ricorso a stime è stato limitato a casi specifici ed è stato opportunamente evidenziato nel documento. Le immagini incluse nel Bilancio rappresentano contesti aziendali, ambienti lavorativi o prodotti commercializzati, salvo ove diversamente specificato. Per ulteriori dettagli sugli obiettivi, gli indicatori e i risultati raggiunti, o per inviare commenti al presente documento, è possibile contattare il Gruppo all’indirizzo email: info@gruppoitalcer.it.

10

I PRINCIPALI
MARCHI DEL GRUPPO

2

I PAESI IN CUI
PRODUCE IL GRUPPO

13

STABILIMENTI
PRODUTTIVI
(4 IN SPAGNA, 9 IN ITALIA)

129

I PAESI SERVITI

1.203

DIPENDENTI

3

MILIONI DI €
INVESTIMENTI
IN R&D

74,3

MILIONI DI €

EBITDA

345

MILIONI DI €

RICAVI

Sostenibilità

9 SDGs a cui contribuisce
direttamente Italcera Group



UNI PDR 125
BUREAU VERITAS
Certification



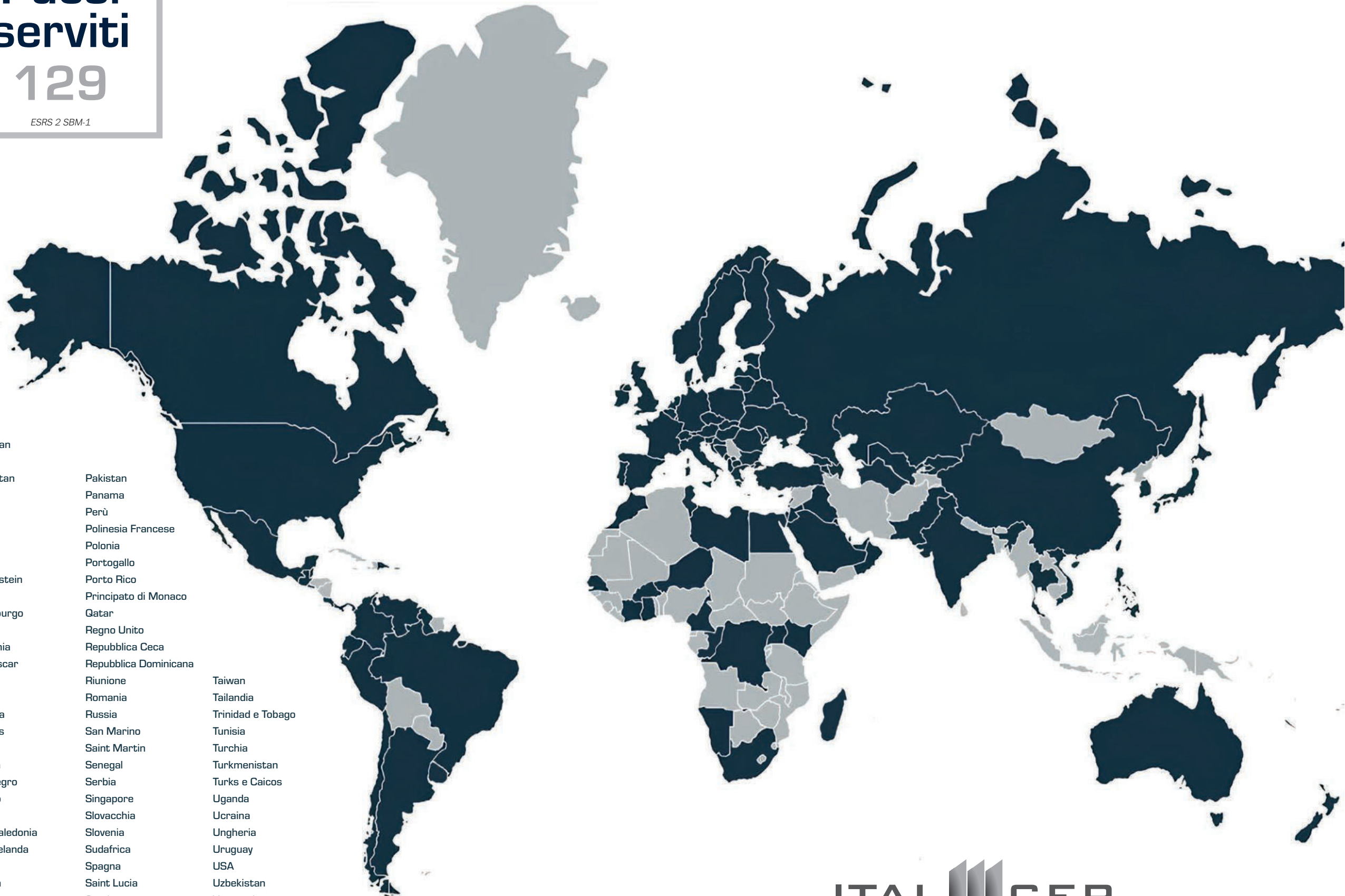
Albania
Andorra
Arabia Saudita
Argentina
Armenia
Australia
Austria
Azerbaijan
Bielorussia
Bahamas
Bahrain
Barbados
Belgio
Belize
Bermuda
Bosnia ed Erzegovina
Brasile
Bulgaria
Camerun
Canada
Cile
Cina
Cipro
Colombia
Congo
Corea del Sud
Costa Rica
Costa d'Avorio
Croazia
Danimarca
Dominica
Ecuador
Egitto
El Salvador
Emirati Arabi Uniti
Estonia
Filippine
Finlandia
Francia
Georgia
Germania
Ghana
Giamaica
Giappone
Giordania
Grecia
Guadalupa
Guatemala
Guyana
Hong Kong
India
Iraq
Irlanda
Islanda
Isole Cayman
Isole Vergini
Israele
Italia

Paesi
serviti

129

ESRS 2 SBM-1

Kazakistan	Pakistan	Taiwan
Kenya	Panama	Tailandia
Kirghizistan	Perù	Trinidad e Tobago
Kosovo	Polinesia Francese	Tunisia
Kuwait	Polonia	Turchia
Lettonia	Portogallo	Turkmenistan
Libano	Porto Rico	Turks e Caicos
Libia	Principato di Monaco	Uganda
Liechtenstein	Qatar	Ucraina
Lituania	Regno Unito	Ungheria
Lussemburgo	Repubblica Ceca	Uruguay
Macao	Repubblica Dominicana	USA
Macedonia	Riunione	Uzbekistan
Madagascar	Romania	Venezuela
Malesia	Russia	Vietnam
Malta	San Marino	
Martinica	Saint Martin	
Mauritius	Senegal	
Messico	Serbia	
Moldavia	Singapore	
Montenegro	Slovacchia	
Marocco	Slovenia	
Namibia	Sudafrica	
Nuova Caledonia	Spagna	
Nuova Zelanda	Saint Lucia	
Nigeria	Svezia	
Norvegia	Svizzera	
Oman		
Paesi Bassi		



Italcer Group

La sua identità

ESRS 2

Italcer Group, tra i leader italiani nelle pavimentazioni e rivestimenti in ceramica di alta gamma e nell'arredo bagno di lusso, nasce nel 2017 su iniziativa di Graziano Verdi, Amministratore Delegato e cofondatore del Gruppo, e del fondo di private equity Mindful Capital Partners, con l'obiettivo di creare un leader globale nel comparto di riferimento.

I cataloghi 2025 relativi alle superfici ceramiche distribuite dal Gruppo comprendono **330 collezioni, mentre quelli di Devon&Devon propongono circa 147 collezioni**, tutte progettate per soddisfare le diverse tipologie di clienti, tra cui B2B, distributori di fascia alta e grandi catene di vendita al dettaglio, a livello internazionale.

La rete di vendita del Gruppo raggiunge 129 Paesi, presentandosi come uno dei principali operatori del settore. I prodotti, nessuno dei quali è soggetto a restrizioni normative, sono offerti attraverso un portafoglio di marchi, tra cui i principali sono: **Ceramica Rondine, Elios Ceramica, LA FABBRICA AVA, AVASTONE, Fondovalle, MyTop, Bottega, Equipe, Devon&Devon, Terratinta Group.**

Inoltre, il Gruppo produce anche polveri atomizzate, utilizzate in parte nei processi produttivi interni ed in parte vendute ad altri operatori del settore.

La continua espansione guidata da una grande ambizione

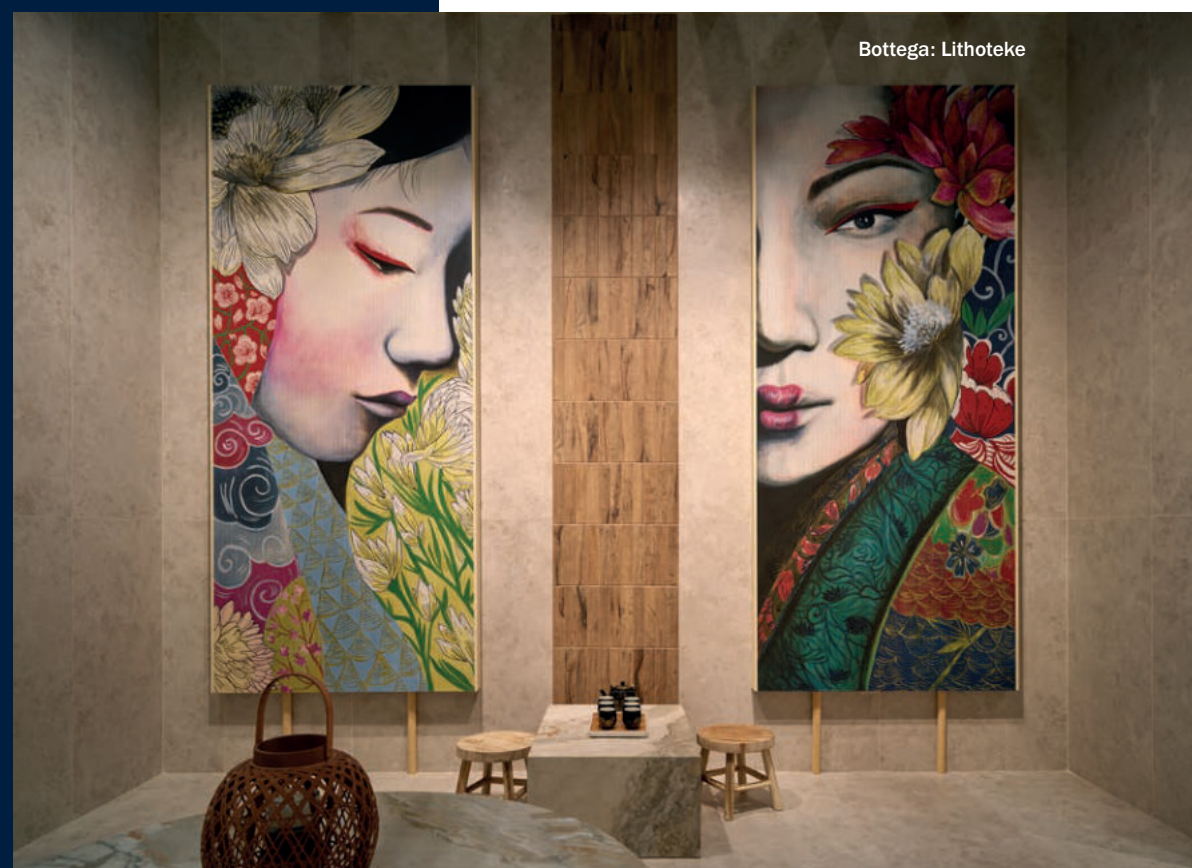
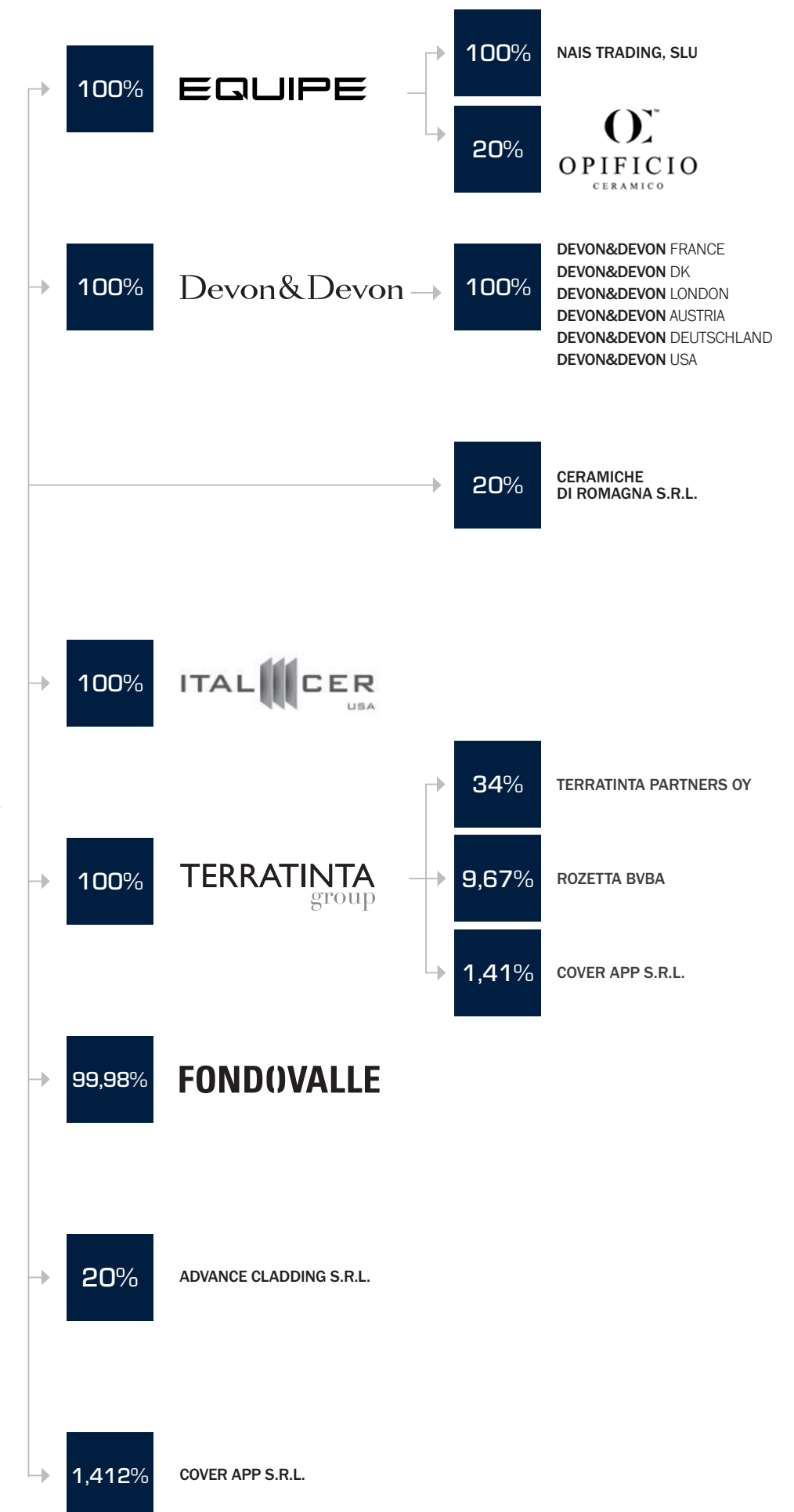
ESRS 2 BP-1, ESRS 2-SBM-1

Dalla sua fondazione, Italcer Group si è espanso attraverso molteplici acquisizioni, l'ultima delle quali, perfezionata nel 2023, è relativa a Terratinta Group. Tale acquisizione ha arricchito l'offerta di Italcer Group di ulteriori prodotti di alta gamma e si è rivelata, dunque, coerente con il progetto di creare un hub italiano del design, capace di attivare significative sinergie a livello industriale e commerciale, con importanti investimenti in ambito di innovazione e ESG.

Dalla fondazione, il Gruppo è cresciuto sia per linee interne che esterne ed ha così completato il portafoglio prodotti, in termini di dimensioni – dai piccoli formati alle grandi lastre – per le più ampie applicazioni nell'ambito residenziale e non residenziale.

Attualmente, Italcer Group è costituito da Italcer S.p.A. SB, la società Capogruppo, avente sede legale a Rubiera, in provincia di Reggio Emilia, e dalle seguenti società partecipate o controllate, direttamente o indirettamente:

ITALCER



La timeline di Italcer Group

Devon&Devon S.p.A., acquisita nell'ottobre 2017, è leader mondiale nell'arredo bagno alto di gamma in stile classico-contemporaneo.

Devon&Devon

2017



La Fabbrica S.p.A., società fondata a Castel Bolognese (RA) e specializzata nelle ceramiche di alta qualità per pavimenti e rivestimenti sia da interno che da esterno, viene acquisita da Italcer Group nel marzo 2017 e fusa per incorporazione nella controllante Italcer S.p.A. SB con efficacia dal 1 gennaio 2024.



Elios Ceramica S.p.A., con sede a Fiorano Modenese (MO), acquisita nell'agosto 2017 e successivamente fusa per incorporazione nella controllante Italcer S.p.A.

Italcer USA è stata fondata nel dicembre 2018 per servire il mercato americano con linee di prodotto dedicate.



2018



Rondine S.p.A., fondata nel 1961 a Rubiera (RE), è entrata a far parte di Italcer Group nell'ottobre 2018 e dal 2019 ha assunto la denominazione di Italcer S.p.A.. Con l'acquisizione di Rondine, è entrata a far parte di Italcer Group anche la società sassolese Spray Dry S.p.A., controllata al 100% da Rondine dal 2005 e fusa per incorporazione in Italcer nel 2024, produttrice di impasto atomizzato, che ha consentito dapprima alla stessa Rondine e, successivamente, a Italcer Group di compiere un importante salto di qualità realizzando internamente l'intero ciclo produttivo della ceramica.

Nell'agosto del 2019, Bottega S.p.A. entra a far parte di Italcer Group, venendo successivamente fusa per incorporazione in Italcer S.p.A.



2019

2021



Nel marzo 2021 continua la strategia di espansione ed internazionalizzazione di Italcer Group mediante l'acquisizione di Equipe Cerámicas S.L.U., fondata nel 1999 a Figueroles, Castellon, che si presenta oggi come l'azienda leader mondiale nel mercato dei pavimenti e dei rivestimenti di piccolo formato.

Nell'ottobre 2022 Italcer Group completa il proprio portafoglio prodotti grazie all'acquisizione di Ceramica Fondovalle S.p.A., società fondata nel 1962, oggi leader di mercato nella produzione e commercializzazione di grandi e grandissime lastre in gres porcellanato.

FONDOVALLE

2022

2023



A fine 2023 Italcer Group si espande ulteriormente acquisendo Terratinta Group S.r.l. Benefit, società specializzata nell'alto di gamma delle superfici di arredo con sede a Fiorano Modenese in provincia di Modena.

Nel corso del 2024, Terratinta Group S.r.l. Benefit ha incorporato per fusione la controllata Artigiana 3MC S.r.l. e affittato il ramo d'azienda della società Achillea Mosaics S.r.l., specializzata nella produzione di mosaici in gres porcellanato.

2025

Oggi Italcer Group è in grado di produrre nei propri stabilimenti dai piccolissimi formati alle grandissime lastre, attraverso marchi fortemente complementari in termini di dimensioni, stile, posizionamento e clienti target.

Un importante vantaggio competitivo.



DESIGN SURFACES

La Vision

La Vision di Italc Cer Group consiste nell'essere leader globali nel settore della ceramica di design e dell'arredo bagno di lusso, attraverso un'industria innovativa e sostenibile.

La Mission

La Mission di Italc Cer Group si manifesta nel creare prodotti di alta qualità per consumatori, clienti e professionisti dell'architettura, combinando design, bellezza e innovazione in un'ottica sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali.

I Valori

I valori portanti del business di Italc Cer Group sono da sempre: qualità, affidabilità, tempestività, flessibilità, attenzione all'estetica ed al design, sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il Gruppo pone, infatti, massima attenzione alla creazione di nuovi posti di lavoro e alla salute e sicurezza per tutti i dipendenti, nonché al benessere delle comunità dove opera.

L'ispirazione per Italc Cer Group si riassume nei seguenti valori:

Innovazione

Investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per anticipare le tendenze del mercato e offrire prodotti sempre più performanti, efficienti ed ecocompatibili.

Qualità

Garantire la massima qualità dei propri prodotti attraverso il controllo costante dei processi produttivi e l'utilizzo di materiali di prima scelta.

Design

Sviluppare prodotti dal design innovativo e originale che si distinguono per la loro bellezza estetica e design unico.

Creatività

Sviluppare costantemente nuove idee originali, per offrire prodotti innovativi e distintivi, capaci di soddisfare le richieste del mercato e superare le aspettative dei clienti.

Raffinatezza

Offrire prodotti di alta qualità con un design elegante, curato nei minimi dettagli, in grado di soddisfare le necessità dei clienti più esigenti e che permetta al Gruppo di differenziarsi dalla concorrenza.

Ascolto del cliente e delle sue aspettative

Mettere al centro dei propri processi decisionali le esigenze e le richieste del cliente attraverso un dialogo attento e costante, ricercando ed offrendo soluzioni personalizzate.

Affidabilità

Garantire ai clienti la massima affidabilità dei prodotti offerti, attraverso rigorosi controlli di qualità e l'ottenimento di certificazioni che attestino la sicurezza dei materiali impiegati. In questo modo, si assicura la piena soddisfazione del cliente e la creazione di un rapporto di fiducia nel lungo termine.

Customer care

Offrire un servizio di assistenza e supporto personalizzato ai propri clienti per aiutarli nella scelta dei prodotti più adatti alle loro esigenze e risolvere eventuali problematiche.



Centralità delle persone

Valorizzare ed investire nelle competenze e nelle potenzialità dei propri collaboratori per creare un ambiente di lavoro sereno, motivante e stimolante capace di attrarre e valorizzare i migliori talenti del settore.

Impegno per la sostenibilità

Promuovere la tutela dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale dei propri processi produttivi attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, materiali sostenibili e duraturi ed un design "Made in Italy" ed in parte, per i rivestimenti in piccoli formati, "Made in Spain".

1.1

Le attività di Italcer Group

ESRS 2 SBM-1

Il Gruppo, attraverso i suoi vari marchi, offre tre macro-linee di prodotti:

- **Superfici in gres porcellanato di design**

La linea di prodotti comprende superfici in gres porcellanato progettate per essere altamente resistenti e durevoli, ma anche esteticamente accattivanti. Le superfici sono disponibili in un'ampia gamma di colori e finiture e possono essere utilizzate per una varietà di applicazioni, tra cui pavimenti, rivestimenti e facciate.

- **Superfici di design in pasta bianca**

La linea di prodotti comprende superfici progettate per rivestimenti interni con effetti estetici distintivi, come la levigatezza e la luminosità. Il processo di produzione prevede una cottura a più bassa temperatura rispetto al gres porcellanato, che consente di ottenere una superficie più morbida e porosa.

- **Arredo bagno**

Le collezioni comprendono vasche da bagno, sanitari, mobili, consolle e accessori bagno in stile classico-contemporaneo, disegnati per i più esclusivi progetti hospitality e residenziali.



La Fabbrica Ava: Velaris



Devon&Devon



Ceramica Rondine: Tyrrhenia



Fondovalle: Shape / Smart Block - Infinito 2.0

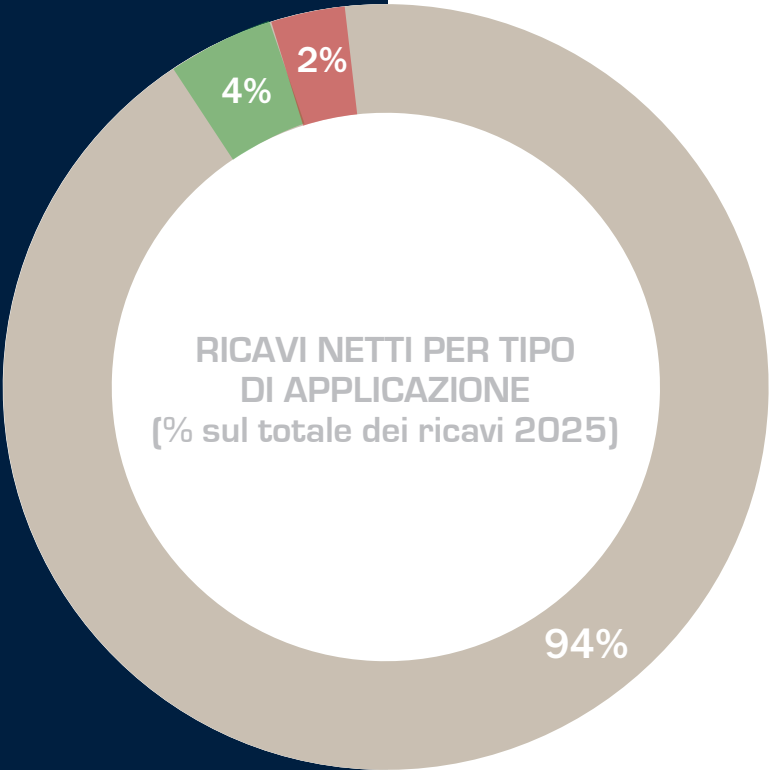
Le performance economiche per segmento

ESRS 2 SBM-1

Le performance economiche suddivise per segmenti dell'ultimo triennio sono indicate di seguito.

RICAVI NETTI PER TIPOLOGIA DI SEGMENTO [% sul totale]

	2025 [% dei ricavi]	2024 [% dei ricavi]	2023 [% dei ricavi]
PAVIMENTI E RIVESTIMENTI IN CERAMICA	96 %	96 %	96 %
ARREDO BAGNO	4 %	4 %	4 %



CATEGORIA ARTICOLO	INC. %
Ceramiche	94%
Polveri atomizzate	2%
Arredo bagno	4%

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA [% dei ricavi]

	2025 [% dei ricavi]	2024 [% dei ricavi]	2023 [% dei ricavi]
ITALIA	23 %	23 %	28 %
EUROPA	41 %	42 %	44 %
NORD AMERICA	26 %	24 %	20 %
ALTRI PAESI	10 %	11 %	8 %



I Marchi

1.2

Italcer Group - attraverso molteplici marchi - offre una gamma completa e complementare di superfici ceramiche e prodotti dell'arredo bagno di lusso che variano per dimensioni, formati e fasce di prezzo, soddisfacendo così bisogni ed esigenze diversificati di clienti e mercati, spaziando dalle grandi superfici commerciali all'uso residenziale.

L'ESCLUSIVA GAMMA DEI PRODOTTI DI ITALCER GROUP

PRICE RANGE



SIZE RANGE

L'esclusiva gamma dei prodotti di Italcer Group copre tutti i segmenti di mercato, offrendo un assortimento completo di prodotti per dimensioni e formati.



Devon&Devon: Admiral - Noveau



La Fabbrica Ava: Graniti - Honey Wood

Devon&Devon

Il marchio Devon&Devon, conosciuto in tutto il mondo per offrire soluzioni uniche di arredamento da bagno, esprime la massima eleganza e lo stile senza tempo che caratterizza il Made in Italy. I prodotti dell'azienda sono realizzati con i migliori materiali e sono progettati per evocare un senso di ricercatezza e raffinatezza.

Fondata a Firenze nel 1989, Devon&Devon produce e distribuisce in tutto il mondo collezioni esclusive per la casa e la sala da bagno il cui stile senza tempo recupera e reinterpreta il meglio della tradizione europea e del design del Novecento. Ideati da un team interno e in collaborazione con grandi protagonisti del design, tutti i suoi prodotti sono disegnati per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti e dei professionisti del mondo dell'architettura e del contract, a cui l'azienda offre un servizio esclusivo di progettazione su misura, concentrandosi su progetti per ville, appartamenti, yacht e hotel di lusso, tra cui boutique di lusso ed hotel 4 e 5 stelle. Devon&Devon offre un'ampia gamma di prodotti, tra cui vasche da bagno freestanding e da incasso, lavabi, cabine doccia, rubinetteria, accessori e illuminazione.

I principali canali di vendita di Devon&Devon comprendono distributori specializzati nell'arredo bagno di alta gamma (di solito specializzati anche nella vendita di ceramiche), che rappresentano il 72% del totale dei ricavi. I restanti ricavi provengono dalle vendite degli showroom monomarca presenti nelle principali città del mondo, tra cui Milano, Parigi e Londra. I prodotti di Devon&Devon sono complementari a quelli di altri marchi del Gruppo, fornendo così soluzioni complete per coloro che desiderano prodotti di altissima qualità.



Il marchio offre una vasta gamma di prodotti in gres porcellanato, dalle grandi lastre al piccolo formato, che uniscono italianità, design innovativo, qualità certificata e performance di altissimo livello. L'esperienza maturata nel settore delle lastre di grande formato rappresenta un vantaggio competitivo per un'ulteriore espansione nei segmenti più ricercati di mercato.

I principali clienti di La Fabbrica includono grandi e prestigiose catene di vendita al dettaglio e rivenditori.

Nel 2025 i ricavi dei dieci maggiori clienti hanno rappresentato il 10% del fatturato del marchio. A livello geografico, l'Italia rappresenta il 28% dei ricavi, mentre le altre tre regioni principali (DACH, Francia e Russia) rappresentano il 35% dei ricavi totali.



Avastone: Travertino Romano - Noble Stone



Ceramica Rondine: Brio - Seta

AVASTONE

AVASTONE è il marchio delle grandi lastre spessorate in 12 e 20mm, perfetto per realizzare complementi di arredo di qualsiasi forma e dimensione, come piani d'appoggio, top per cucine, arredi per il soggiorno e mobili da bagno, coordinandosi perfettamente con i pavimenti e i rivestimenti del brand LA FABBRICA AVA.

Nel 2025 i principali clienti sono stati rivenditori indipendenti, di cui i primi 10 rappresentano il 47% del fatturato totale. Le prime tre nazioni verso cui si registrano le maggiori vendite sono l'Italia (57% del totale), la Francia (7% del totale) e Israele (5% del totale).



Le collezioni del marchio sono progettate per soddisfare le esigenze funzionali ed estetiche di progetti di interior design e arredamento, sfruttando le qualità e le prestazioni del gres porcellanato.

I principali clienti di Ceramica Rondine sono importanti catene di distribuzione. Nel 2025 il fatturato dei dieci maggiori clienti ha rappresentato il 31% dei ricavi del marchio, l'Italia ha rappresentato il 32% mentre le altre tre regioni principali (USA, Francia e DACH) hanno rappresentato il 44% del fatturato di Ceramica Rondine.



Bottega: Lithoteke



Elios: Skultura e Montreal

BOTTEGA

Il marchio Bottega è sinonimo di valori e passione. Creatività, ricercatezza e cura dei dettagli sono i principi ispiratori delle sue collezioni. I principali clienti del marchio Bottega sono le grandi catene di distribuzione, localizzate principalmente negli USA. Nel 2025 il fatturato dei dieci maggiori clienti ha rappresentato il 72% dei ricavi del marchio. Le vendite del marchio Bottega si concentrano soprattutto negli Stati Uniti, dove il fatturato rappresenta circa il 72% del totale.



Il marchio Elios Ceramica caratterizza prodotti per applicazioni residenziali e commerciali, tra cui pavimenti, rivestimenti e mosaici, che spaziano dalle maioliche tradizionali di piccolo formato alle lastre in gres porcellanato decorate con tecnologia digitale ad alta definizione, seguendo i valori di competenza, passione, creatività.

I prodotti del marchio sono noti per il loro design innovativo e per la loro tecnologia all'avanguardia, la quale consente un'ampia gamma di stili e colori.

I principali clienti del marchio Elios Ceramica sono rivenditori indipendenti e di ceramiche per piscine, nonché clienti appartenenti al settore del B2B.

Nel 2025 i ricavi dei dieci maggiori clienti del marchio hanno rappresentato il 25% del fatturato del marchio, l'Italia ha rappresentato il 36% dei ricavi mentre le altre tre regioni principali (USA, Francia e Germania) hanno rappresentato il 33% dei ricavi di Elios Ceramica.



Equipe: Elda Cross - Elda Star

EQUIPE

Equipe, attraverso 57 collezioni, connota ceramiche di piccolo e piccolissimo formato, le quali rappresentano il 99% della produzione totale. Il marchio è nel mondo sinonimo di eccellenza nel mercato dei pavimenti e dei rivestimenti di piccolo formato con una particolare attenzione per le ceramiche decorative.

Nel 2025 i ricavi dei dieci maggiori clienti di Equipe Cerámicas hanno rappresentato il 35% dei ricavi del marchio, gli Stati Uniti hanno rappresentato il 38% mentre gli altri tre Paesi principali (Spagna, Francia e Canada) hanno rappresentato il 22% dei ricavi di Equipe Cerámicas.



Fondovalle: Slaten Stone 3D Texture - Reflex - Infinito 2.0

FONDOVALLE

Nato nel 1962, il brand Fondovalle è tra i leader di mercato in ambito internazionale nel settore delle grandi lastre in gres porcellanato, con ispirazioni materiche differenti.

Un'offerta in grado di soddisfare tutte le esigenze proprie dell'architettura contemporanea, per arredare con soluzioni raffinate e funzionali ambienti originali e creativi, garantendo la massima progettualità e un perfetto coordinamento stilistico a pavimento e rivestimento.

I principali clienti di Fondovalle includono distributori specializzati e clienti white label.

Nel 2025 i ricavi dei dieci maggiori clienti di Fondovalle hanno rappresentato il 25% dei ricavi del marchio, l'Italia ha rappresentato il 22% mentre le altre tre regioni principali (DACH, Francia e Grecia) hanno rappresentato il 32% del fatturato di Fondovalle.



Fondovalle: MyTop Infinito 2.0



Terratinta Ceramiche: Norlith

MY TOP

Capaci di unire estetica, performance, praticità e lavorabilità le lastre ceramiche in gres porcellanato MyTop sono uno strumento duttile e completo a disposizione di designer e progettisti nel quale i ricercati design delle superfici vestono un materiale tecnologico e resistente.

Grazie a dimensioni 163x324 cm e spessori di 12 e 20 mm, sono particolarmente indicate per top di cucine, bagni, piani di lavoro, tavoli e arredi su misura. Le grandi dimensioni, la qualità dei materiali e le elevate prestazioni tecniche aprono nuove frontiere espressive rappresentando un invito a progettare e costruire.

Nel 2025 i principali clienti di MyTop sono stati rivenditori indipendenti e distributori grossisti, di cui i primi 10 hanno rappresentato il 40% del fatturato totale. L'Italia ha rappresentato l'11% del fatturato totale, gli Stati Uniti il 14%. Altri paesi che hanno registrato fatturati consistenti durante l'anno 2025 sono stati la Grecia e Israele che hanno rappresentato il 21% delle vendite sul fatturato totale.

TERRATINTA group

La forza di Terratinta Group è di aver creato una rete di collezioni con caratteristiche ben definite, un design essenziale in stile nordico, rafforzato dai valori fondanti del distretto ceramico: conoscenza, competenza e innovazione.

Conoscenza della tradizione ceramica, dei fondamenti di questo distretto, competenza tecnica per creare nuovi materiali e nuove forme, innovazione nel coniugare memoria e futuro con la curiosità di cercare sempre nuove sfide, in equilibrio tra innovazione e tradizione.

Nel corso del 2025 i primi dieci clienti hanno rappresentato il 34% del totale del fatturato.

Sul totale delle vendite, quelle in Italia sono state l'8%, mentre altri paesi significativi in termini di fatturato sono stati gli Stati Uniti (21%), la Gran Bretagna (12%), la Francia (7%) e il Belgio (6%).

I Siti Produttivi

1.3

Italcer Group è orgogliosa di valorizzare la storia e le tradizioni dei suoi marchi e dei suoi siti produttivi, strategicamente situati nei due più importanti distretti ceramici del mondo, il cui contesto favorisce lo sviluppo di prodotti di design con una continua innovazione. Tra gli scopi del Gruppo, testimoniato dalla strategia alla base delle acquisizioni, vi è quello di aumentare la propria presenza nel territorio di origine, espandendo contemporaneamente le proprie vendite a livello internazionale, rimanendo però fedele alle tradizioni e ai valori dei propri territori di appartenenza, dei propri dipendenti e dei propri fornitori.

A fine 2025 Italcer Group conta 13 stabilimenti produttivi, di cui 9 in Italia e 4 in Spagna. Gli stabilimenti si estendono su una superficie totale di 547 mila mq - con una capacità produttiva di oltre 25 milioni di mq - impiegando circa 450 mila tonnellate di polveri atomizzate all'anno.

Tutti gli immobili sono di proprietà del Gruppo, ad eccezione di quelli di Castel Bolognese, di Fiorano Modenese, di Onda, di Vignola e di Borgo Val di Taro, gestiti in locazione.

Il Gruppo realizza importanti sinergie produttive. Ha, infatti, aumentato la produttività e conseguentemente ridotto i costi grazie alla specializzazione di ogni stabilimento in formati specifici al servizio dei vari marchi del Gruppo.



13

STABILIMENTI



9

MAGAZZINI



25.200.000 m²

CAPACITÀ
PRODUTTIVA/ANNO



25

LINEE
PRODUTTIVE



732

ADDETTI ALLA
PRODUZIONE
E ALLA LOGISTICA



Impianti produttivi altamente specializzati situati nei due comparti ceramici più importanti e prestigiosi al mondo

SPECIALIZZAZIONE NEI DIVERSI FORMATI → AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ → MENO COSTI → IMPORTANTI SINERGIE PRODUTTIVE A LIVELLO DI ITALCER GROUP

Italia



La mappa riporta unicamente i siti produttivi e logistici, ad eccezione di Devon&Devon

RUBIERA

Il complesso edilizio, composto da 6 fabbricati, è situato nel Comune di Rubiera, in provincia di Reggio Emilia. Il sito ha una superficie complessiva di circa 100.000 mq in cui sono impiegate 106 persone, 80 nella produzione e 26 nella logistica. Lo stabilimento, di proprietà del Gruppo, è specializzato nella produzione di ceramiche di medie e grandi dimensioni e la sua capacità produttiva annua è pari a circa 5,75 milioni di mq.

FIORANO MODENESE

Lo stabilimento, situato al confine tra i Comuni di Formigine e Fiorano Modenese, in provincia di Modena, vanta una superficie complessiva pari a 56.900 metri quadri. Lo stabilimento impiega 69 persone (67 in produzione e 2 nella logistica) ed è specializzato nella produzione di ceramiche di piccolo formato (XS ed S) oltre che nella produzione delle ceramiche a marchio Elios Ceramica destinate alle piscine. Grazie a recenti investimenti che hanno consentito un ammodernamento di alcune linee di produzione rendendole 4.0, lo stabilimento è in grado di produrre grandi formati (100x100 cm) per interni ed esterni, adottando la tecnologia H2O (prodotti di spessore 20mm). L'impianto ha una capacità produttiva annuale pari a circa 3,5 milioni di mq.

UBERSETTO

L'immobile industriale, situato a Formigine (Modena), entrato a far parte del Gruppo nell'ambito dell'acquisizione di Ceramica Fondovalle, ha una superficie complessiva pari a 36.000 mq. Lo stabilimento impiega 38 persone (27 nella produzione e 11 nella logistica) ed è specializzato nelle attività di finitura delle ceramiche (taglio, molatura, lappatura e rettifica). I recenti investimenti hanno portato all'ammodernamento della linea di lucidatura con la tecnologia "supershrine" per aumentare la produzione e migliorare la resa. Le attività logistiche sono svolte presso il sito.

MARANO SUL PANARO

Il complesso immobiliare di Marano sul Panaro (Modena), entrato a far parte del Gruppo nel 2022 nell'ambito dell'acquisizione di Ceramica Fondovalle, presenta una superficie complessiva pari a circa 26.900 mq. Nello stabilimento sono impiegate 54 persone ed è specializzato nella produzione di superfici in ceramica di grandi dimensioni (L e XL). La capacità produttiva annuale dello stabilimento è pari a circa 1,9 milioni di mq.

CASTEL BOLOGNESE

Lo stabilimento di Castel Bolognese (Ravenna) è di proprietà di Ceramiche di Romagna S.r.l. ed è attualmente gestito dal Gruppo in virtù di un contratto di locazione. Lo stabilimento, esteso su una superficie complessiva di circa 83.000 mq, impiega 93 persone (85 in produzione e 8 in logistica) ed è specializzato nella produzione di ceramiche di dimensioni piccole e medie, sia per interni che per esterni, attraverso l'impiego della tecnologia H2O. I recenti investimenti nello stabilimento hanno portato all'apertura di una terza linea di produzione e all'installazione di una cogenerazione da 2 MW. La capacità produttiva annuale dell'impianto è pari a circa 3,5 milioni di mq.

VETTO D'ENZA

Il sito industriale, ubicato nel Comune di Vetto d'Enza (Reggio Emilia), vanta una superficie complessiva pari a circa 132.000 mq. Tale sito produttivo, specializzato nella produzione di piccoli formati, impiega 78 persone (76 nella produzione e 2 nella logistica). La capacità produttiva annua dello stabilimento è pari a circa 3,5 milioni di metri quadri.

SASSUOLO

Il Sito industriale, ubicato nel Comune di Sassuolo (Modena), ha una superficie complessiva pari a circa 45.000 mq ed occupa 26 persone. Lo stabilimento è dedicato alla produzione di impasti atomizzati. Con una capacità produttiva annua di circa 480.000 tonnellate, lo stabilimento è principalmente al servizio delle produzioni del Gruppo ma fornisce anche società terze del settore. Recentemente è stato installato un cogeneratore da 3,2 MW per ridurre i costi energetici, nonché un impianto di macinazione degli scarti ceramici cotti e un nuovo impianto di macinazione a umido delle materie prime per migliorare l'efficienza e la sostenibilità del processo produttivo.

VIGNOLA

Il Sito industriale, ubicato nel Comune di Vignola (Modena), occupa una superficie di circa 1000 mq ed è specializzato nella produzione di ceramiche artistiche per una capacità produttiva annua di circa 100.000 pezzi. Lo stabilimento occupa 10 addetti alla produzione.

BORG VAL DI TARO

Il Sito industriale, ubicato nel Comune di Borgo Val di Taro (PR), occupa una superficie di circa 1000 mq ed è specializzato nella produzione di mosaici per una capacità produttiva annua di circa 200.000 mq realizzati con un forno completamente elettrico. Lo stabilimento occupa 10 addetti alla produzione.

Impianti produttivi altamente specializzati situati nei due comparti ceramici più importanti e prestigiosi al mondo

SPECIALIZZAZIONE NEI DIVERSI FORMATI → AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ → MENO COSTI
IMPORTANTI SINERGIE PRODUTTIVE A LIVELLO DI ITALCER GROUP

Spagna



FIGUEROLES

Lo stabilimento di Figueroles, in Spagna, di proprietà della controllata Equipe Cerámicas, comprende 3 edifici industriali e magazzini, con un totale di 8 linee di produzione. Gli impianti sono specializzati nella produzione di prodotti ceramici smaltati e non smaltati e la loro capacità produttiva annua è pari a circa 6.600.000 mq. Lo stabilimento occupa 375 persone.

ONDA

Lo stabilimento di Onda, attraverso il suo impianto specializzato in prodotti ceramici smaltati e non, occupa 63 persone e realizza prodotti su misura, che assecondano le specifiche richieste di personalizzazione dei clienti. La sua capacità produttiva annuale è pari a circa 750.000mq.



Il Business Model di Italcner Group

ESRS 2 SBM-1

La Qualità, il Design e la Sostenibilità dei Prodotti sono i principi ispiratori del business model di Italcner Group, il cui obiettivo è quello di valorizzare e innovare ogni singolo prodotto, uniformandolo ai più alti standard di qualità, sui cui è riposta la fiducia degli stakeholder.

- CREATIVITÀ
- DESIGN
- IDEE
- ESTETICA
- RICERCATEZZA
- EVOLUZIONE
- INNOVAZIONE
- RAFFINATEZZA

1.4

Le sinergie produttive e commerciali si pongono alla base del business model di Italcner Group, permettendo così di conferire un valore aggiunto ai prodotti ed ai servizi offerti. Di seguito le principali fasi del modello di business:



APPROVVIGIONAMENTO
DELLE MATERIE PRIME



PROCESSO
PRODUTTIVO



GO-TO-MARKET

Approvvigionamento delle materie prime



Le principali materie prime impiegate nel processo produttivo ceramico sono sabbie, argille e feldspati, smalti e inchiostri, additivi e reagenti, carta, plastica e legno.

L'approvvigionamento di tali materie, oggi sempre più influenzato dal contesto sociopolitico, rappresenta una fase cruciale del business model di Italcer Group ed un assunto fondamentale della **catena del valore responsabile**, trattata più nel dettaglio a seguire.



Il processo produttivo

Italcer Group offre da sempre prodotti ad alto valore qualitativo sia per la loro estetica che per le prestazioni tecniche, frutto di un processo produttivo soggetto a costanti miglioramenti ed efficientamenti, nonché innovazioni tecnologiche.

Macinazione ed essiccazione a spruzzo

L'argilla e le altre materie prime utilizzate per la produzione della ceramica vengono dapprima lavorate attraverso il processo di macinazione, riducendole in piccole particelle di polvere atomizzata.

Successivamente, il composto ottenuto viene sottoposto al processo di essiccazione a spruzzo per rimuovere l'umidità in eccesso.

Queste operazioni sono svolte principalmente nell'atomizzatore di Sasuolo (ex Spray Dry) e nell'atomizzatore sito nello stabilimento di Castel Bolognese, i quali forniscono le polveri atomizzate agli altri stabilimenti del Gruppo per la produzione delle ceramiche.

La parte di atomizzato non impiegata dalla produzione del Gruppo, viene venduta da Italcer a player di mercato appartenenti al distretto ceramico. Gli stabilimenti di produzione in Spagna, invece, acquistano polveri atomizzate da fornitori terzi.

Pressatura

Le polveri atomizzate vengono lavorate in un processo noto come pressatura, durante il quale la polvere viene compattata ad alta pressione (più di 350 kg/cm²) tramite l'utilizzo di presse idrauliche (ceramiche di piccolo e medio formato) o impianti di pressatura in continuo (lastre di dimensione XL) al fine di ottenere forma e dimensioni desiderate.

Essiccazione

Dopo la pressatura, le ceramiche sono sottoposte ad una fase di essiccazione. Durante questo processo, le ceramiche sono esposte a condizioni di temperatura e umidità controllate per garantire un'asciugatura uniforme e graduale. Questa fase è fondamentale per evitare crepe, le quali possono verificarsi se le ceramiche si asciugano troppo rapidamente o in modo non uniforme.

Smaltatura

Dopo l'essiccazione, le ceramiche sono sottoposte ad un processo di decorazione che prevede l'applicazione sulla superficie di uno strato di smalto per migliorarne consistenza e resistenza. Questo strato è tipicamente costituito da uno smalto che viene applicato utilizzando tecniche come la spruzzatura. Lo strato di rivestimento non solo migliora l'aspetto estetico delle ceramiche, ma funge anche da barriera protettiva contro abrasioni, macchie e altri tipi di danni.

Decorazione digitale

La fase di rifinitura e personalizzazione inizia con la decorazione digitale delle ceramiche attraverso le tecniche di stampa. Si tratta di una fase cruciale del processo produttivo, in quanto permette di creare una vasta gamma di disegni e modelli, offrendo infinite possibilità di personalizzazione. Il processo di stampa digitale prevede l'utilizzo di stampanti avanzate e di inchiostri speciali in grado di riprodurre immagini dettagliate e di alta qualità sulla superficie delle ceramiche.

Cottura

In questa fase, le ceramiche sono sottoposte ad una cottura ad alte temperature per rafforzarle e ottenere la porosità desiderata.

Il processo di cottura avviene in forni accuratamente controllati per garantire che le ceramiche siano riscaldate in modo uniforme e alla giusta temperatura. Una volta completata la cottura, per evitare crepe, le ceramiche vengono lasciate raffreddare gradualmente.

Taglio e finitura

Dopo il processo di cottura, le ceramiche possono essere tagliate e rifinite. Il taglio viene effettuato con macchinari di alta precisione che assicurano bordi regolari e dimensioni uniformi. La finitura, d'altra parte, comporta diversi processi come la lucidatura, la levigatura o la spazzolatura, a seconda della finitura superficiale desiderata. Questi processi migliorano la consistenza, il colore e l'aspetto generale delle lastre, conferendo loro un aspetto unico e raffinato.

Selezione e confezionamento

Le ceramiche sono sottoposte a un meticoloso controllo qualitativo sia nelle fasi intermedie che di fine linea. Prima dell'imballaggio, sono controllate ad una ad una, sia da apparecchiature elettroniche che garantiscono la coerenza dimensionale ed estetica, sia da personale altamente specializzato e sottoposto a formazione continua. L'obiettivo del Gruppo è di garantire il soddisfacimento degli elevati standard dichiarati. Una volta superati i controlli di qualità, le lastre sono accuratamente imballate e preparate per la spedizione. Anche in questa fase, uno staff specializzato si occupa di controllare la conformità degli imballi sia sotto il profilo normativo che logistico. Gli imballi devono osservare il rispetto della conformità di loghi, tabelle e dichiarazioni soddisfacendo rigorose disposizioni di legge e di mercato sia nazionali che internazionali.



Il Go to Market



Italcer Group cura la clientela attraverso una struttura ben organizzata, con mansioni definite per singole funzioni.

Al vertice della nostra organizzazione, i Direttori Commerciali per ciascun Marchio Commerciale delineano le strategie commerciali, le quali sono poi sviluppate dagli Area Manager.

Questi ultimi coordinano una rete di agenti, la cui estensione varia in base alla zona geografica, assicurando una presenza capillare nei vari mercati.

Tale organizzazione permette di garantire un contatto diretto e costante con la clientela, con una particolare attenzione alle relazioni e alla fidelizzazione dei clienti.

Alla fine del 2025 il Gruppo contava **477 mandati di agenzia**.

Il supporto interno alle vendite è affidato al Customer Care. Questo team, sotto la guida dei Direttori Commerciali, è responsabile dell'inserimento degli ordini nei sistemi gestionali, dell'assistenza telefonica e via email ai clienti, agli agenti e del coordinamento con le altre divisioni aziendali quali logistica, gestione dei crediti, marketing e merchandising. Questo approccio sinergico tra le diverse funzioni aziendali ci consente di **offrire un servizio** non soltanto efficiente, ma anche profondamente integrato, connotato da un **forte impegno verso la soddisfazione dei clienti**.

1.5

L'impegno per la sostenibilità

ESRS 2 SBM-1

Italcer Group rinnova di anno in anno il suo impegno e la sua attenzione verso la sostenibilità, investendo sempre più tempo ed energie nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni efficienti per i propri business. L'obiettivo perseguito è **la creazione di valore sostenibile** e, per questa ragione, i fattori ESG rientrano all'interno del modello gestionale del Gruppo.

I settori della ceramica e dell'arredo bagno di lusso rappresentano un'importante quota del settore delle costruzioni, motivo per cui è necessario innovare i processi produttivi con l'introduzione di materiali moderni e sostenibili per tendere alla riqualificazione urbana, alla riduzione dell'impatto ambientale dell'urbanizzazione e ad un'architettura più rispettosa dell'ambiente.

Il Gruppo si pone la seguente ambizione di impatto:

“Promuovere la creazione di spazi sostenibili attraverso prodotti ceramici eco-friendly, risultanti da processi produttivi innovativi ed efficienti, basati sui principi dell'economia circolare.”



Le linee strategiche del Gruppo Italcer

In linea con tale ambizione, per sottolineare il proprio impegno per la sostenibilità, è stata sviluppata e adottata dal Gruppo una **strategia ESG** definita attorno a sei **linee strategiche ESG**, che includono i principi e le basi degli impegni che il Gruppo vuole mantenere nei confronti dei propri stakeholder per creare valore tangibile e contribuire al progresso degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Riconoscimenti

Nel corso del 2025, Italcer Group ha ottenuto numerosi riconoscimenti che testimoniano la qualità del lavoro svolto, l'impegno costante verso l'innovazione, la sostenibilità, il design e l'eccellenza. Questa sezione è dedicata alla valorizzazione dei premi ricevuti durante l'anno, con l'obiettivo di raccontare i risultati raggiunti dalle diverse realtà del Gruppo e di evidenziare il contributo che ciascuna di esse ha portato al rafforzamento della reputazione e del posizionamento complessivo.

Attraverso questo approfondimento, intendiamo dare visibilità ai traguardi conseguiti, riconoscendo il valore delle persone, dei progetti e delle iniziative che hanno reso possibile il raggiungimento di questi risultati.

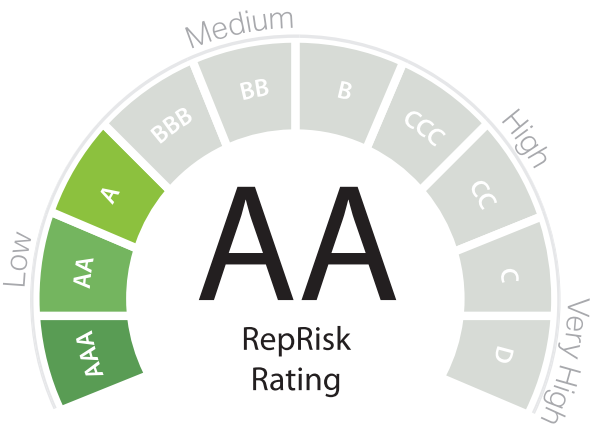


Life Influencer Italcercer

Nel febbraio 2025 la Commissione Europea ha concesso a Italcercer il supporto del Programma LIFE Subprogramme Climate Action, strumento finanziatore di progetti ambientali e di azione per il clima, per la realizzazione dell'impianto brevettato da Italcercer che mira a eliminare la CO₂ e gli altri inquinanti atmosferici dal processo produttivo ceramico.

RepRisk ESG Rating

RepRisk Rating as of
September 2025



Il RepRisk Rating è una metrica di rischio proprietaria che rileva e quantifica l'esposizione di un'azienda ai rischi legati a tematiche ESG.

Combina l'esposizione al rischio ESG propria dell'azienda (Peak RRI) con l'esposizione al rischio ESG del Paese e dei settori in cui l'azienda è risultata esposta a rischi.

Il RepRisk Rating varia da AAA a D.

Archiproducts Design Awards 2025 e Archiproducts Sustainability Award 2025 Devon&Devon

Devon&Devon ha ottenuto un doppio riconoscimento per la vasca Celine Petite White, vincendo gli Archiproducts Design Awards 2025 e gli Archiproducts Sustainability Award 2025.

Disegnata dall'Ufficio Stile di Devon&Devon, Celine Petite White è stata premiata per la sua capacità di fondere armoniosamente un'eleganza di ispirazione classica e il meglio dell'innovazione nel campo della sostenibilità. Il suo corpo monolitico – definito da profili stondati e da una finitura sorprendentemente vellutata, disponibile in tutti i colori della gamma NCS - è interamente realizzato in White Tec Plus, un materiale certificato Green Guard Gold, prodotto in esclusiva per Devon&Devon impiegando resine di origine vegetale Biobased®. 100% made in Italy, ipoallergenico e atossico, il White Tec Plus è totalmente ripristinabile, riciclabile e – alla fine del suo ciclo di vita - riutilizzabile come materiale inerte.

Premio "Archiproducts Awards 2025" Ceramica Rondine

Ceramica Rondine ottiene un prestigioso riconoscimento internazionale con Pastel X, vincitrice degli Archiproducts Design Awards 2025 nella categoria Sustainability. Presentata in anteprima a Cersaie 2025, la collezione nasce dall'incontro tra design, tecnologia e sostenibilità. Grazie alla tecnologia esclusiva Wall X, Pastel X combina la resistenza del gres porcellanato con uno spessore ridotto di soli 7 mm, offrendo leggerezza, praticità e alte performance tecniche. Un risultato che conferma l'impegno di Ceramica Rondine nella ricerca estetica e tecnologica, premiando la visione innovativa e il lavoro condiviso di tutto il team.



Premio Ambientale
“Azienda Dell’anno 2024”
Equipe Ceramicas

Il 26 giugno 2025, Equipe Ceramicas ha ricevuto dal quotidiano **Mediterráneo**, il premio **“Azienda dell’Anno 2024”** nella categoria **Ambiente**. La società spagnola, sempre grazie alla messa in funzione del primo forno **100% elettrico**, si è classificata come leader nell’innovazione tecnologica all’interno del settore delle ceramiche.



Premio Innovazione Forinvest
Equipe Ceramicas

Durante la 18ª edizione de "La Notte della Finanza" tenutasi presso FERIA Valencia EQUIPE ha ricevuto il Premio Innovazione per il progetto "Avvio del primo forno elettrico al 100% per la produzione di piastrelle in ceramica", che consente di azzerare le emissioni di CO₂ nella fase di cottura della ceramica, segnando un passo avanti importante per l'intero settore. A ritirare il premio è stato Rogelio Vila Rodríguez, CEO di EQUIPE. La consegna è avvenuta per mano di Marián Cano, Ministra dell'Innovazione, dell'Industria, del Commercio e del Turismo del Governo valenciano.



ADI Design Index 2025
Fondovalle

Fondovalle è stata selezionata dall'Osservatorio Permanente del Design di ADI e pubblicato nell'ADI Design Index 2025, con lo stand presentato al Cersaie 2024 “Music Records – Vinyl Shop”. Un riconoscimento che premia l’eccellenza progettuale e l’innovazione nell’ambito dell’allestimento espositivo, ponendo la società tra i protagonisti del design italiano contemporaneo.

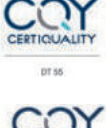
L'ADI Design Index 2025 rappresenta il primo volume del ciclo biennale che seleziona e presenta i prodotti candidabili al Premio Compasso d'Oro ADI 2026, il più autorevole traguardo dell’eccellenza del design italiano e celebra qualità, innovazione e creatività nei prodotti, nei servizi, nei processi e nei sistemi.



Le Certificazioni di Italcer Group

1.6

Il costante impegno verso le tematiche ESG di Italcer Group è confermato anche dalle certificazioni ambientali, di prodotto o dai sistemi di gestione ottenute, come indicato nella tabella che segue:

CERTIFICATO	DESCRIZIONE	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON&DEVON S.P.A.	TERRATINTA GROUP SRL BENEFIT	EQUIPE CERAMICAS S.L.U.
	UNI EN ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità	Certificato n° 27007 30/05/2019	Certificato n° 58165 09/03/2023		
	MARCATURA CE	Dichiarazione di conformità alla D.o.P. e a tutti i requisiti stabiliti nella normativa armonizzata di settore (UNI EN 14411)	Dichiarazione di Prestazioni (DoP) disponibili	Dichiarazione di Prestazioni (DoP) disponibili	Dichiarazione di Prestazioni (DoP) disponibili	Dichiarazione di Prestazioni (DoP) disponibili
	UNI EN ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale	Certificato n° 12762 24/01/2008	Certificato n° 59410 13/12/2023		
	REGISTRAZIONE EMAS	Eco-Management and Audit Scheme	Attestato n° IT 000907 16/5/2008	Attestato n° 59411 13/12/2023		
	UNI ISO 45001:2023	Sistema di gestione Salute e Sicurezza sul lavoro	Certificato n° 27008 04/02/2020			
	UNI CEI EN ISO 50001:2018	Sistema di gestione per l'energia	Certificato n° 26196 18/10/2018			
	DT 55	Attestazione della percentuale di riciclato	Certificato n° 26196 21/10/2008 Certificato n° P1348 30/11/2010			
	ISO 17889-1:2021	Sostenibilità delle piastrelle in ceramica	Certificato n° 30634 21/07/2022 Rating 127,8/130			
	EPD	Dichiarazione ambientale di prodotto settoriale	EPD S-P-13493 del 17/04/2024	EPD – IES – 0010014 del 17/10/2024	EPD IES – 0020898 del 21/01/2025	
	EPD EN ISO 14025:2010	Etichette e dichiarazioni ambientali - Dichiarazioni ambientali di Tipo III - Principi e procedure				Certificati n° 002-050, : 002-051
	GOOD PHYTOSANITARY PRACTICES	Linee Guida del programma Good Phytosanitary Practices per il controllo delle spedizioni verso gli USA.	Registro delle aziende qualificate 2023	Registro delle aziende qualificate 2023		

CERTIFICATO	DESCRIZIONE	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON & DEVON S.P.A.	TERRATINTA GROUP SRL BENEFIT	EQUIPE CERAMICAS S.L.U.
	QB UPEC	Conformità ai requisiti tecnici di qualità secondo le specifiche CSTB	Certificati disponibili sulla pagina web del CSTB	Certificati disponibili sulla pagina web del CSTB		
	QB UPEC F+	Conformità ai requisiti tecnici di qualità secondo le specifiche CSTB, per i prodotti di spessore 2 cm	Certificati disponibili sulla pagina web			
	CCC	Conformità alla certificazione cinese obbligatoria	Certificato n° 2005052102001054 01/12/2010	Certificato n° 2009052102000749 15/12/2009		Certificato n° 2016052102003890 17/12/2024
	SASO Quality Mark	Certificazione di qualità di prodotto per l'esportazione in Arabia Saudita	Certificato n° 20200141571 14/07/2020	Certificato n° 20200129061 22/03/2020		Certificato n° 20230478621 28/05/2023
	MOCA	Certificazione di idoneità al contatto con gli alimenti	Certificato n° ICIM-MOC-010800-00 09/05/2022	Certificato n° ICIM-MOC-010800-00 09/05/2022		
	GREENGUARD GOLD	Certificazione che attesta che i prodotti contribuiscono a rendere l'aria negli ambienti chiusi più salubre			Certificazione prodotti: White Tec Plus	
	CSA	Marchio di conformità per apparecchiature elettriche destinate al mercato nordamericano.			Certificazione prodotti: White Tec Plus, alcune colonne di scarico e rubinetterie	
	IAPMO Certification	Certificazione per prodotti idraulici, meccanici e materiali da costruzione			Certificazione prodotti: vasche in ghisa e alcune ceramiche sanitarie rubinetterie	
	UL Certification	Omologazione di sicurezza globale che attesta la conformità di prodotti elettrici, elettronici e industriali agli standard di sicurezza per il Nord America			Certificazione prodotti: Alcuni sistemi di illuminazione	
	WRAS	Certificazione UK che garantisce la sicurezza dei prodotti idraulici collegati alla rete idrica pubblica, prevenendo sprechi, usi impropri e contaminazioni.			Certificazione prodotti: alcune rubinetterie	
	UNI/PDR 125:22	Certificazione inerente alla parità di genere nel contesto aziendale del 25/03/2024	Certificato di Conformità N° IT330641 del 25/03/2024	Certificato di Conformità N° IT330641 del 25/03/2024	Certificato di Conformità N° IT330641 del 25/03/2024	
	Italy's	Certificazione de Il Sole 24 ORE, promosso da Confindustria, che certifica le aziende che incarnano i valori dell'italianità.	N° Certificato - Revisione: IT342399 -1 del: 13/05/2025	N° Certificato - Revisione: IT342396 -1 del: 13/05/2025	N° Certificato - Revisione: IT342397-1 del: 13/05/2025	

Certificazioni scaricabili sui siti aziendali



Nel corso dell'anno 2025 Equipe Ceramicas ha ottenuto la **Medaglia Bronze di Ecovadis**.



This company meets the highest standards of social and environmental impact

In aggiunta a quanto sopra si segnala che **Terratinta Group**, oltre ad essere Società Benefit, ha anche ottenuto la **Certificazione B Corp (Benefit Corporation)** nel seguente punteggio.

Overall B Impact Score

Sulla base della valutazione B Impact Assessment, Terratinta Group Srl SB ha ottenuto un punteggio complessivo di 90,1. Il punteggio mediano delle aziende comuni che completano la valutazione è attualmente pari a 50,9.



- 90,1 Punteggio complessivo B Impact
- 80 Requisito per la Certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio medio per le aziende comuni

Previous Overall B Impact Scores

2022 Overall B Impact Score **84,4**

Il contributo di Italcner Group agli obiettivi di sviluppo sostenibile 1.7

Italcner Group attraverso le sue quotidiane azioni, piani e procedure specifiche, crea valore sostenibile, utile a generare un **impatto positivo** sulla società e sull'ambiente e contribuire al raggiungimento di alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU**.

L'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione globale finalizzato ad eradicare la povertà, proteggere il pianeta e promuovere la prosperità e la pace, adottato all'unanimità dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite.

Gli Stati aderenti all'ONU si sono impegnati a raggiungere **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – i quali si articolano a loro volta in 169 target o traguardi specifici, tra loro interconnessi e indivisibili, che costituiscono il nuovo quadro di riferimento per lo sviluppo sostenibile, inteso come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri, armonizzando a tal fine le tre dimensioni della crescita economica, dell'inclusione sociale e della tutela dell'ambiente.

Attraverso le azioni realizzate nel 2025, Italcner Group conferma il suo contributo attivo al raggiungimento di 9 dei 17 SDGs. Di seguito sono illustrati, a fronte degli obiettivi perseguiti i relativi target, i singoli progetti del Gruppo e gli stakeholder coinvolti.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Target

3.9 Ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

Target

5.1 Porre fine a **ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne**, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari **opportunità di leadership** a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

5.c Adottare e rafforzare politiche concrete e leggi applicabili per la promozione dell'uguaglianza di genere e l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza di tutte le donne, bambine e ragazze a tutti i livelli.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie.

Target

6.3 Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente **il riciclo e il riutilizzo sicuro a livello globale**.

L'impegno di Italcner Group

- Sviluppo di ADVANCE®, tecnologia antivirale, antibatterica e anti-inquinamento, allo scopo di **ridurre le malattie e l'inquinamento**.
- Innovazione dei processi di produzione delle superfici ceramiche sulla base di rigorosi standard di qualità.

Stakeholder direttamente impattati

- Clienti
- Fornitori
- Dipendenti e collaboratori
- Azionisti e investitori
- Agenti del settore
- Società

L'impegno di Italcner Group

- Implementazione, all'interno del sistema di gestione integrato del Gruppo, di procedure ad hoc volte a **prevenire ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne**.
- Promozione dei valori della diversità e inclusione, tra cui l'**uguaglianza di genere**.
- Sostegno all'**empowerment femminile** e conseguente **promozione dell'eguaglianza di genere** grazie alla formazione manageriale specifica e alla garanzia effettiva di pari **opportunità di leadership alle donne**.
- Accesso ai meccanismi di reclamo e alle risorse di sostegno al fine di prevenire molestie.

Stakeholder direttamente impattati

- Dipendenti
- Collaboratori
- Sindacati

L'impegno di Italcner Group

- Ottimizzazione dei processi di gestione delle risorse idriche attraverso il **riciclo e il riutilizzo totale dell'acqua** adoperata nei processi produttivi.
- Minimizzazione del rilascio di sostanze chimiche e di materiali pericolosi nell'ambiente.
- Progressivo svincolo dello sviluppo delle società del Gruppo dal consumo delle risorse naturali esauribili.

Stakeholder direttamente impattati

- Società
- Pubblica amministrazione



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Target

7.2 Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

7.3 raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica entro il 2030.

L'impegno di Italcer Group

- Progressiva decarbonizzazione dei processi produttivi in favore dell'implementazione di impianti di **energia rinnovabile affidabili, sostenibili e moderni** nei siti produttivi del Gruppo, in particolare impianti fotovoltaici.
- Transizione verso un'economia circolare che contribuisca a ridurre le emissioni nocive nell'ambiente e tesa all'**efficientamento energetico**.

Stakeholder direttamente impattati

- Società
- Azionisti e investitori



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni.

Target

10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso.

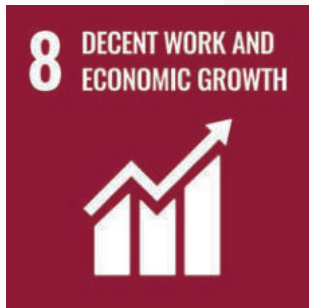
10.4 Adottare politiche, in particolare fiscali, salariali e di protezione sociale e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.

L'impegno di Italcer Group

- Adozione di politiche attive per garantire la parità di genere e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e volto a valorizzare le diversità e peculiarità dei singoli, al contempo **riducendo le disuguaglianze**.
- Garanzia di uguaglianza di politiche salariali a parità di competenze e mansioni.

Stakeholder direttamente impattati

- Dipendenti e collaboratori
- Sindacati



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Target

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva **occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne** e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.

8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguono un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.

L'impegno di Italcer Group

- Attenzione all'innovazione e all'**aggiornamento tecnologico** nei processi produttivi.
- Creazione e promozione di un'**occupazione stabile e dignitosa per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, garantendo la parità di retribuzione per lavoro di pari valore**.
- Tutela dei diritti dei lavoratori attraverso ambienti di lavoro sicuri e protetti.
- Offerta di stage professionalizzanti e aderendo alle iniziative di alternanza scuola-lavoro.
- Adozione di una policy che certifichi l'**attenzione al lavoro dignitoso** anche da parte di fornitori e clienti.

Stakeholder direttamente impattati

- Dipendenti
- Collaboratori
- Sindacati



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Target

12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

L'impegno di Italcer Group

- Pubblicazione di una Dichiarazione Ambientale 2023 - 2025.
- Utilizzo di materiali riciclati nei processi produttivi in modo tale da garantire **l'uso efficiente delle risorse naturali**.
- Riduzione dei materiali di scarto e rifiuto attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo**.

Stakeholder direttamente impattati

- Società
- Clienti



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Target

9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo.

9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

L'impegno di Italcer Group

- Creazione di **materiali innovativi e tecnologie** ad alte prestazioni **sostenibili e responsabili**.
- Adozione e sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale.
- Efficientamento e ammodernamento degli impianti grazie all'adozione di **tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente**.

Stakeholder direttamente impattati

- Clienti
- Società
- Dipendenti e collaboratori
- Agenti del settore
- Società



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze.

Target

13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.

13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.

L'impegno di Italcer Group

- Incremento della produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile.
- Realizzazione di interventi di efficientamento energetico di tutti i processi produttivi e delle sedi.
- Uso efficiente delle risorse, in particolare di quella idrica.

Stakeholder direttamente impattati

- Società
- Clienti
- Dipendenti e collaboratori

1.8 Gli stakeholder di Italcer Group

ESRS 2 SBM-2

Italcer Group è consapevole **dell'influenza che esercita o potrebbe esercitare sui propri stakeholder**. Di conseguenza, il Gruppo Italcer riserva loro un'attenzione particolare basata sui **valori di onestà, fiducia e consenso**, cercando sempre di soddisfarne le aspettative. Per raggiungere tale sfidante obiettivo il Gruppo ha creato canali di dialogo e confronto costante, che mirano a conoscere il contesto in cui si opera, comprendere gli interessi delle singole categorie di stakeholder, sviluppare azioni per aumentare le sinergie ed il raggiungimento degli scopi comuni, in un'ottica di costante miglioramento.

Le premesse su cui si basa tale dialogo sono:

- **l'identificazione degli stakeholder chiave con cui confrontarsi periodicamente** a tal fine la mappa degli stakeholder è stata definita ed aggiornata in seguito allo svolgimento di indagini interne, condotte coinvolgendo le strutture aziendali deputate alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori d'interesse;
- **la definizione delle modalità più adeguate al coinvolgimento degli stakeholder** il Gruppo Italcer utilizza diversi canali di comunicazione, quali ad esempio report giornalieri dagli uffici commerciali del Gruppo, portali dedicati alle risorse umane, comunicazioni interne periodiche relative ai temi ESG, piattaforma di segnalazione Whistleblowing, comunicati e articoli di stampa locale e nazionale, pubblicazioni sui canali social network del Gruppo, riunioni ricorrenti con i rappresentanti dei dipendenti, report mensili e riunioni periodiche con soci e obbligazionisti oltre che le adunanze degli organi di governance, che operano a stretto contatto con gli investitori, diretti ed indiretti, del Gruppo.
- **la facile accessibilità e fruibilità dei canali di dialogo**, al fine di favorire e mantenere una comunicazione bidirezionale, trasparente ed efficace, basata sulla buona fede reciproca.

Green Building Council Italia



Il **Green Building Council Italia** (in seguito GBC Italia) è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce le imprese più competitive e le più qualificate associazioni e comunità professionali italiane attive nel settore dell'edilizia sostenibile.

Fondata nel gennaio 2008, l'obiettivo dell'associazione consiste nel promuovere pratiche di progettazione e costruzione sostenibili al fine di ridurre gli impatti ambientali, aumentando la redditività e migliorando la salute e il benessere degli occupanti degli edifici. Ad oggi, GBC Italia promuove la trasformazione del mercato italiano delle costruzioni attraverso la promozione del sistema di certificazione LEED ed elaborando un sistema di rating specifico per la certificazione degli edifici storici. La missione dell'associazione è quella di promuovere la collaborazione tra tutti i settori dell'industria immobiliare e delle costruzioni, il governo, le istituzioni accademiche e tutti gli altri stakeholder. Italcer, **membro del Green Building Council Italia**, contribuisce con i suoi prodotti all'ottenimento della **certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)** degli edifici, grazie all'elevato contenuto di riciclato certificato.

Federlegno Arredo

Devon&Devon fa parte di Federlegno Arredo e come sua associata si impegna a seguire le sue linee guida in termini di sostenibilità.

STAKEHOLDER	ITALCER GROUP	CANALI INTERNI DI COINVOLGIMENTO	CANALI ESTERNI DI COINVOLGIMENTO
CLIENTI	• Rivenditori • Imprese di costruzione • Studi professionali di progettazione e architettura • Appaltatori • Clienti diretti • Consumatori finali • Altre società del Gruppo Italcer	• Visite organizzate presso gli uffici, stabilimenti e showroom del Gruppo • Presentazioni online dedicate • Comunicazioni email	• Partecipazione ad eventi e fiere di settore • Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa) • Newsletter • Whistleblowing
FORNITORI	• Fornitori di materie prime • Fornitori di altri materiali • Fornitori di servizi • Altre società del Gruppo Italcer	• Dialogo quotidiano mediante email, conference call e telefonate • Riunioni in presenza • Sopralluoghi presso il cliente	• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa) • Newsletter • Whistleblowing
DIPENDENTI E COLLABORATORI	• Dipendenti • Agenti di commercio • Collaboratori esterni (cooperative)	• Riunioni in presenza • Comunicazione tramite bacheche e cartellonistica presso gli stabilimenti del Gruppo • Comunicazione veicolata mediante i portali delle risorse umane • Bacheche e Totem di comunicazione presso gli stabilimenti e i siti • Comunicazioni periodiche via email • Riunioni con RLS	• Webinar • Presentazioni online • Partecipazione ad eventi e fiere di settore • Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa) • Newsletter • Whistleblowing
AZIONISTI, INVESTITORI E ORGANISMI DI CONTROLLO	• Soci • Consiglieri di Amministrazione • Obbligazionisti • Membri del Collegio Sindacale • Società di Revisione • Membri dell'Organismo di Vigilanza	• Assemblea dei Soci • Consiglio di Amministrazione • Adunanze degli Obbligazionisti • Verifiche sindacali • Verifiche dell'OdV • Riunioni in presenza • Comunicazioni email	• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa) • Newsletter • Whistleblowing
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	• Organismi di regolamentazione • Altri enti pubblici	• Interpelli • Scambi di informazioni • Incontri di scopo	• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa)
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ASSOCIAZIONI SINDACALI	• Confindustria Ceramica (Italia) e ASCER - Asociacion Espanola De Fabricantes De Azulejos Y Pavimentos Ceramicos (Spagna) • Associazioni di settore (Green Building Council) • Sindacati	• Incontri con i rappresentanti sindacali • Incontri periodici con le parti sociali • Riunioni • Comunicazioni email	• Webinar • Presentazioni online • Partecipazione ad eventi e fiere di settore • Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa) • Newsletter
SOCIETÀ	• Comunità locale • Media e opinion leader • Persone terze • Studenti	• Conferenze e workshop • Riunioni in presenza • Comunicazioni email • Lezioni dedicate • Adesione ai programmi alternanza scuola / lavoro • Supporto per tesi di laurea e di ricerca	• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa) • Newsletter • Whistleblowing

L'analisi di materialità

1.9

ESRS 2 BP-1, ESRS 2 BP-2, ESRS SBM-3, ESRS 2 IRO-1, ESRS 2 IRO-2

Anche l'anno 2025 , si inserisce in un contesto normativo europeo in forte evoluzione caratterizzata dalla presentazione del pacchetto Omnibus da parte della Commissione Europea. L'iniziativa mira a semplificare e rendere più coerente il quadro regolatorio in materia di sostenibilità, intervenendo su diversi strumenti normativi tra cui la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), con l'obiettivo di migliorare l'efficacia del sistema di reporting di sostenibilità, garantendo rigore, trasparenza, comparabilità e integrazione con i principi della finanza responsabile.

In tale contesto evolutivo, l'analisi di doppia materialità continua a rappresentare un pilastro fondamentale della rendicontazione di sostenibilità, guidando le imprese nella valutazione sia degli impatti generati dalle proprie attività su ambiente, persone e società (inside-out), sia dei rischi e delle opportunità che i fattori ESG possono determinare sulla performance economico-finanziaria (outside-in). Tale approccio integrato consente di sviluppare una visione strategica più ampia e strutturata, permettendo all'impresa di comprendere in modo più approfondito le tematiche rilevanti, sia in termini di impatti generati sulle dimensioni ambientali e sociali, sia in relazione ai rischi e alle opportunità connessi ai fattori ESG e alla loro influenza sulla performance aziendale.

Per l'esercizio 2025 Italcra Group conferma la validità delle risultanze dell'analisi di doppia materialità condotta durante l'anno 2024, originariamente sviluppata nell'ambito del tavolo tecnico promosso da Confindustria Ceramica, finalizzato a supportare le aziende associate nell'applicazione dei nuovi criteri di rendicontazione europei. Tale percorso aveva consentito di definire un quadro metodologico settoriale di riferimento , comprensivo di esempi di IRO, template di mappatura e logiche di scoring che Italcra Group aveva assunto come base per la costruzione della propria long list di impatti, rischi e opportunità, successivamente personalizzata in funzione delle peculiarità operative del Gruppo. A valle di questa fase, era stato condotto un processo strutturato di stakeholder engagement che aveva coinvolto numerosi interlocutori interni ed esterni, tra cui dipendenti, clienti, agenti, fornitori, componenti del consiglio di Amministrazione e dell'Organismo di Vigilanza, associazioni di categoria, media e altri stakeholder rilevanti. Il questionario, disponibile anche in lingua inglese e spagnola, aveva garantito la partecipazione anche degli stakeholder stranieri. Le 223 risposte raccolte, integrate con le valutazioni del top management, avevano assicurato una rappresentazione equilibrata delle aspettative del contesto di riferimento.

Ai fini della determinazione della soglia di materialità, per la materialità di impatto si era fatto riferimento alla media dei punteggi attribuiti, mentre per la materialità finanziaria la soglia era stata definita dal management sulla base di valutazioni qualitative e quantitative. Il percorso aveva prodotto una sintesi strutturata delle priorità ESG del Gruppo, allineata alle aspettative degli stakeholder e alla valutazione degli impatti reali generati dalle attività aziendali. Questa analisi non si era limitata a un esercizio formale, ma si era configurata come una vera e propria bussola strategica, capace di orientare le decisioni presenti e future del Gruppo, integrando la doppia materialità nel Bilancio di Sostenibilità per adottare uno sguardo più ampio e consapevole, coniugando solidità economica, equità sociale e tutela ambientale.

Per l'esercizio 2025, preso atto dell'assenza di cambiamenti significativi nel modello di business, nel perimetro aziendale e nel contesto operativo rispetto all'anno precedente, il Gruppo ha scelto di **riadottare e confermare integralmente la valutazione di doppia materialità elaborata nel 2024**. Le fasi metodologiche già implementate sono state quindi riesaminate e validate internamente, confermandone la piena coerenza rispetto alle priorità strategiche del Gruppo e alle aspettative dei principali stakeholder. Tale scelta riflette un approccio improntato alla continuità, alla trasparenza e al mantenimento di un presidio metodologico solido, in linea con il framework settoriale già adottato.

Nella pagina seguente vengono presentati i temi e i sottotemi previsti dagli ESRS risultati materiali per Italcra Group, ordinati in funzione della loro rilevanza complessiva, ottenuta dall'analisi congiunta della materialità di impatto e di quella finanziaria. L'infografica illustra inoltre il livello di rilevanza e la collocazione del relativo sottotema lungo la catena del valore. Si precisa che l'assenza dell'indicatore grafico non implica che un determinato aspetto non sia stato considerato: tutti gli impatti, i rischi e le opportunità sono stati analizzati con attenzione, tenendo conto della natura delle attività del Gruppo, del contesto operativo, dei presidi già in essere e del livello di esposizione ai diversi fattori di rischio. Sono rappresentati graficamente solo gli elementi che hanno superato la soglia di materialità definita.

A seguire, è disponibile una rappresentazione di dettaglio di tutti gli impatti, rischi e opportunità risultati materiali, a ulteriore conferma dell'impegno del Gruppo a garantire la massima trasparenza nel processo valutativo adottato.

N	TEMI ESRS	SOTTO-TEMI ESRS	IMPACT MATERIALITY			VALUE CHAIN	FINANCIAL MATERIALITY		
			ALTO	MEDIO	BASSO		BASSO	MEDIO	ALTO
1°	E1 Cambiamento climatico	Mitigazione dei cambiamenti climatici				← ⚙️ →			
2°	Entity Specific	Prodotti sostenibili				⚙️			
3°	S3 Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità				⚙️ →			
4°	E1 Cambiamento climatico	Adattamento ai cambiamenti climatici				← ⚙️ →			
5°	S4 Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali				⚙️ →			
6°	E1 Cambiamento climatico	Energia				⚙️			
7°	E5 Economia circolare	Afflussi di risorse				← ⚙️			
8°	S4 Consumatori e utilizzatori finali	Violazione dei dati dei clienti				⚙️ →			
9°	S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro				⚙️			
10°	G1 Condotta delle imprese	Cultura d'impresa				⚙️			
11°	S4 Consumatori e utilizzatori finali	Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali				⚙️ →			
12°	S2 Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro				← ⚙️ →			
13°	S2 Lavoratori nella catena del valore	Altri diritti connessi al lavoro				← ⚙️ →			

Legenda

← Upstream ⚙️ Operation proprie → Downstream

La tabella seguente sintetizza gli impatti, i rischi e le opportunità associati ai temi materiali individuati, evidenziando le priorità emerse dall’analisi di doppia materialità condotta nel corso del 2024. In questo secondo report conforme agli standard ESRS, per garantire la qualità e l’affidabilità delle informazioni, è stata adottata una soglia di materialità stringente, con conseguente esclusione di alcuni temi che, pur importanti, non hanno superato il livello di rilevanza stabilito. Tra questi si segnalano i temi relativi alla diversità e inclusione, trasparenza e comunicazione delle performance finanziarie, rifiuti e acqua, i quali vengono comunque trattati nel presente Bilancio in connessione alle tematiche di Governance o in connessione ad altri temi materiali.

TEMA	SOTTO-TEMA	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ	DIMENSIONE
E1 CAMBIAMENTO CLIMATICO	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	MATERIALITÀ DI IMPATTO Gli impatti a breve termine sono principalmente riconducibili alla generazione di emissioni di gas serra, sia dirette che indirette, derivanti dai consumi energetici all'interno dei siti produttivi, classificati come Scope 1 e Scope 2. A questi si aggiungono le emissioni indirette di Scope 3, generate lungo l'intera catena del valore, che contribuiscono in modo significativo all'impronta ambientale complessiva. Per contribuire alla mitigazione di questi impatti, viene promosso lo sviluppo di soluzioni ceramiche innovative fabbricate attraverso processi efficienti e studiate per migliorare l'efficienza energetica degli edifici, riducendo così il consumo di energia e le relative emissioni associate. MATERIALITÀ FINANZIARIA Il rischio a medio-lungo termine riguarda i costi associati alla transizione verso modelli produttivi più sostenibili, principalmente legati agli investimenti necessari per l'adozione di impianti a basso impatto ambientale. Tale transizione, tuttavia, offre potenziali benefici significativi in termini di miglioramento dell'efficienza operativa e innovazione tecnologica.	AMBIENTE CAPITOLO 3
E1 CAMBIAMENTO CLIMATICO	ENERGIA	MATERIALITÀ DI IMPATTO Nel breve termine, l'utilizzo di energia da fonti non rinnovabili comporta impatti negativi sull'ambiente e contribuisce all'esaurimento dello stock di risorse energetiche fossili. MATERIALITÀ FINANZIARIA Nel lungo periodo, l'implementazione di misure di efficienza energetica e la produzione interna di energia rinnovabile offrono l'opportunità di aumentare l'indipendenza dai mercati energetici e ridurre i costi di approvvigionamento. Tuttavia, nel medio-lungo termine, permangono rischi legati all'aumento e alla volatilità dei costi energetici, causati dall'instabilità dei mercati e da fattori geopolitici, che potrebbero influire negativamente sui costi complessivi.	AMBIENTE CAPITOLO 3

E1 CAMBIAMENTO CLIMATICO	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	MATERIALITÀ DI IMPATTO Nel lungo termine, si possono manifestare impatti positivi legati allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e prodotti innovativi in grado di prevenire o mitigare gli effetti negativi del cambiamento climatico su edifici e costruzioni. MATERIALITÀ FINANZIARIA Nel medio-lungo termine, il mancato adattamento ai cambiamenti climatici, sia negli aspetti di transizione che in quelli fisici, può comportare rischi finanziari rilevanti, tra cui maggiori costi, perdita di competitività, danni agli asset e possibili interruzioni operative.	AMBIENTE CAPITOLO 3
E5 ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE	MATERIALITÀ DI IMPATTO Nel breve termine, si riscontrano impatti positivi derivanti dal recupero e riutilizzo di materiali, che contribuiscono a ridurre gli sprechi e a favorire l'economia circolare, affiancati però da impatti negativi legati al consumo di risorse naturali primarie necessarie ai processi produttivi. MATERIALITÀ FINANZIARIA Nel breve, medio e lungo termine, la disponibilità limitata di materie prime, a causa di fattori di mercato o eventi geopolitici, può comportare aumenti dei costi, impatti sulla produttività e possibili interruzioni operative. Parallelamente, nel breve e medio termine, la difficoltà nell'integrazione di materiali circolari rappresenta un rischio per la competitività, soprattutto in risposta a normative e richieste di mercato sempre più stringenti.	AMBIENTE CAPITOLO 3
S1 FORZA LAVORO PROPRIA	CONDIZIONI DI LAVORO	MATERIALITÀ DI IMPATTO Nel breve termine l'assunzione di lavoratori a tempo indeterminato comporta un impatto positivo sulla generazione di occupazione stabile. Nel medio termine il mancato rispetto degli accordi salariali e della libertà di associazione possono comportare impatti negativi legati a danni reputazionali e legali. Nel medio termine la promozione del benessere dei dipendenti comporta un miglioramento della soddisfazione e della produttività.	PERSONE CAPITOLO 4
S2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	CONDIZIONI DI LAVORO	MATERIALITÀ FINANZIARIA Nel medio-lungo termine, condizioni di lavoro non adeguate nella catena del valore possono compromettere reputazione e continuità operativa, con impatti economici significativi per l'azienda.	CATENA DEL VALORE CAPITOLO 5
S2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	ALTRI DIRITTI CONNESSI AL LAVORO	MATERIALITÀ FINANZIARIA Nel medio-lungo termine, il mancato rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori nella catena di fornitura può comportare rischi finanziari significativi, inclusi sanzioni, danni reputazionali e interruzioni operative.	CATENA DEL VALORE CAPITOLO 5

S3 COMUNITÀ INTERESSATE	DIRITTI ECONOMICI, SOCIALI E CULTURALI DELLE COMUNITÀ	MATERIALITÀ DI IMPATTO Nel breve termine, si generano impatti positivi sulle comunità locali attraverso lo sviluppo di opportunità professionali e sociali sul territorio. Questi si traducono in effetti economici diretti e indiretti, grazie alla creazione di posti di lavoro e alla collaborazione con scuole e università per facilitare l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro. MATERIALITÀ FINANZIARIA Opportunità nel lungo termine consiste nel consolidare relazioni positive con le amministrazioni pubbliche e le comunità locali, mediante collaborazioni con enti scolastici e del terzo settore, contribuendo così allo sviluppo occupazionale e alla crescita economica del territorio.	SOCIETÀ CAPITOLO 7
S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	SICUREZZA PERSONALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	MATERIALITÀ DI IMPATTO Nel breve termine, si registra un impatto positivo sui consumatori grazie all'offerta di prodotti sicuri, di alta qualità e duraturi, sviluppati secondo criteri rigorosi di qualità e sicurezza in linea con le migliori pratiche del settore. MATERIALITÀ FINANZIARIA Nel medio e lungo termine, esistono impatti economici legati alla gestione della qualità e sicurezza dei prodotti e adeguamenti alle normative future più stringenti.	CATENA DEL VALORE CAPITOLO 5
S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	VIOLAZIONE DEI DATI DEI CLIENTI	MATERIALITÀ FINANZIARIA Nel medio termine, esiste il rischio potenziale di violazioni di attacchi esterni ai server aziendali che potrebbero portare a una violazione dei dati dei clienti, con conseguenti costi significativi, in termini di sanzioni e danno reputazionale.	CATENA DEL VALORE CAPITOLO 5
S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	INCLUSIONE SOCIALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	MATERIALITÀ DI IMPATTO Promuovere l'inclusione sociale genera impatto positivo assicurando un accesso equo ai prodotti e servizi e garantendo la piena soddisfazione dei consumatori.	CATENA DEL VALORE CAPITOLO 5
G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE	CULTURA D'IMPRESA	MATERIALITÀ DI IMPATTO Promuovere una cultura aziendale etica genera un impatto positivo favorendo trasparenza, integrità e responsabilità, rafforzando il rispetto delle leggi e regolamenti e prevenendo fenomeni di corruzione, conflitti di interesse e comportamenti scorretti.	GOVERNANCE CAPITOLO 2
ENTITY SPECIFIC	PRODOTTI SOSTENIBILI	MATERIALITÀ FINANZIARIA Opportunità, nel breve e medio termine, di ampliare il portafoglio prodotti con soluzioni sostenibili, in grado di rispondere efficacemente alle crescenti preferenze dei consumatori verso prodotti che rispettano elevati standard ambientali.	CATENA DEL VALORE CAPITOLO 6



La nostra governance forte ed etica

Il business di Italcner Group è improntato al rispetto dei principi di **integrità**, **etica** e **trasparenza**. Il Gruppo, in un'ottica di miglioramento continuo, è impegnato a:

- Sviluppare politiche basate sui principi della **Responsabilità Sociale d'Impresa**;
- Garantire l'integrità del business attraverso una **Gestione Etica**;
- Rispettare i requisiti normativi e di legge, attraverso la formalizzazione di un **Modello di Compliance**;
- **Non tollerare** la corruzione attiva e passiva né la concussione;
- Lavorare sull'identificazione e la **Gestione dei Rischi** considerando le prospettive economiche, sociali e ambientali.



Struttura organizzativa e di governance

ESRS 2 GOV-1, ESRS 2 GOV-2, ESRS G1.GOV-1, ESRS G1-1

Italcer Group ha adottato un modello di Governance suddiviso in vari livelli. In ogni società del Gruppo si tengono periodicamente adunanze assembleari e consiliari, con la supervisione – ove previsto per legge – del collegio sindacale. Ai fini della corretta implementazione dei principi e delle linee guida del Gruppo, tutti i Consigli di Amministrazione delle società, direttamente o indirettamente controllate da Italcer S.p.A. SB, sono partecipati da uno o più membri appartenenti al Consiglio della capogruppo, alla quale è deputata l’assunzione delle decisioni strategiche.

L’Assemblea dei Soci

L’Assemblea dei Soci di Italcer S.p.A. SB, a cui partecipano anche i soci indiretti in qualità di uditori, oltre alle funzioni di legge, approva lo schema di Governance del Gruppo e delega il Consiglio di Amministrazione per l’attuazione. Inoltre, supervisiona affinché la vision di sostenibilità adottata sia compresa, sviluppata ed in linea con i valori del Gruppo. Al 31 dicembre 2025, l'azionista unico di Italcer S.p.A. SB è la holding Gammatile S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione, nello svolgimento delle proprie attività, provvede alla gestione ordinaria e straordinaria e definisce le linee guida di indirizzo strategico, la valutazione dell’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile e la valutazione generale dell’andamento della gestione, anche in relazione allo sviluppo sostenibile, il cui piano generale viene discusso almeno annualmente. Il Consiglio di Amministrazione di Italcer S.p.A. SB è stato nominato, in ossequio alle regole previste dal vigente Statuto, dall’assemblea ordinaria della Società del 28 giugno 2024 per un periodo di 3 esercizi sociali, ovvero fino all’approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026.

I Consiglieri di Amministrazione sono espressione dei soci e sono stati scelti in virtù delle loro competenze e professionalità, nel rispetto del principio di assenza di conflitti di interesse. Precisamente 2 consiglieri, tra cui l’Amministratore Delegato, vantano un’esperienza consolidata nel settore ceramico e nella governance aziendale; 4 consiglieri apportano la loro visione di matrice economica e strategica anche in ambito ESG svolgendo quotidianamente diverse attività di investimento e analisi societaria; un consigliere, quale membro indipendente e appartenente alla comunità accademica, contribuisce con la sua visione socio-economica ad ampio spettro. Si precisa che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ricopre la carica di Presidente o consigliere non delegato, in tutti i consigli di amministrazione delle società direttamente controllate da Italcer S.p.A. SB e rappresenta 1 membro non esecutivo. Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da 7 amministratori, come segue:

INCARICO	NOME E COGNOME
PRESIDENTE	Lorenzo Stanca
AMMINISTRATORE DELEGATO	Graziano Verdi
AMMINISTRATORE INDIPENDENTE	Giorgio Prodi
AMMINISTRATORE	Alberto Forchielli
AMMINISTRATORE	Jordi Alegre Sala in rappresentanza di Miura Consulting Services, S.L.
AMMINISTRATORE	Ignacio Moro Soucheiron in rappresentanza di Miura Advisory Services III, S.L.
AMMINISTRATORE	Rogelio Vila Rodríguez in rappresentanza di V-2 Investors & Participationis, S.L.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ITALCER S.P.A. SB	N°	%
GENERE		
UOMINI	7	100 %
FASCE D'ETÀ		
> 50	4	57 %
30 - 50	3	43 %
CONSIGLIERI INDIPENDENTI	1	14,3%

L’Amministratore Delegato

Il Consiglio di Amministrazione di Italcer S.p.A. SB ha delegato parte dei propri poteri operativi e di ordinaria gestione del business – tra cui il controllo della Due Diligence dell’organizzazione e la gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità - al Dott. Graziano Verdi, persona dalla comprovata esperienza e conoscenza del settore ceramico, che rappresenta quindi l’unico membro esecutivo. Il Dott. Verdi ricopre la carica di Amministratore Delegato anche in tutte le società direttamente controllate da Italcer S.p.A. SB, ad eccezione di Equipe Cerámicas SLU, in cui è Vice-Presidente, e di Terratinta Group S.r.l. Benefit, dove è Presidente del Consiglio di Amministrazione. Le attività di gestione degli impatti e di rendicontazione ESG continuano ad essere amministrate dal Gruppo di lavoro, costituito già nel 2022 di cui fanno parte dipendenti delle funzioni di Gruppo HSE, Finance, Quality, HR, Legal, Communication, nonchè un referente ESG della controllata spagnola Equipe Cerámicas SLU. All’Amministratore Delegato vengono riportate e rendicontate – dai vari responsabili del Gruppo – le eventuali criticità relative alla gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità e alla definizione dei relativi obiettivi per garantire la loro tempestiva risoluzione e solo qualora il loro valore/potenziale impatto economico ecceda le deleghe del Dott. Verdi, tali criticità vengono comunicate al Consiglio di Amministrazione. Nel 2025 non è emersa alcuna criticità da portare all’attenzione del Consiglio di Amministrazione.



Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale ha il compito di svolgere la revisione e il controllo sulle attività riguardanti le società del Gruppo, l’osservanza delle norme, la chiarezza e completezza dei dati e la vigilanza sulla corretta amministrazione. Attualmente, i membri che compongono il Collegio Sindacale di Italcer S.p.A. SB sono 5:

Giovanni Taliento
Presidente del Collegio e sindaco effettivo

Maurizio Baldassarini
Sindaco effettivo

Giuseppe Fiorella
Sindaco effettivo

Raffaello Taliento
Sindaco supplente

Raffaele Fiorella
Sindaco supplente

Il Comitato per la Parità di Genere

Nell’ambito della certificazione per la Parità di Genere UNI-PdR 125:22, è stato istituito il Comitato per la Parità di Genere, che ha assunto la responsabilità di coordinare e supervisionare le attività previste per il Sistema di Gestione per la Parità di Genere di Gruppo, in accordo con la Prassi di Riferimento UNI / PdR 125:22 e di assicurare, all’interno del Gruppo Italcer, la promozione della diversità e dell’inclusione, evitando ogni forma di discriminazione, nonché la tolleranza zero verso tutte le forme – digitale, verbale e fisica – di discriminazione e abusi. L’organizzazione e le attività del Comitato per la Parità di Genere sono regolate da un regolamento interno e le sue adunanze vengono verbalizzate ed allibrate in apposito libro. I membri del comitato sono i seguenti:

Graziano Verdi
Amministratore Delegato

Marco Zatti
Group HR Director

Davide Pasqualini
Group HR Manager

Emanuela Diciocia
Group Legal Specialist

Monica Rustichelli
Avvocatessa - membro esterno

Valentina Cavani
Avvocatessa - membro esterno

Etica e integrità di Italcner Group

2.2

ESRS G1-1, ESRS G1-3, ESRS G1-4, ESRS S1-17

Codice Etico

Italcner Group si è dotato di un Codice Etico che, redatto in ottemperanza agli obblighi di rendicontazione sul Modello Organizzativo di Gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, il quale rappresenta lo strumento fondamentale per salvaguardare e tramandare i valori e i principi più autentici che rappresentano i veri pilastri della filosofia imprenditoriale del Gruppo. Nello specifico, il Codice Etico rappresenta l'insieme dei principi positivi e delle regole di comportamento che le società del Gruppo hanno scelto volontariamente di adottare e rendere pubblici, come concreta espressione dei loro propositi verso gli stakeholder.

Rappresenta inoltre, in un'ottica di responsabilità sociale, la **"Carta dei diritti e dei doveri morali"** a cui devono ispirarsi, senza alcuna eccezione, tutti i membri delle Società (amministratori, manager, dipendenti, consulenti, partner, fornitori) nei rapporti sia interni che esterni, oltre a rappresentare la fonte d'ispirazione per la realizzazione della propria "Mission".

Il Codice Etico è stato rivisto dapprima con lo scopo di enfatizzare l'importanza di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e volto a valorizzare le diversità e peculiarità dei singoli, al contempo favorendo e incentivando il riconoscimento dell'equità, l'adozione di comportamenti educati, rispettosi e tolleranti tra le persone.

A tal fine, sono state anche elencate le condotte non ammesse ed in particolare quelle discriminatorie e violente, le molestie o i comportamenti scorretti o sconvenienti, siano essi commessi verbalmente, fisicamente ovvero attraverso l'utilizzo di strumenti e canali digitali.

In seguito, il codice è stato ulteriormente aggiornato in ossequio alle normative di settore.

Ogni revisione del Codice Etico viene approvata dall'Amministratore Delegato, portata all'attenzione dell'Organismo di Vigilanza della capogruppo e dei dipendenti mediante pubblicazioni sui portali dedicati alle comunicazioni con i dipendenti e sui siti internet del Gruppo.

Il rispetto dei principi del Codice Etico è, inoltre, inserito quale obbligazione nei contratti con clienti e fornitori e il suo mancato rispetto è qualificato come clausola risolutiva espressa.

I principi enunciati nel Codice Etico sono i seguenti:



LEGALITÀ



SICUREZZA SUL LAVORO



LEALTÀ E CORRETTEZZA



TUTELA DELL'AMBIENTE



DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE



CONFLITTO DI INTERESSI



DILIGENZA, PROFESSIONALITÀ ED EFFICIENZA



RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI



TRASPARENZA

Politica di Parità di Genere



CERTIFICAZIONE UNI-PDR 125:22 PER LA PARITÀ DI GENERE

Italcer Group ha implementato efficacemente un sistema di gestione comune delle risorse umane, che gli ha consentito di essere il primo del settore ad ottenere una certificazione di gruppo per Parità di Genere (UNI-PdR 125:22), che include le 4 società italiane: Italcer S.p.A. SB, Devon&Devon S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A. e Terratinta Group S.r.l. Benefit. Italcer Group è particolarmente orgoglioso di aver raggiunto un risultato di tale portata, che si fonda sulle politiche di equità e inclusione delle risorse umane sviluppate all'interno dell'ambiente di lavoro, tra cui la politica di parità di genere, che enuncia i seguenti principi fondamentali.

- 1. Pari Opportunità**
Garantire pari opportunità di assunzione, sviluppo professionale e avanzamento di carriera per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere.
- 2. Retribuzione Equa**
Assicurare che la retribuzione e i benefici siano stabiliti in modo equo e trasparente, eliminando disparità retributive basate sul genere.
- 3. Cultura Inclusiva**
Promuovere una cultura aziendale inclusiva che rispetti e valorizzi le differenze di genere, consentendo a ogni dipendente di esprimere appieno il proprio potenziale.
- 4. Flessibilità Lavorativa**
Favorire politiche di flessibilità lavorativa che consentano una migliore conciliazione tra vita professionale e personale, promuovendo l'equilibrio di genere.
- 5. Formazione e Sviluppo**
Implementare programmi di formazione e sviluppo che incoraggino l'accesso equo a opportunità di apprendimento per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere.
- 6. Prevenzione della Discriminazione e del Molestamento**
Adottare politiche e procedure per prevenire la discriminazione di genere e le molestie sul luogo di lavoro, sostenendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso.
- 7. Leadership Inclusiva**
Favorire una leadership inclusiva promuovendo la diversità di genere nei ruoli decisionali e di responsabilità all'interno del Gruppo Italcer.
- 8. Comunicazione Trasparente**
Comunicare in modo trasparente la volontà dell'organizzazione di perseguire la parità di genere, di valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile.

Tale politica è stata portata all'attenzione dei dipendenti mediante comunicazioni email, pubblicata sui portali dedicati alle comunicazioni con gli stessi e sui siti internet del Gruppo.

Modello organizzativo di gestione e controllo

In ottemperanza al D. Lgs. 231/2001, la capogruppo Italcir S.p.A. SB si è dotata di un **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo (MOGC)** e ha nominato un **Organismo di Vigilanza (OdV)** con il compito di verificare il rispetto delle prescrizioni del Modello 231 e del Codice Etico e di monitorare il sistema di prevenzione dei reati.

La progettazione ed implementazione del modello organizzativo si è sviluppata attraverso le seguenti tre attività, in successione:



Il MOGC di Italcir S.p.A. SB si appoggia ad un repository di documenti e processi correlati, atti a prevenire e controllare la commissione dei reati indicati dal D. Lgs. 231/2001. Tale repository permette al modello di essere costantemente aggiornato ed in linea con i cambiamenti aziendali e normativi.

Parte necessaria e integrante del MOGC, ai fini della valutazione della sua efficacia e idoneità, è il **Codice Disciplinare** approvato dal Consiglio di Amministrazione, il quale identifica le sanzioni ed i comportamenti che possono favorire la commissione di reati indicati dal D. Lgs. 231/2001. Lo stesso art. 6 del D. Lgs. 231/2001, nell'elencare gli elementi che si devono rinvenire all'interno dei Modelli predisposti dall'impresa, alla lettera e) espressamente prevede che l'impresa abbia l'onere di "introdurre un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate dal modello".

Italcir S.p.A. SB ha quindi istituito un sistema disciplinare specifico, volto a punire tutti quei comportamenti che integrino violazioni del proprio MOGC.

Anche Equipe Cerámicas ha adottato formalmente un Sistema di Compliance volto alla gestione e prevenzione dei rischi penali. Tale Sistema è formalizzato in apposito Manuale e supervisionato da un **Comitato di Compliance**, nominato dal Consiglio di Amministrazione.

Con particolare riferimento alle politiche di anticorruzione nel corso del 2025, sono stati organizzati eventi formativi come segue:

Numero di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione e che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	UM	2025	2024	2023
DIRIGENTI	n°	6	41	16
Uomini	n°	3	34	15
Donne	n°	3	7	1
QUADRI	n°	10	44	12
Uomini	n°	5	36	10
Donne	n°	5	8	2
IMPIEGATI	n°	72	224	25
Uomini	n°	33	72	21
Donne	n°	39	152	4
OPERAI	n°	0	181	0
Uomini	n°	0	117	0
Donne	n°	0	64	0
TOTALE	n°	88	490	53
Uomini	n°	41	259	46
Donne	n°	47	231	7
TOTALE	%	15%	42%	5%
Uomini	%	5%	35%	7%
Donne	%	10%	53%	2%

Anche grazie a queste azioni, il Gruppo può orgogliosamente affermare che nel corso del 2025 non ci sono stati episodi di corruzione accertati, né relativamente a procedimenti interni con i dipendenti, né per quanto riguarda eventuali episodi con i fornitori e partner esterni.

Italcir Group promuove la segnalazione di comportamenti illeciti, commissivi o omissivi, che costituiscano o possano costituire una violazione o induzione a violazione di leggi e/o regolamenti, valori e/o principi sanciti nel Codice Etico di Italcir Group, nei principi di controllo interno, oltre che nelle policy e/o norme aziendali.

In particolare, adotta, già dalla primavera del 2022, specifiche procedure di Whistleblowing per gestire le segnalazioni, garantendo la massima riservatezza e protezione delle persone coinvolte, e si impegna a valutare attentamente le segnalazioni ricevute e a intervenire tempestivamente per prevenire eventuali comportamenti illeciti o non conformi alle norme o ai regolamenti. Si segnala che nel corso dell'anno 2025 è stata ricevuta una sola segnalazione attraverso le piattaforme Whistleblowing del Gruppo, la quale è stata gestita e risolta in tempi brevi.



Società Benefit

2.3

Italcer Group vanta al suo interno 2 Società Benefit: la Capogruppo e Terratinta Group S.r.l. Benefit. Tale status giuridico implica un'assunzione ulteriore di responsabilità da parte dei rispettivi Consigli di Amministrazione verso persone, comunità, territori ed ambiente nel quale le società operano. Di seguito si riportano gli obiettivi di beneficio comune elencati all'interno dello statuto di Italcer S.p.A. SB:

- la riduzione delle emissioni di gas climalteranti nei processi aziendali;
- lo sviluppo di politiche aziendali di cattura delle emissioni aziendali di gas effetto-serra;
- l'incremento dell'impiego di energia da fonti rinnovabili anche attraverso l'autoproduzione di energia da fotovoltaico;
- la riduzione dei consumi attraverso interventi di efficientamento energetico, ad esempio attraverso l'autoproduzione di energia elettrica con cogenerazione ad alto rendimento e recupero di calore nel ciclo produttivo;
- la costante innovazione di prodotto in grado di proporre politiche aziendali di economia circolare e di ottimizzazione dei consumi energetici e delle risorse a beneficio del territorio di riferimento;
- l'attuazione di politiche di welfare aziendale e territoriale a beneficio dei propri dipendenti;

- lo sviluppo di percorsi di costante attenzione ai processi produttivi industriali, con un focus particolare sulla sicurezza sul lavoro;
- l'identificazione dell'impresa come soggetto di riferimento aggregativo sul territorio per i portatori di interesse delle comunità locali di riferimento;
- la promozione della cultura della diversità e della inclusione internamente alla Società e sul territorio ove opera.

Tali obiettivi riflettono formalmente l'impegno che il nostro Gruppo profonde quotidianamente verso le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

I Consigli di Amministrazione di entrambe le società hanno nominato, rispettivamente, quanto a Italcer S.p.A. SB un "responsabile dell'Impatto", quanto a Terratinta Group S.r.l. Benefit un "B-Team", della Società, a cui è stata formalmente attribuita la responsabilità di attuare, in ossequio alle disposizioni della dirigenza, il monitoraggio e la rendicontazione degli obiettivi di impatto sociale, individuando all'uopo modalità e criteri appropriati.



La gestione dei rischi

2.4

ESRS 2 GOV-5

Italcer Group svolge analisi periodiche riguardo al contesto in cui opera ed alle attività che svolge, al fine di riconoscere i rischi potenziali a cui è esposta, definire una struttura solida di prevenzione ed attuare una strategia di mitigazione degli stessi.

Nello specifico vengono analizzati rischi ed opportunità di tutte le funzioni primarie del Gruppo attraverso un'analisi SWOT e redatti piani di miglioramento continuo, validati dai rispettivi responsabili di funzione e dall'Amministratore Delegato.

Il risk assessment ed il conseguente remediation plan sviluppati nell'ambito del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo adottato da Italcer S.p.A. SB sono sottoposti all'approvazione del Consiglio di Amministrazione. Ad oggi, le principali aree di rischio individuate sono le seguenti:

- **Sicurezza sui luoghi di lavoro**
- **Sicurezza Ambientale**
- **Sicurezza Informatica**
- **Reati con la Pubblica Amministrazione**
- **Reati Tributari e Societari**

I rischi e le opportunità vengono gestiti da Italcer Group attraverso il proprio Sistema di Gestione Integrato (SGI), il quale riassume procedure, presidi di controllo e strumenti di prevenzione – estesi a tutte le società di Italcer Group – concentrandosi principalmente su tre aspetti cardine:

- **L'attenzione al cliente e alle sue esigenze:**
anticipare e comprendere i bisogni dei propri clienti, sia retail che business to business, e rispondere alle loro aspettative.
- **La centralità della Persona:**
adottare un sistema di gestione delle risorse umane, volto a garantire l'applicazione dei principi e dei valori del gruppo, nonché standard volontari in materia di sicurezza sul lavoro sempre più elevati.
- **Il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità:**
implementare sistemi di gestione degli aspetti ambientali e dell'energia che governano e controllano il miglioramento delle performance ambientali e l'utilizzo delle risorse non rinnovabili.

Privacy e Cybersecurity

2.5

La gestione dei dati è un tema fondamentale per Italcer Group, il quale richiede l'impegno comune di tutti i dipendenti e degli stakeholder al fine di prevenire azioni che possano danneggiare questi ultimi e l'organizzazione in generale.

In materia di Privacy Italcer Group, nel conformarsi al GDPR (General Data Protection Regulation), regolamento n. 2016/679 dell'Unione Europea sulla protezione dei dati personali, periodicamente aggiorna la documentazione relativa, raccogliendo i consensi all'esercizio degli utenti e divulgando le informative circa il trattamento dei dati personali.

Le società del Gruppo svolgono, inoltre, piani di audit annuali, in conseguenza dei quali redigono piani di miglioramento ed aggiornamento.

Inoltre, Italcer S.p.A. SB, in qualità di società capogruppo, ha designato l'Avv. Gianluca Dallari quale Data Protection Officer - Responsabile della protezione dei dati (DPO).

Si precisa che nel corso del 2025 il Gruppo non ha ricevuto segnalazioni / contestazione in materia di privacy.

Infine, per mitigare il rischio di cyber attack ed eventuali data breach, Italcer S.p.A. SB ha proseguito con il potenziamento di attività nei seguenti settori: gestione degli asset, classificazione e sicurezza delle informazioni, accessi logici e composizione delle password; accessi fisici e accessi remoti, sviluppo sicuro dei sistemi.

Italcer Group periodicamente svolge campagne di sensibilizzazione per il proprio personale, volte a creare consapevolezza circa i rischi cyber in cui ogni singolo utente può incorrere e nell'anno 2025 ha organizzato corsi formativi sui temi afferenti alla cyber security per 90 ore complessive e a favore di 45 dipendenti, di cui 11 donne e 34 uomini.



3

La salvaguardia dell'ambiente

8.071
tonCO₂eq /anno evitate

80%
Materie prime di origine locale

100%
Acqua recuperata nel processo di produzione

29%
Copertura fabbisogno elettrico con energia autoprodotta da cogenerazione ad alto rendimento

100%
Recupero di scarti ceramici

>50%
Percentuale di materie prime riciclate all'interno del prodotto

11,3%
Copertura fabbisogno elettrico con energia autoprodotta da fonti rinnovabili

L'impegno ambientale di Italcer Group

3.1

ESRS 2 , ESRS E1-2, ESRS E1-4, ESRS GOV-3

Italcer Group si impegna a ridurre quanto più possibile gli effetti negativi sull'ambiente derivanti dai processi produttivi e dalle attività del proprio business, garantendo simultaneamente l'alta qualità dei propri prodotti, nonché il rispetto e la preservazione dell'ambiente.

La mitigazione e l'adattamento al cambiamento climatico, sono considerati temi materiali di impatto e finanziari che di conseguenza si pongono al centro dell'impegno del Gruppo. Per adempiere a questi impegni, Italcer Group ha adottato un approccio che valorizza i prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita, dalle materie prime fino al consumatore finale. Sul fronte ambientale, Italcer Group si impegna a:

- incrementare l'impiego di **energia da fonti rinnovabili** anche attraverso la produzione di energia elettrica da fotovoltaico;
- **ridurre i consumi** attraverso interventi di **efficientamento energetico**, ad esempio attraverso l'autoproduzione di energia elettrica da cogenerazione ad alto rendimento e recupero di calore nel processo produttivo;
- promuovere azioni a tutela del territorio attraverso progetti di **riduzione dei gas climalteranti** e sviluppo di politiche di cattura delle emissioni aziendali di gas effetto-serra;
- ridurre e **limitare le emissioni esterne**, quali rumore e inquinanti atmosferici, minimizzando i possibili impatti sui territori e sulle comunità limitrofe;
- aumentare la percentuale di **materiali riciclati** per creare prodotti sempre più sostenibili;
- ottimizzare le risorse ed i processi al fine di **ridurre la produzione dei rifiuti**;
- incentivare pratiche di **economia circolare** all'interno del Gruppo attraverso la corretta differenziazione dei rifiuti e la corretta gestione delle risorse idriche.

Italcer Group, pur non avendo sviluppato un'analisi di scenario e resilienza sull'impatto eventuale dei rischi climatici, sta lavorando alla definizione di un proprio Piano di Transizione per la mitigazione del cambiamento climatico che terrà conto dei progetti già completati, di quelli in fase di ultimazione e, soprattutto, valorizzerà gli impatti del progetto relativo alla cattura degli inquinanti generati dai processi produttivi e alla loro conversione in materie prime seconde, delineando gli obiettivi futuri e le relative tempistiche di attuazione. A corredo di tale piano, il Gruppo sta valutando l'introduzione di meccanismi di valorizzazione della componente variabile della remunerazione dell'Amministratore Delegato, conseguente al raggiungimento di KPI legati alle performance ambientali.

ESRS E1-3

Grazie agli investimenti effettuati nel 2025, Italcer Group ha raggiunto i seguenti importanti risultati:

8,5 GWh /anno
di energia elettrica da rinnovabile autoprodotta

Oltre 8,5 GWh di energia elettrica autoprodotta da fotovoltaici.

3,5 MWp
impianto fotovoltaico di Rubiera

Nel solo sito di Rubiera, grazie ad un impianto fotovoltaico di 3,5 MWp, è possibile coprire il fabbisogno dello stabilimento produttivo per oltre il 25% con energia rinnovabile.

2,8 mln Smc
di gas naturale risparmiati

Oltre 2,8 milioni di Smc di gas naturale risparmiati grazie all'utilizzo di forni elettrici e ai sistemi di recupero calore dai forni di cottura e dagli impianti di cogenerazione.

400 MWh
di energia elettrica risparmiata

Oltre 400 MWh di energia elettrica risparmiata grazie all'installazione di un sistema brevettato per l'abbattimento delle sovratensioni in ingresso.

100 %
di scarti recuperati

100% di recupero degli scarti ceramici generati dai processi produttivi, grazie all'ottenimento nel 2024 dell'autorizzazione al recupero della calce esausta per la produzione di impasto atomizzato.

8000 ton
di emissioni CO₂ evitate

La totalità di questi interventi ha consentito di evitare l'emissione in atmosfera di oltre 8.000 tonnellate di CO₂eq nel 2025, contribuendo a una riduzione delle emissioni di circa il 24% rispetto al 2024.



Progetti in essere e programma di miglioramento:

Italcer Group, al fine di creare un approccio integrato volto alla piena assunzione di responsabilità e alla massimizzazione del valore di impresa, si pone importanti obiettivi attraverso Programmi di Miglioramento.

Per il raggiungimento degli obiettivi sono stati definiti i seguenti ambiti di intervento:

- Raggiungere, nel 2026, una produzione di energia elettrica da fotovoltaico di circa 10 GWh/anno grazie ad un nuovo impianto installato sulla copertura dello stabilimento di Fiorano Modenese. Ciò consentirà di beneficiare di una copertura del proprio fabbisogno elettrico di circa il 13% del fabbisogno elettrico totale del Gruppo che si stima corrispondere a oltre 2.500 ton CO₂eq evitate all'anno;
- Progettare nuovi impianti fotovoltaici mediante uno studio di fattibilità sulla realizzazione di tettoie fotovoltaiche a copertura dei magazzini di prodotto finito con un potenziale incremento di potenza installata pari a ulteriori 8 MWp;
- Installare ulteriori impianti per l'abbattimento delle sovratensioni in ingresso dalla rete che si stima possa permettere di ridurre i consumi di energia elettrica di circa il 5%;
- Realizzare un impianto pilota per la cattura degli inquinanti, CO₂, in primis, dai fumi del processo di atomizzazione, che si pone come obiettivo l'abbattimento di circa 5.500 ton CO₂eq emesse in atmosfera alle quali si sommano 3.700 ton CO₂eq risparmiate producendo carbonato di calcio precipitato come sottoprodotto e non attraverso un processo primario. Tale impianto rappresenta l'applicazione del Brevetto italiano per invenzione industriale n. 102022000017034, già ottenuto da Italcer a conferma dell'innovatività della tecnologia sviluppata. Essa segna un cambio di paradigma, passando dalla logica della compensazione a quella della prevenzione dei danni ambientali. La nuova tecnologia consente infatti di azzerare gli inquinanti derivanti dall'uso di combustibili fossili nei processi energivori, trasformandoli in materie prime seconde nobili;
- Valutare - a partire da quando l'idrogeno sarà disponibile da fonti di energia rinnovabile e sulla rete nazionale di distribuzione dell'energia - l'opportunità di utilizzare idrogeno verde in miscela con gas naturale da inserire nel ciclo produttivo, in particolare nei processi di cottura. Il Gruppo ha infatti già installato un nuovo forno nel sito di Fiorano in grado di operare con idrogeno in miscela fino al 50% per un risparmio potenziale di circa 500.000 Smc di gas all'anno;
- Ampliare la mobilità elettrica nei mezzi. Dal 2024 Italcer Group dispone di 25 colonnine elettriche per la ricarica delle auto elettriche ed è impegnata in un percorso di progressiva elettrificazione della propria flotta: ogni anno, infatti, Italcer incrementa il numero di veicoli a basse emissioni, ampliando costantemente la presenza di auto plug-in e full electric. Ad oggi l'azienda dispone di un parco auto di più di 20 auto tra plug-in ed auto full electric;
- Nel 2025 è stato completato il revamping dell'impianto di cogenerazione di Castel Bolognese, attraverso l'installazione di un nuovo sistema ad alto rendimento. Grazie a questo investimento, si stima di evitare l'emissione di oltre 1.000 tonnellate di CO₂eq all'anno, contribuendo in modo concreto al percorso di efficientamento energetico e riduzione dell'impatto ambientale del Gruppo;
- Nel 2025 la presenza dei forni elettrici negli stabilimenti di Onda e di Borgo Val di Taro hanno permesso di evitare il consumo di oltre 400.000 Smc di gas naturale corrispondenti a circa 1000 ton CO₂eq.

Il sistema di gestione ambientale

L'impegno verso la salvaguardia dell'ambiente si concretizza per Italcir Group attraverso l'implementazione di **costanti controlli**, volti a monitorare le attività svolte in ottica di una **costante riduzione dei propri impatti negativi**.

A tale scopo, il Gruppo ha adottato, per tutta la sua produzione, un **Sistema di Gestione Ambientale** che opera secondo lo schema Plan-Do-Check-Act e in conformità alla norma **ISO 14001:2015**. Il sistema realizzato permette, a partire dagli indicatori di performance individuati, di identificare le potenziali aree di miglioramento al fine di evitare il manifestarsi di impatti indesiderati, assicurando inoltre che qualsiasi miglioramento sia documentato, verificato e valutato.

Il Sistema di Gestione Ambientale è oggetto di riesami periodici finalizzati a valutarne l'efficacia e a promuovere il miglioramento continuo. Per Italcir S.p.A. SB e Ceramica Fondovalle S.p.A., tale processo si concretizza ogni anno nella redazione della Dichiarazione Ambientale **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**, sottoposta a verifica da parte di un ente terzo certificatore accreditato da Accredia e sottoposto alla sua vigilanza.



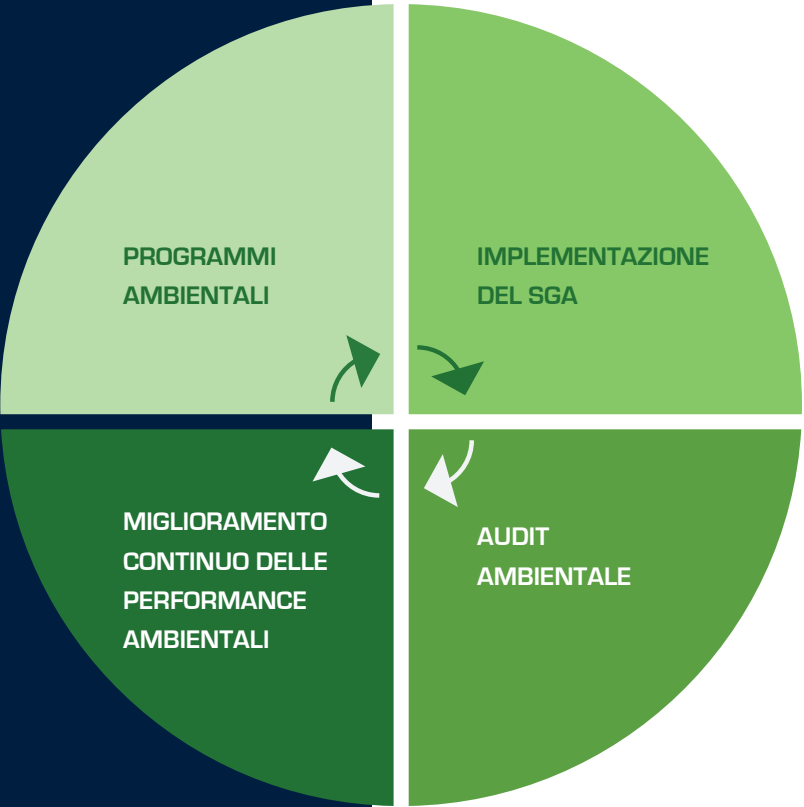
ANALISI AMBIENTALE



POLITICA AMBIENTALE



CONTESTO DELL'ORGANIZZAZIONE



PLAN



DO



CHECK



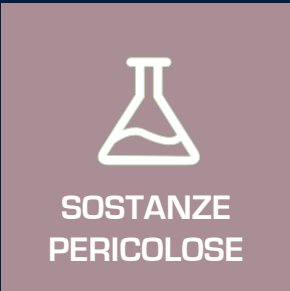
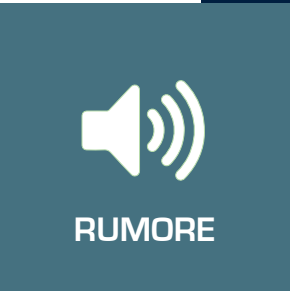
ACT



DICHIARAZIONE AMBIENTALE



VERIFICA AMBIENTALE



In merito alla Biodiversità si segnala che gli stabilimenti di Vetto e Marano confinano con aree prevalentemente naturali. Lo stabilimento di Marano è situato all'interno del bacino del fiume Panaro, in prossimità della zona di tutela ordinaria, mentre lo stabilimento di Vetto si trova a qualche centinaio di metri da un Sito di Interesse Comunitario.

Tali impianti si inseriscono nel contesto ambientale e territoriale in maniera compatibile, come anche espresso dai relativi pareri di conformità allo strumento urbanistico generale vigente.

Piano di emergenza

Oltre al Sistema di Gestione Ambientale, Italcir Group, in ottemperanza alle normative vigenti e al fine di mitigare l'impatto sul cambiamento climatico, si è dotato di un Piano di Emergenza che comprende anche la gestione di emergenze naturali (es: terremoti, alluvioni) oltre ad altre emergenze collegate ad eventi straordinari (es: incendi).

Inoltre, sono state identificate potenziali situazioni di emergenza dovute a possibili sversamenti di prodotti pericolosi (smalti, sostanze oleose), per le quali sono state stabilite procedure di risposta ed addestrata una squadra di addetti al pronto intervento.

I consumi energetici

3.2

L'industria ceramica, in conseguenza del significativo impiego di energia termica ed elettrica, è un'attività produttiva altamente energivora. Ne consegue che i consumi energetici rappresentano la principale fonte di emissione e che, pertanto, Italcera Group si prefigge lo scopo di ridurre al massimo i propri impatti negativi sull'ambiente attraverso un efficientamento energetico lungo tutti i processi produttivi.

Il consumo termico è determinato dagli stabilimenti collegati alla rete di distribuzione del gas naturale, principale fonte di combustibile utilizzata. I principali impianti che utilizzano metano sono gli essiccatoi e i forni di cottura.

Forno Elettrico

Il forno elettrico H32, installato nello stabilimento di Onda nel 2024 da Equipe e pienamente operativo dal 2025, rappresenta un passaggio strategico all'interno del processo di elettrificazione e decarbonizzazione industriale del Gruppo.

I risultati ottenuti, sia nei test esterni (ITC-AICE) sia nei dati reali di produzione, confermano un chiaro miglioramento tecnico rispetto alla tecnologia tradizionale a combustione. In condizioni operative reali, l'H32 raggiunge valori di 610 kWh/ton nello scenario solo rete e fino a 514 kWh/ton con supporto fotovoltaico, rispetto a 848 kWh/ton del forno a gas H1. Questa maggiore efficienza si traduce direttamente in una minore domanda energetica. Parallelamente, il forno elettrico elimina le emissioni dirette da combustione e riduce in maniera molto rilevante l'impronta di carbonio del

Nel presente bilancio di sostenibilità i dati relativi ai consumi energetici sono rappresentati considerando in maniera distinta le attività industriali di produzione ceramica e di impasto atomizzato svolte da Italcera Group, al fine di rappresentare in modo più accurato l'intensità energetica. I dati riportati derivano dall'aggregazione puntuale dei consumi rilevati in tutti gli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro considerato di volta in volta per la rendicontazione, che si è progressivamente ampliato di anno in anno in conseguenza delle acquisizioni del Gruppo.

processo. I dati evidenziano riduzioni delle emissioni di CO₂ comprese tra il 52% e il 59% in condizioni operative reali, in linea con i risultati sperimentali dell'ITC.

Questo aspetto ha un impatto non solo regolatorio, ma anche commerciale, migliorando la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD). Inoltre, il forno elettrico offre vantaggi operativi rilevanti: miglior controllo termico, maggiore stabilità del processo, flessibilità negli avviamenti e nei cambi di formato, e minore dipendenza dalle variabili legate alla combustione.

La sostenibilità economica del forno elettrico dipende in larga misura dalla sua integrazione con energia proveniente da fonti rinnovabili autogenerate e/o acquistate dalla rete ed è per questo che il progetto pilota parte dal contesto spagnolo dove l'elettricità ha un costo minore.



Intensità energetica

ESRS E1-5

INTENSITÀ ENERGETICA	UM *	2025	2024
Consumi totali di energia	MWH	566.520	536.935
Ricavi	€	345.355.000	340.927.551
Intensità energetica	MWH/€	0,0016	0,0016

La tabella precedente indica che Italcera Group per generare circa € 345 milioni di ricavi ha consumato 566.520 MWH di energia nel corso dell'anno 2025.

Consumo totale di energia per la produzione del prodotto finale

ESRS E1-5

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA NELLA PRODUZIONE DI CERAMICHE	UM *	2025	2024
Energia elettrica acquistata	MWH	28.595	22.290
Energia elettrica autogenerata	MWH	9.733	13.471
Metano	MWH	341.055	340.999
Gasolio	MWH	4.072	5.227
Benzina	MWH	197	0
GPL	MWH	8.275	5.387
Propano	MWH	3	3
Totale consumo da fonti fossili (a)	MWH	391.930	387.375
Percentuale di consumo da fonti fossili	%	94,4%	95,10%
Fonti nucleari (b)	MWH	5.834	3.958
Percentuale di consumo da fonti nucleari	%	1,41%	1,00%
Altre fonti (c)	MWH	3.219	2.505
Percentuale di consumo da altre fonti	%	0,78%	0,60%
Energia elettrica acquistata	MWH	7.353	9.410
Energia elettrica autogenerata	MWH	6.860	4.240
Totale consumo da fonti rinnovabili (d)	MWH	14.212	13.651
Percentuale di consumo da fonti rinnovabili	%	3,42%	3,30%
Totale consumi energetici (a+b+c+d)	MWH	415.195	407.489

ESRS E1-5

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA NELLA PRODUZIONE DI IMPASTO ATOMIZZATO	UM	2025	2024
Energia elettrica acquistata	MWH	1.215	1.019
Energia elettrica autogenerata	MWH	12.733	11.067
Metano	MWH	135.317	115.444
Gasolio	MWH	661	570
Totale consumo da fonti fossili (a)	MWH	149.926	128.100
Percentuale di consumo da fonti fossili	%	99,1%	99,00%
Fonti nucleari (b)	MWH	77	37
Percentuale di consumo da fonti nucleari	%	0,1%	0,00%
Altre fonti (c)	MWH	113	87
Percentuale di consumo da altre fonti	%	0,1%	0,10%
Energia elettrica acquistata	MWH	484	705
Energia elettrica autogenerata	MWH	724	518
Totale consumo da fonti rinnovabili (d)	MWH	1.209	1.223
Percentuale di consumo da fonti rinnovabili	%	0,8%	0,90%
Totale consumi energetici (a+b+c+d)	MWH	151.325	129.446

Italcer Group, in linea con le raccomandazioni della comunità scientifica mondiale, ha sviluppato una propria strategia di Gruppo che consiste nel massimizzare l'efficienza dei propri processi, riducendo i consumi lungo il ciclo produttivo e investendo nell'acquisto e nella produzione di energia da fonti rinnovabili.

L'energia elettrica è acquistata unicamente da fornitori nazionali (Italiani per le società ivi aventi sede e Spagnoli per Equipe Ceramica SLU).

Italcer Group ha investito circa €1,8 milioni nel biennio 2024-2025 per l'efficientamento dei processi produttivi. Grazie a questi investimenti il Gruppo ha raggiunto una potenza installata totale di 8,7 MWp di impianti per la produzione di energia rinnovabile. Tali impianti, uniti agli studi di fattibilità in corso su ulteriori implementazioni, sono alla base dei seguenti obiettivi triennali relativi alla percentuale di energia elettrica autoprodotta:

ESRS E1-4

	AL 31/12/23 (BASELINE)	AL 31/12/24	AL 31/12/25	AL 31/12/26
KPI	5%	7%	10%	12%
Copertura effettiva	5%	7%*	11%**	-

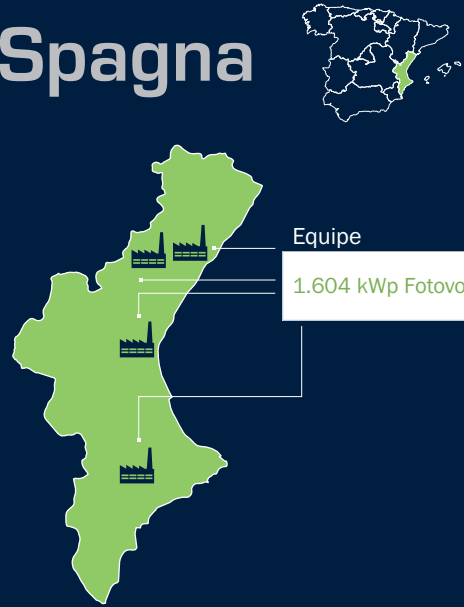
*il 7% si riferisce a 5.414,368 kWh autoprodotti da fotovoltaico su 69.805,409 kWh consumati
** l'11% si riferisce a 8.779.588 kWh autoprodotti da fotovoltaico su 77.669.065 kWh consumati

Di seguito è riportato il dettaglio degli investimenti effettuati nel 2025:

VALORE DEGLI INVESTIMENTI STRUTTURALI (IN MIGLIAIA DI €)	2025
Sistema di recupero calore	299
Efficientamento energetico Vetto	198
Efficientamento energetico Rubiera	58,3
Colonnine di ricarica auto	65,9
TOTALE	621,2



In Italcer Group sono presenti i seguenti impianti di autoproduzione dell'energia:



Gli impianti fotovoltaici installati consentono di produrre circa 8,5 GWh/anno di energia elettrica rinnovabile, corrispondenti a circa 2.000 tonCO₂eq/anno.

Italcer Group produce, inoltre, circa 25 GWh/anno di energia elettrica da cogenerazione e recupera, grazie a tali impianti, oltre 20 GWh di energia termica nel proprio ciclo produttivo, corrispondenti ad un risparmio annuo di 2 milioni di Smc di gas naturale.

Tali investimenti hanno permesso ad Italcer Group di raggiungere importanti obiettivi, come la riduzione dei quantitativi di energia elettrica prelevata dalla rete, diminuendo indirettamente l'impatto ambientale generato dalla produzione di energia termoelettrica nazionale.

Le emissioni

3.3

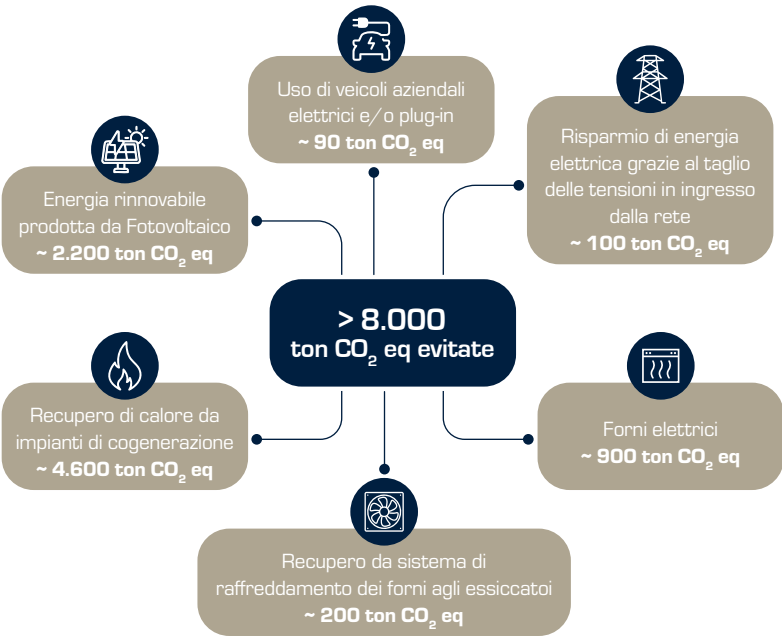
ESRS E1-3

Gli impatti ambientali determinati dalle emissioni in atmosfera sono uno degli aspetti più critici per le aziende che producono ceramica. I dati di emissioni di CO₂ riportati in seguito sono suddivisi a seconda di:

- Scope 1**
Emissioni dirette
da ciclo produttivo (es: combustione di combustibili, calore per riscaldamento, ecc.);
- Scope 2**
Emissioni indirette
collegate all'approvvigionamento di energia elettrica dalla rete.

Al fine di ridurre al minimo i rischi e gli impatti negativi vengono eseguiti monitoraggi specifici sui punti di emissione in relazione agli inquinanti per verificare il rispetto dei limiti autorizzativi. La principale tipologia di inquinante è costituita dalle polveri generate durante la lavorazione delle materie prime. Altri inquinanti provengono invece dai processi di cottura delle ceramiche, svolti ad alta temperatura, che liberano sostanze contenute sia nelle materie prime sia negli smalti, e dalla combustione del gas naturale, con emissioni di fluoro, sostanze organiche volatili e ossidi di azoto.

Grazie agli investimenti effettuati nell'ultimo triennio è stato possibile evitare l'emissione in atmosfera di circa **8.000 ton CO₂ eq** equivalente per un miglioramento rispetto all'anno 2024 del -24% derivanti da:



Con i progetti in corso Italcera Group sarà in grado di ridurre ulteriormente le emissioni relative allo scope 1 di oltre 9.000 ton CO₂ eq grazie alla realizzazione dell'impianto pilota per la cattura e trasformazione della CO₂ che sarà realizzato presso lo stabilimento di Sassuolo.



Devon&Devon: Blues - Papillon
Terratinta: Ceramica Magica Classica

Di seguito sono riportate le emissioni di CO₂, calcolate secondo metodologie riconosciute e coerenti con le migliori pratiche disponibili, con l'obiettivo di garantire trasparenza, affidabilità e continuità nella rendicontazione:

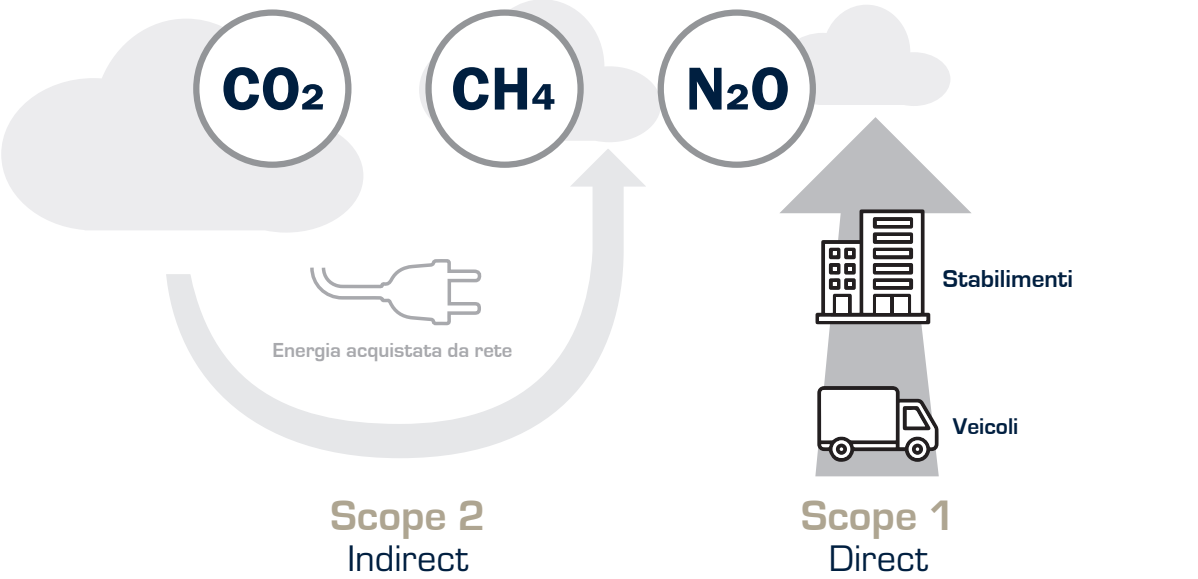
Scope 1
Emissioni dirette validate attraverso il sistema ETS (European Union Emissions Trading System), principale strumento adottato dall'Unione Europea per la riduzione delle emissioni di CO₂ nei settori industriali e nel comparto dell'aviazione. Per la quantificazione delle emissioni dirette (Scope 1), sono state utilizzate fonti primarie quali verbali SNAM, bollette energetiche e fatture di approvvigionamento carburante. Il calcolo è effettuato in conformità al GHG Protocol.

Scope 2
Emissioni indirette calcolate utilizzando il fattore di conversione ISPRA "Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica" ultimo dato disponibile (2024).

Scope 3
Per il 2025 Italcera Group ha scelto di non procedere con il calcolo delle emissioni indirette lungo la catena del valore, in quanto queste dipendono da dati forniti da soggetti esterni (fornitori, clienti, partner logistici, ecc.), spesso non disponibili, incompleti o difficili da verificare, con il rischio di sovrastimare o sottostimare l'impatto reale. Il Gruppo sta attualmente valutando, anche alla luce delle novità normative e di settore, quale metodologia adottare per ottenere stime attendibili e funzionali all'avvio di azioni concrete di miglioramento.

ESRS E1-6

EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE DI CO ₂ TOTALI	UM	2025	2024
Scope 1	tCO ₂ e	105.851,17	101.499,30
Scope 2 location based	tCO ₂ e	8.401,60	11.132,90
Totale Scope 1+2 location based	tCO ₂ e	114.252,77	112.632,20
Scope 1	tCO ₂ e	105.851,17	101.499,30
Scope 2 market based	tCO ₂ e	13.522,81	16.023,80
Totale Scope 1+2 market based	tCO ₂ e	119.373,98	117.523,10



ESRS E1-6

EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE	UM	2025	2024
PRODUZIONE DI CERAMICA			
Scope 1	tCO ₂ e	76.839,26	76.707,1
Scope 2 location based	tCO ₂ e	7.958,0	10.598,6
Totale Scope 1+2 location based	tCO ₂ e	84.797,26	87.305,7
Scope 1	tCO ₂ e	76.839,26	76.707,1
Scope 2 market based	tCO ₂ e	12.689,11	15.208,9
Totale Scope 1+2 market based	tCO ₂ e	89.528,37	91.916,0

ESRS E1-6

EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE	UM	2025	2024
PRODUZIONE DI ATOMIZZATO			
Scope 1	tCO ₂ e	29.011,90	24.792,20
Scope 2 location based	tCO ₂ e	443,60	534,3
Totale Scope 1+2 location based	tCO ₂ e	29.455,50	25.326,50
Scope 1	tCO ₂ e	29.011,90	24.792,20
Scope 2 market based	tCO ₂ e	833,70	814,9
Totale Scope 1+2 market based	tCO ₂ e	29.845,60	25.607,10

Gli investimenti realizzati dal Gruppo in impianti fotovoltaici, sistemi di recupero del calore, forni elettrici e soluzioni avanzate per la gestione e l'ottimizzazione delle sovratensioni in ingresso dalla rete hanno contribuito in modo significativo al miglioramento delle performance ambientali.

Tali interventi consentono di registrare, su base annuale, una progressiva riduzione delle emissioni di gas climalteranti riconducibili agli Scope 1 e Scope 2, in linea con l'impegno del Gruppo per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente.

In particolare, nel corso dell'ultimo esercizio, le emissioni Scope 2 hanno evidenziato una significativa diminuzione pari al 25%, rispetto all'esercizio 2024, confermando l'efficacia delle strategie adottate in ambito energetico e di efficientamento dei processi.

ESRS E1-6

INTENSITÀ EMISSIVA	UM	2025	2024
Ricavi Netti	Euro migliaia	345.355	340.928
Totale Scope 1+2 location based su ricavi netti	tCO ₂ e/Euro migliaia	0,3308	0,3304
Totale Scope 1+2 market based su ricavi netti	tCO ₂ e/Euro migliaia	0,3457	0,3447

Italcer Group si propone di formalizzare un piano di riduzione delle emissioni, collegato agli investimenti in efficientamento energetico già realizzati, in fase di completamento o previsti nel prossimo triennio.

Economia circolare

3.4

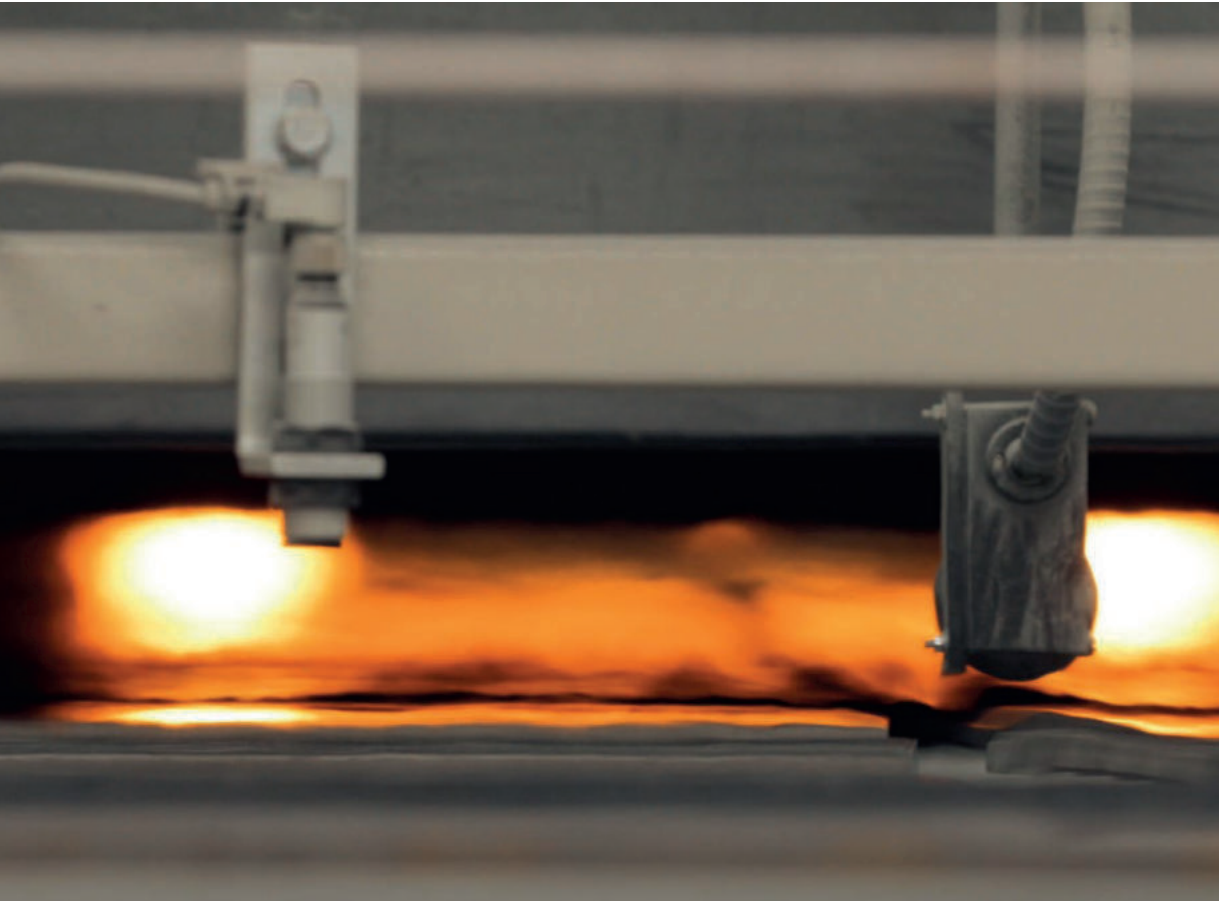
ESRS E5-2

Italcer Group è consapevole del valore delle risorse naturali e delle materie prime vergini. Per contribuire alla loro salvaguardia, che rappresenta oggi una sfida globale, nei propri processi produttivi si impegna a gestire le risorse **in un'ottica circolare**, attuando **processi di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali derivanti dalle sue attività**. L'obiettivo è quello di creare un ciclo chiuso di produzione e consumo, in cui gli scarti diventano risorse per nuovi prodotti.

Oggi vengono realizzati impasti per la produzione di ceramiche contenenti **più del 50% di materiale riciclato**, come attestato annualmente da ente terzo, con il rilascio del certificato DT 55. In tutti gli stabilimenti produttivi ceramici, la quasi totalità dei rifiuti generati sono di tipo non pericoloso e vengono avviati a recupero. Dal 2024 Italcer Group è in grado di recuperare il 100% degli scarti ceramici generati dai suoi processi grazie all'ottenimento dell'autorizzazione al recupero di calce esausta per la produzione di impasto atomizzato, unico residuo del processo precedentemente destinato esclusivamente ad attività di smaltimento in discarica.

Nell'ambito dell'economia circolare assume particolare rilievo anche la gestione dell'acqua, che utilizzata per la preparazione dei semilavorati (impasto atomizzato e smalti) e per i lavaggi di impianti, attrezzature e aree di lavoro è essenziale nel processo di produzione della ceramica. Italcer Group si approvvigiona acqua tramite acquedotto e pozzi, il prelievo dai quali è regolamentato da apposite concessioni all'emungimento che ne definiscono limiti e modalità.

Il Gruppo monitora tutti i prelievi tramite contatori, al fine di verificarne la corrispondenza con consumi ed evitare sprechi. In tutti gli stabilimenti produttivi sono presenti circuiti chiusi e le acque di processo vengono convogliate in un impianto di depurazione chimico-fisico e successivamente riutilizzate nei reparti produttivi o conferite ad aziende terze per il recupero, consentendo a tutti gli stabilimenti di Italcer Group di evitare di dotarsi di scarichi industriali. Grazie al sistema di gestione delle acque di processo che ne garantisce la completa circolarità, è possibile recuperare il 100% dell'acqua utilizzata nel processo produttivo, rendendo gli impatti ambientali legati agli scarichi idrici praticamente assenti. Inoltre, sono stati effettuati ingenti investimenti in impianti di trattamento delle acque reflue per ridurre il consumo di acqua nei siti produttivi.





ITALCER
GROUP
DESIGN SURFACES

PERSONE

**La centralità
delle persone**



Italc Cer Group riconosce nelle proprie persone un elemento centrale per la crescita e la creazione di valore nel lungo periodo. Le competenze, l'impegno e la diversità che caratterizzano il capitale umano del Gruppo rappresentano un fattore abilitante per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Consapevole degli impatti che le proprie attività generano sulle persone – dipendenti e collaboratori delle aziende che operano all'interno dei propri stabilimenti – Italc Cer Group integra la tutela e la valorizzazione del capitale umano tra le proprie priorità.

In questo contesto, il Gruppo si impegna a:

- promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e in grado di valorizzare le diversità;
- sviluppare e rafforzare continuamente le competenze delle proprie persone;
- diffondere una cultura della sicurezza solida e condivisa a tutti i livelli organizzativi;
- garantire il rispetto dei diritti umani e condizioni di lavoro dignitose lungo l'intera catena del valore.

più di
20.000
ore di
formazione



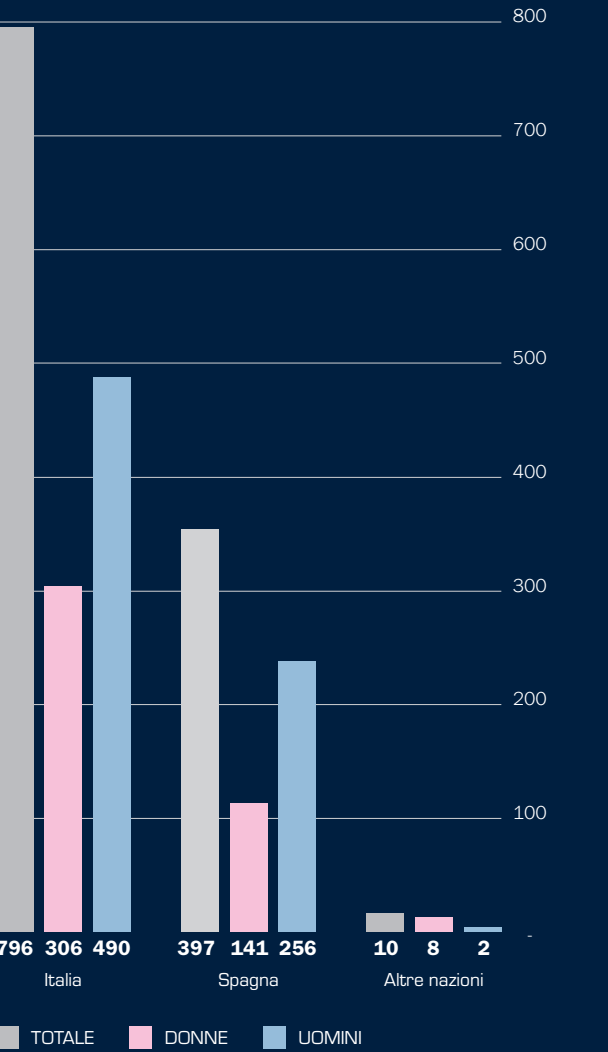
4.1

I dipendenti

ESRS S1-1, ESRS S1-2, ESRS S1-4, ESRS S1-8, ESRS S1-10, ESRS 2 SBM-1, ESRS S1.SBM-3

Al 31 dicembre 2025, Italcer Group conta 1.203 dipendenti, in crescita del 3,26% rispetto al 2024. L'incremento dell'organico conferma il percorso di sviluppo del Gruppo e riflette il progressivo rafforzamento delle competenze a supporto delle strategie industriali.

Il 100% dei dipendenti è stato coinvolto nel processo di definizione della Doppia Materialità, attraverso la somministrazione di un sondaggio, e l'intera forza lavoro dipendente è soggetta agli impatti materiali individuati.



ESRS S1-6

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE	UM	2025	2024
Contratto a tempo indeterminato	n°	1.174	1.143
Uomini	n°	728	713
Donne	n°	446	430

Contratto a tempo determinato	n°	29	22
Uomini	n°	20	17
Donne	n°	9	5

Totale dipendenti	n°	1203	1165
Totale Uomini	n°	748	730
Totale Donne	n°	455	435

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI PER CONTRATTO	UM	2025	2024
Contratto a tempo indeterminato	n°	1.170,9	1.118,7
Uomini	n°	732,1	697,6
Donne	n°	438,8	421,2

Contratto a tempo determinato	n°	19,6	28,1
Uomini	n°	14,2	22,3
Donne	n°	5,4	5,8

Totale dipendenti	n°	1190,45	1.146,8
Totale Uomini	n°	746,3	719,8
Totale Donne	n°	444,2	427,0

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE	UM	2025	2024
Contratto a tempo pieno	n°	1.170	1.136
Uomini	n°	745	728
Donne	n°	425	408

Contratto a tempo parziale	n°	33	29
Uomini	n°	3	2
Donne	n°	30	27

Totale dipendenti	n°	1203	1.165
Totale Uomini	n°	748	730
Totale Donne	n°	455	435

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E REGIONE	UM	2025	2024
Contratto a tempo pieno		1.170	1.136
Italia	n°	772	771
Spagna	n°	388	352
Altre Nazioni	n°	10	13

Contratto a tempo parziale		33	29
Italia	n°	24	21
Spagna	n°	9	8
Altre Nazioni	n°	-	-

Totale Italia	n°	796	792
Totale Spagna	n°	397	360
Totale Altre Nazioni	n°	10	13
Totale	n°	1.203	1.165

Con riferimento alle tipologie contrattuali, il 97,59% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato. Il dato, pur registrando una lieve flessione rispetto all'anno precedente, si mantiene su livelli significativamente elevati e riflette la continua attenzione del Gruppo verso la stabilità occupazionale, anche in un contesto di crescita e inserimento di nuove risorse.

Si precisa, altresì, che il 100% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva, secondo i principi della Nazione dove è impiegato e che il Gruppo non impiega dipendenti a ore non garantite, evitando così impatti negativi - anche di tipo reputazionale - conseguenti al mancato rispetto di accordi salariali e diritti dei lavoratori.

Con riferimento all'orario di lavoro, il 97,26% dei dipendenti è impiegato con contratto full time, valore che si mantiene su livelli elevati e sostanzialmente in linea con l'anno precedente (97,51%).

L'analisi per genere evidenzia come il ricorso al part-time sia prevalentemente concentrato nella componente femminile: le donne rappresentano il 90,91% dei dipendenti con orario ridotto.

TURNOVER	UM	2025	2024
Tasso Turnover	%	17,87%	*17,67%
Dimissioni volontarie	n°	102	111
A causa di licenziamento	n°	97	91
A causa di pensionamento	n°	16	2
A causa di decesso in servizio	n°	-	2
Totale	n°	215	206

* Il dato riportato nel bilancio di sostenibilità 2024 era arrotondato al 18%. Quest'anno è stato corretto per permettere una migliore comparazione con il dato del 2025.

ESRS S1-7

LAVORATORI NON DIPENDENTI	UM	2025	2024
Numero di lavoratori non dipendenti	n°	188	123

I lavoratori non dipendenti comprendono il personale interinale e quello impiegato tramite cooperative. Il numero degli interinali è calcolato sulla base delle presenze effettive al 31 dicembre 2025, mentre il dato relativo ai lavoratori delle cooperative è stimato, in quanto non disponibile in forma puntuale.

TIROCINANTI E APPRENDISTI	UM	2025	2024
Italia	n°	47	56
Spagna	n°	-	1
Altre nazioni	n°	1	-
Totale	n°	48	57

Il Gruppo Italcner e i giovani talenti nel 2025

Nel corso del 2025, Italcner Group ha rafforzato il proprio impegno verso le nuove generazioni, contando complessivamente 48 profili under 30 coinvolti in percorsi di ingresso e sviluppo all'interno dell'organico.

In particolare:

- 5 tirocinanti curriculari
- 11 tirocinanti extracurriculari
- 1 contratto di alternanza biennale in Francia
- 31 risorse con contratto di apprendistato professionalizzante

I Tirocini: un percorso verso l'assunzione

Nel corso del 2025 sono stati attivati complessivamente 16 tirocini, di cui 11 extracurriculari e 5 curriculari.

In particolare, i tirocini extracurriculari si confermano un efficace canale di inserimento: l'81,82% è stato successivamente trasformato in un contratto di apprendistato professionalizzante, in miglioramento rispetto al 72,70% registrato nel 2024.

I tirocini curriculari hanno invece coinvolto studenti provenienti da primarie istituzioni accademiche italiane e internazionali, tra cui l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, l'Università Parthenope di Napoli, l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) di Parigi e il Master in Impresa e Tecnologia Ceramica di Confindustria Ceramica.

Questi risultati confermano la capacità del Gruppo di attrarre giovani talenti e di valorizzarli attraverso percorsi strutturati di crescita e inserimento professionale.

Nel corso del 2025 sono stati assunti 253 nuovi dipendenti, a fronte di 215 cessazioni di rapporto di lavoro.

Il tasso di turnover complessivo si attesta al 17,87%, in lieve aumento rispetto all'anno precedente (+0,19%). Il dato riflette l'evoluzione della forza lavoro del Gruppo, anche in relazione ai processi di crescita, riorganizzazione e ricambio generazionale.

Nel periodo di riferimento non si sono verificati decessi in servizio.

Dall'analisi dei lavoratori esterni, condotta secondo il metodo del conteggio delle persone, emerge anche per il 2025 la presenza di personale non dipendente nei diversi siti produttivi del Gruppo. Nel perimetro italiano, tali lavoratori svolgono esclusivamente attività logistiche, quali stivaggio, navettaggio, carico e scarico, e preparazione ordini. Presso la controllata spagnola Equipe, invece, si occupano di manutenzione degli impianti e di pulizie. Tali attività sono regolate da contratti di appalto, sottoscritti solo a seguito di un'attenta valutazione del fornitore in merito al rispetto dei diritti umani e delle disposizioni previste dalla contrattazione collettiva.

Alternance in Francia

Nel corso del 2025, Italcner Group ha proseguito il proprio impegno nello sviluppo di percorsi formativi internazionali, attivando un contratto di alternanza biennale ("alternance") in Francia.

Il programma, che integra formazione accademica e esperienza lavorativa, rappresenta un'importante opportunità per favorire l'acquisizione di competenze tecniche e trasversali in un contesto internazionale.

Attraverso questa iniziativa, il Gruppo contribuisce alla crescita professionale dei giovani talenti e al rafforzamento di una cultura aziendale aperta e orientata allo scambio di competenze tra Paesi diversi.

Il benessere sul posto di lavoro

L'attenzione verso le persone rappresenta per Italcner Group non solo un tema materiale, ma anche una leva strategica per favorire un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e orientato alla crescita, contribuendo al contempo alla riduzione del turnover e dei costi ad esso associati. In quest'ottica, il Gruppo promuove il benessere dei propri dipendenti attraverso iniziative strutturate a supporto delle persone e delle loro famiglie.

Progetto Welfare Aziendale

Nel corso del 2025 è proseguito, nel perimetro italiano, il Progetto Welfare Aziendale, articolato su tre pilastri principali:

Servizi alla Persona e alla Famiglia

Sono state confermate e ampliate le convenzioni dedicate ai dipendenti, che includono servizi sanitari, strutture ricettive, palestre, istituti bancari e assicurativi, oltre a ristoranti ed esercizi commerciali.

Formazione, cultura e tempo libero

Sono stati rinnovati i percorsi formativi finalizzati allo sviluppo personale e professionale delle persone del Gruppo.

“La Fabbrica delle Idee”

Anche nel 2025 è proseguito il progetto “La Fabbrica delle Idee”, piattaforma attraverso la quale i dipendenti possono proporre soluzioni per migliorare processi, prodotti e ambiente di lavoro. L'iniziativa ha registrato oltre 120 proposte, relative a diverse aree aziendali, tra cui innovazione di prodotto, produzione e logistica, sviluppo del business e tematiche HR. Le idee sono state valutate da una commissione interna composta dal top management del Gruppo. L'idea vincitrice, relativa allo sviluppo di superfici ceramiche radianti attive, è stata premiata con una mensilità aggiuntiva lorda, consegnata in occasione della cena di Natale. Il progetto conferma l'attenzione del Gruppo alla partecipazione attiva delle persone e alla valorizzazione del contributo individuale.

Nel corso del 2025, nel perimetro italiano, è stata inoltre realizzata un'indagine di gradimento sul Progetto Welfare Aziendale, che ha consentito di raccogliere feedback e suggerimenti utili al suo continuo miglioramento.

Nel contesto spagnolo, lo scorso novembre, Equipe Cerámicas ha organizzato il concorso annuale di disegno per i figli dei dipendenti, dal tema “Come possiamo condurre una vita sana?”. Attraverso questa iniziativa, la società spagnola ha voluto aiutare i bambini a sviluppare la loro creatività, adottando al contempo sane abitudini di vita. Tutti i bambini partecipanti di età inferiore ai 12 anni hanno ricevuto due biglietti – per un bambino più accompagnatore - per l'ingresso e la merenda presso un centro ludico locale, mentre i partecipanti di età pari o superiore ai 12 anni hanno ricevuto in premio una carta regalo per l'acquisto di libri, videogiochi o musica.



La promozione della diversità e dell'inclusione

4.2

ESRS S1-1, ESRS S1-4

Diversità, inclusione e parità di genere rappresentano per Italcer Group valori fondanti e principi centrali nella gestione delle persone, oltre che ambiti di costante evoluzione e miglioramento. In tale contesto, il Gruppo promuove quotidianamente iniziative finalizzate a diffondere una cultura basata sul rispetto, sulle pari opportunità e sulla “tolleranza zero” verso ogni forma di discriminazione o esclusione, sia all'interno dell'ambiente di lavoro sia nei territori in cui opera.

L'impegno del Gruppo trova ulteriore conferma nella trasformazione della capogruppo Italcer S.p.A. in Società Benefit, nell'ambito della quale la promozione della diversità e dell'inclusione è stata formalmente inserita nello Statuto sociale tra gli obiettivi di beneficio comune perseguiti dalla Società.

Inoltre, nel 2024 la capogruppo Italcer S.p.A. e le controllate Devon&Devon, Spray Dry, Ceramica Fondovalle e Terratinta Group hanno ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere in conformità alla UNI/PdR 125:2022 (Certificato n. IT330641), rilasciata dall'ente certificatore Bureau Veritas.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha proseguito le attività di consolidamento e mantenimento del sistema di gestione certificato, attraverso iniziative di sensibilizzazione, monitoraggio e miglioramento continuo dei processi e delle pratiche organizzative.

Il percorso intrapreso conferma la volontà di Italcer Group di promuovere un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, equo e orientato alla valorizzazione delle diversità, riconoscendole come elemento di crescita culturale, sociale e organizzativa.

Il percorso di certificazione ha previsto il coinvolgimento attivo delle persone del Gruppo attraverso un questionario anonimo, somministrato con cadenza annuale, affiancato da iniziative di comunicazione interna, percorsi formativi dedicati, interviste e strumenti gestionali finalizzati a rafforzare il monitoraggio e la rendicontazione dei dati relativi al genere e alle altre dimensioni della diversità.

Tali attività consentono al Gruppo di individuare eventuali aree di miglioramento e definire azioni mirate volte a promuovere un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo.

Anche la società spagnola Equipe Cerámicas persegue l'obiettivo dell'uguaglianza e, in conformità con la normativa nazionale vigente, ha adottato un “Plan de Igualdad 2022–2026”. Il piano, basato sugli impegni assunti dal management e su una diagnosi della situazione iniziale, identifica le aree prioritarie di intervento e le relative azioni di miglioramento.

In particolare, il piano prende in esame le seguenti aree: gestione organizzativa, accesso all'impiego, inquadramenti, promozioni e formazione, retribuzione, conciliazione tra vita personale, familiare e lavorativa; salute sul lavoro e molestie sessuali, prevenzione della violenza di genere, tutela delle comunità LGTBI+, comunicazione e uso del linguaggio, monitoraggio dei miglioramenti.

Per ciascuna area sono definiti un obiettivo specifico, indicatori di performance (KPI) coerenti con i principi di rendicontazione applicabili e azioni dettagliate, da attuare secondo un cronoprogramma stabilito. Il piano è concepito come un progetto dinamico, in costante revisione ed attuazione e, di conseguenza, prevede procedure specifiche di modifica, nonché la nomina di un responsabile e di una commissione, deputati alla supervisione ed al coordinamento della sua corretta attuazione e aggiornamento.



ESRS S1-9

DIPENDENTI A LIVELLO DI ALTA DIRIGENZA PER GENERE	UM	2025	2024
Uomini	n°	35	34
Donne	n°	8	8
Totale	n°	43	42
% uomini dirigenti	%	81,4%	81%
% donne dirigenti	%	18,6%	19%

Nel corso degli ultimi tre esercizi, il Gruppo ha promosso a ruoli dirigenziali due dipendenti di sesso femminile.

Al 31 dicembre 2025, le donne dirigenti sono pari a 8 su un totale di 43 dirigenti, corrispondenti al 18,6% della popolazione manageriale, dato sostanzialmente in linea con il 2024 (19%).

Il Gruppo continua a promuovere percorsi di crescita e sviluppo professionale orientati alla valorizzazione delle competenze e delle pari opportunità a tutti i livelli organizzativi.

DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ	UM	2025	2024
Età inferiore ai 30 anni	n°	153	144
30-50 anni	n°	552	546
Età superiore ai 50 anni	n°	498	475
Totale	n°	1.203	1.165

Al 31 dicembre 2025, il 12,72% dei dipendenti ha un'età inferiore ai 30 anni, il 45,89% rientra nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il 41,40% ha più di 50 anni.

La composizione anagrafica della popolazione aziendale si mantiene sostanzialmente equilibrata e riflette la capacità del Gruppo di integrare competenze, esperienze e prospettive differenti. Italcer Group considera infatti la diversità generazionale un elemento di valore, in grado di favorire il trasferimento delle conoscenze, la crescita professionale e il confronto tra esperienze differenti.

ESRS S1-12

CATEGORIE VULNERABILI	UM	2025	2024
Numero di dipendenti con disabilità, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati	n°	26	25
% dipendenti con disabilità	%	2%	2%

In continuità con i precedenti esercizi, i dipendenti con disabilità rappresentano il 2% della forza lavoro del Gruppo. Nel corso del 2025 il numero complessivo delle risorse appartenenti a tali categorie è aumentato da 25 a 26 unità.

Italcer Group conferma il proprio impegno nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e attento alla valorizzazione delle diversità, favorendo pari opportunità di inserimento e crescita professionale.

ESRS S1-15

CONGEDI	UM	2025	2024
Numero di dipendenti aventi diritto al congedo	n°	495	101
% dipendenti aventi diritto al congedo	%	41%	9%

Italcer Group promuove la fruizione dei congedi e degli strumenti di flessibilità lavorativa, con l'obiettivo di favorire l'equilibrio tra vita professionale e vita privata delle proprie persone.

In particolare, nel perimetro italiano del Gruppo sono previste diverse misure a supporto della genitorialità e della cura familiare, tra cui:

- un'integrazione dell'indennità INPS in caso di congedo parentale facoltativo, pari al 10% dell'indennità riconosciuta per maternità e paternità;
- permessi retribuiti per l'inserimento al nido o alla scuola dell'infanzia, fino a un massimo di 8 ore annue per figlio fino al quarto anno di età;
- permessi retribuiti fino a 20 ore annue per i figli per i quali si usufruisce della Legge 104, successivamente all'utilizzo delle ferie;
- la possibilità, per le madri con figli di età inferiore ai tre anni, di richiedere una riduzione dell'orario di lavoro tramite contratto part-time (4 o 6 ore giornaliere).

Attraverso queste iniziative, il Gruppo conferma il proprio impegno nella promozione del benessere delle persone e nella costruzione di un ambiente di lavoro attento alle esigenze familiari e personali dei dipendenti.

Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti

4.3

ESRS S1-13

Italcer Group ritiene che lo sviluppo delle competenze dei dipendenti sia da un lato un'opportunità per creare valore ed aumentare la produttività, dall'altro lo strumento per mitigare il rischio di un elevato turnover e di performance di livello non adeguato.

È per questo che il Gruppo, attraverso la Italcer Academy, persegue obiettivi di alta formazione tecnica e manageriale in modo continuativo e strutturato. L'Academy, fondata nel 2019 con al vertice una persona dedicata con consolidata esperienza in Progetti di Sviluppo Risorse Umane, ha il precipuo obiettivo di formare e valorizzare i talenti interni, costruendo per loro appositi percorsi di crescita e sviluppo delle competenze.

Italcer Group, nel corso del 2025, ha erogato corsi di formazione a favore del 97% dei suoi dipendenti, per un totale di 20.101 ore di formazione, suddivise in 65 corsi differenti tra cui:

- formazione obbligatoria, in ambito salute e sicurezza sul lavoro;
- formazione tecnica, che spazia dai macchinari produttivi ai programmi informatici o di contabilità;
- formazione manageriale in collaborazione con le migliori università;
- formazione trasversale ai vari ruoli, fondamentale per sviluppare tutta l'area delle soft skills.

Ogni anno l'individuazione delle tipologie di corsi viene definita tenendo conto delle preferenze e richieste espresse dai dipendenti attraverso sondaggi e comunicazioni dedicate.



TOTALE ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTI	UM	2025	2024
Uomini	n°	13.179	14.648
Donne	n°	6.922	5.315
Totale	n°	20.101	19.963

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTI	UM	2025	2024
Uomini	n°	17,6	20
Donne	n°	15,3	12
Totale	n°	16,7	17

Nell'ambito del Sistema di Gestione per la Parità di Genere sono stati organizzati diversi percorsi formativi, il cui modulo base rappresenta parte dell'attività di "Onboarding" di ogni nuovo assunto.

Tutti gli eventi formativi vengono erogati da istituti altamente qualificati ed in merito vanno menzionate due importanti collaborazioni:

Bologna Business School (BBS)

Con BBS, di cui Italcer Group è un Socio Sostenitore, vengono pensati e realizzati percorsi formativi totalmente personalizzati e con un taglio internazionale, coinvolgendo docenti provenienti dalle più importanti Università del mondo. Nel corso dell'anno 2025 è proseguito il Master biennale in Management Development di 96 ore che ha coinvolto tutti i Manager e i Responsabili di Funzione del Gruppo; il percorso, per il 2025 si è articolato su 4 moduli formativi e 2 workshop con docenze internazionali, ha affrontato varie tematiche legate alle nuove sfide del Management, con particolare attenzione ai temi della AI, del Change Management e dei cambiamenti geopolitici.

Rondine Cittadella della Pace

Il Gruppo conferma una particolare attenzione a tutte le tematiche legate al benessere psicofisico dei dipendenti intendendolo strettamente connesso anche con la qualità dei rapporti sul luogo di lavoro. A tal fine è stata siglata una partnership con Rondine Cittadella della Pace, realtà riconosciuta a livello internazionale come eccellenza sulle tematiche della comunicazione e della gestione del conflitto. È stato svolto un corso di formazione da Rondine Cittadella della Pace presso le sedi aziendali del Gruppo formando circa 20 Responsabili di Funzione sulla tematica del "Mindset e Valore della relazione sul luogo di lavoro" e contribuendo in modo significativo alla creazione di una cultura di Gruppo.

Italcer Group in relazione alle ore di formazione già durante l'esercizio 2024 aveva delineato obiettivi sfidanti e fissato KPI pluriennali concordati con gli istituti bancari finanziatori.

Di seguito si riportano i KPI e le ore di formazione effettivamente erogate. In merito si nota che Italcer Group ha incrementato le ore di formazioni erogate rispetto all'esercizio precedente, senza tuttavia raggiungere gli obiettivi che si era prefissata.

ESRS S1-5

	AL 31/12/2024		AL 31/12/2025		AL 31/12/2026		AL 31/12/2027	
KPI	19.963		20.800		21.500			
	Obbligatorie	Volontarie	Obbligatorie	Volontarie	Obbligatorie	Volontarie	Obbligatorie	Volontarie
	4.000	15.963	4.000	16.800	4.000	17.500	4.000	18.000
Ore Erogate	19.963		20.101,25		21.500		-	
	Obbligatorie	Volontarie	Obbligatorie	Volontarie	Obbligatorie	Volontarie	Obbligatorie	Volontarie
	4.000	15.963	4.055	16.046,25	-	-	-	-

Le politiche e le procedure di retribuzione

ESRS S1-4, ESRS S1-16

Italcer Group ritiene che, oltre alla formazione continua, anche la valutazione periodica delle prestazioni contribuisca allo sviluppo del capitale umano all'interno dell'organizzazione e, pertanto, ha introdotto strumenti volti a supportare il processo di valutazione delle performance individuali, allo scopo di definire programmi di sviluppo del personale efficaci e coerenti con gli specifici ruoli.

In particolare, è stato implementato un piano di gestione per obiettivi (Management By Objectives) che prevede una valutazione annuale delle prestazioni, attraverso il "Performance Management System" (PMS), comprensivo di una revisione salariale.

Il Performance Management System (PMS) è stato sviluppato con il coinvolgimento diretto di tutto il personale interessato dal processo di valutazione. Il lavoro è partito da un focus group che ha analizzato le job description, identificandone oltre 70 all'interno del Gruppo, e ha elaborato per ciascuna una scheda di valutazione articolata in indicatori specifici legati alla mansione.

La sessione di valutazione si svolge ogni anno nel mese di novembre e si conclude, entro gennaio, con colloqui di feedback individuali. L'obiettivo del colloquio è duplice: condividere i risultati dell'anno appena trascorso e definire le sfide su cui concentrarsi nell'anno successivo.

In questo senso il PMS consente anche di impostare la base del Piano di Formazione annuale, consentendo ai valutatori di evidenziare le lacune formative eventualmente emerse nei collaboratori.

ESRS S1-13

DIPENDENTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLO SVILUPPO DELLA CARRIERA	UM	2025	2024
Uomini	n°	9	37
Donne	n°	17	23
Totale	n°	26	60
% dipendenti partecipanti	%	2%	5%

4.4

Il Sistema di Valutazione attualmente coinvolge il 100% dei dipendenti italiani del Gruppo ed è impostato solo in modalità "Top Down" ma, in ottica di miglioramento continuo, si prevede di inserire ogni anno ulteriori livelli di valutazione, fra cui l'"Autovalutazione", la "Valutazione Bottom Up" e la "Valutazione fra pari livello".

Italcer Group ha adottato una politica retributiva basata sul principio della meritocrazia, che ha lo scopo di attrarre, motivare e trattenere le risorse dotate delle qualità professionali necessarie per raggiungere gli obiettivi. Nel dettaglio, la remunerazione dei componenti dei Consigli di Amministrazione è decisa dai soci in virtù degli accordi tra i medesimi, quella dei top manager con responsabilità strategiche dal Consiglio di Amministrazione della capogruppo Italcer S.p.A. SB, mentre la retribuzione di tutti gli altri manager e dipendenti dall'Amministratore Delegato, di concerto con il responsabile HR di Gruppo.

I dirigenti ed i manager responsabili di funzione sono remunerati con un compenso fisso ed un compenso variabile (MBO - Management by Objectives), soggetto al raggiungimento di predeterminati obiettivi di esercizio, oggettivamente misurabili e correlati ai target stabiliti dal budget, determinati annualmente dall'Amministratore Delegato, con il supporto della Direzione HR.

È stabilito, inoltre, un importo massimo della componente variabile rispetto alla componente fissa annua lorda.

Ad oggi, il rapporto tra la retribuzione della persona più pagata all'interno dell'organizzazione e la retribuzione annua media di tutti i dipendenti è pari a 13,50.

La salute e la sicurezza sul lavoro

ESRS S1-1, ESRS S1-3

La Salute e la Sicurezza sul lavoro rappresentano uno dei pilastri più rilevanti per Italcer Group, che si impegna quotidianamente affinché le sue azioni e politiche generino **impatti positivi**.



Una dimostrazione concreta di tale impegno è la certificazione **ISO 45001:2018**, ottenuta dalla capogruppo Italcer S.p.A. SB per gli stabilimenti di Rubiera, Vetto, Fiorano e Castel Bolognese e con un progetto di estensione al sito di Sassuolo.

Gli standard previsti dalla norma vengono applicati anche in tutti gli altri siti produttivi del Gruppo non ancora in possesso della certificazione.

Attraverso il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, Italcer Group attua misure e azioni efficaci al fine di individuare i pericoli legati al lavoro, prevenire gli infortuni, l'insorgere di malattie professionali e rispondere efficacemente ad eventuali scenari di emergenza.

In particolare, il sistema di monitoraggio delle performance in materia di salute e sicurezza prevede Audit periodici con personale esterno qualificato e l'adozione di piani di miglioramento e di verifiche ispettive annuali da parte di un ente terzo certificato.

Infine, in ciascuno stabilimento del Gruppo, i responsabili di reparto effettuano controlli operativi periodici con l'obiettivo di individuare eventuali inefficienze e promuovere azioni di miglioramento.

In ogni stabilimento sono disponibili tutti i presidi di emergenza necessari per consentire a tutto il personale e, in particolare, alla squadra di addetti designati alla gestione delle emergenze, di rispondere adeguatamente agli scenari sopra indicati.

L'addestramento degli addetti viene svolto con regolarità e comprende anche simulazioni di emergenza e prove di evacuazione degli stabilimenti che coinvolgono l'intero personale.



Ai dipendenti operativi in aree a maggiore rischio di incidenti sono forniti, in conformità alla normativa vigente, dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati, insieme a tutti gli accessori necessari per la tutela della salute.

Italcer Group, ai sensi del D.Lgs. 81/08, ha istituito un Servizio di Prevenzione e Protezione che si riunisce periodicamente per analizzare l'andamento delle performance degli stabilimenti, monitorare lo stato di avanzamento dei piani di miglioramento e definire i nuovi obiettivi. A tali riunioni partecipano anche i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) di ciascun sito, al fine di garantire un confronto attivo nello sviluppo, nell'implementazione e nella valutazione del sistema di salute e sicurezza sul lavoro.

Inoltre, tramite i canali di comunicazione Whistleblowing previsti dal Gruppo, i dipendenti vengono incentivati a segnalare eventuali pericoli e situazioni inadeguate, relative all'ambiente lavorativo.

Per promuovere e rafforzare una cultura della prevenzione dei rischi, Italcer Group sensibilizza e coinvolge i dipendenti di tutti i ruoli e livelli, dedicando particolare attenzione ai neoassunti, attraverso attività di informazione e formazione.

Nel corso del 2025 sono state erogate oltre 4000 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

I percorsi formativi hanno riguardato, tra gli altri, la gestione delle emergenze e l'utilizzo delle attrezzature di lavoro, con l'obiettivo di garantire la presenza, in tutti i siti aziendali e per ciascun turno di lavoro, di personale adeguatamente formato e incaricato di presidiare tali attività.

La formazione rappresenta per il Gruppo uno strumento fondamentale per il rafforzamento della cultura della prevenzione e del miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro.



Al fine di promuovere una costante attività di informazione e sensibilizzazione, la funzione Health, Safety & Environment (HSE) di Gruppo diffonde periodicamente comunicazioni rivolte a tutti i lavoratori, con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza delle corrette pratiche da adottare in materia di sicurezza, salute e tutela ambientale nello svolgimento delle attività lavorative.

Le comunicazioni vengono trasmesse tramite e-mail e pubblicate nelle aree personali dei dipendenti all'interno delle piattaforme di gestione del personale.

Inoltre, tutti i siti italiani del Gruppo sono dotati, su base volontaria, di defibrillatore automatico esterno (DAE), pur in assenza di specifici obblighi normativi legati alla tipologia di attività svolta.

Tale iniziativa conferma l'attenzione del Gruppo verso la tutela della salute e la diffusione di una cultura della prevenzione nei luoghi di lavoro.

ESRS S1-14

TOTALE ORE LAVORATE	UM	2025	2024
Dipendente	n°	1.984.735	1.823.802
Non dipendente	n°	29.456	29.590
Totale	n°	2.014.191	1.853.392

Nel corso del 2025, le ore complessivamente lavorate dai dipendenti sono aumentate dell'8,68% rispetto all'anno precedente, in linea con la crescita delle attività del Gruppo.

Gli infortuni registrati nel periodo sono stati pari a 57, rispetto ai 52 del 2024. Coerentemente, anche l'indice di frequenza degli infortuni è passato da 2,85 a 2,87, mentre l'indice di incidenza è aumentato da 4,54 a 4,74. Nonostante l'incremento del numero di eventi registrati, l'indice di gravità è rimasto invariato.

Il Gruppo continua a monitorare con attenzione gli indicatori relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo iniziative di prevenzione, formazione e sensibilizzazione finalizzate al miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza negli ambienti di lavoro.

TASSI DI INFORTUNI SUL LAVORO	UM	2025	2024 *
Numero di infortuni sul lavoro	n°	57	52
Indice di frequenza	tasso	2,87	2,85
Indice di incidenza	tasso	4,74	4,54
Indice di gravità	tasso	0,75	0,75

* In conformità con gli ESRS, il dato relativo all'anno 2024 è stato revisionato escludendo dal conteggio gli infortuni in itinere ovvero gli infortuni occorsi durante il tragitto verso il luogo di lavoro.

GIORNATE PERSE	UM	2025	2024
Dipendente	n°	1.486	1.375

Nel corso del 2025, le giornate perse a causa di infortuni sono state pari a 1.486, in leggero aumento rispetto alle 1.375 registrate nel 2024.

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di malattie professionali né decessi connessi alle attività lavorative del Gruppo.



ITALCER
GROUP
DESIGN SURFACES

CATENA
DEL VALORE

GESTIONE
PRODOTTO

PERSONE

AMBIENTE

GOVERNANCE

SOCIETÀ

La catena
del valore
responsabile

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION
∞

Italcer Group, consapevole di operare
in un sistema di relazioni integrate,
ha come obiettivo quello di valorizzare
l'intera **catena del valore** ed è per
questo che il suo impegno,
tanto a monte quanto a valle,
punta a:

- promuovere il rispetto dei principi
etici e delle best practice del Gruppo
sia nella rete dei fornitori,
che presso i clienti;
- sostenere una filiera responsabile,
che si impegni nei confronti
della comunità locale;
- collaborare con fornitori e clienti
per identificare e mitigare
i rischi sociali e ambientali inerenti.

93%

Fornitori locali

129

Paesi serviti

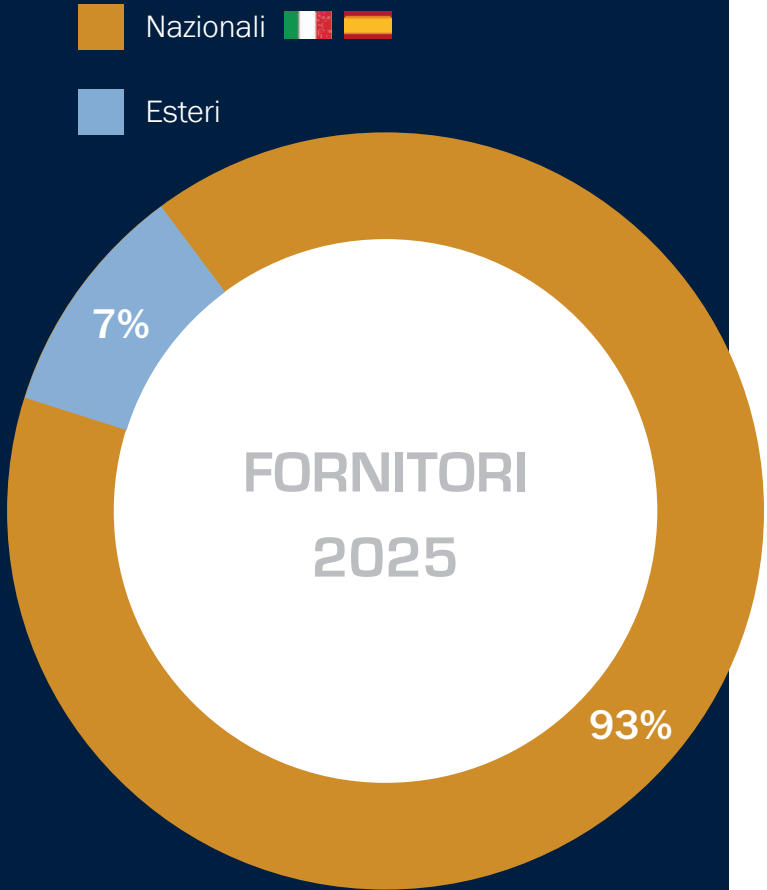
La gestione responsabile della catena di fornitura

5.1

ESRS S2.SBM-3, ESRS S2-1, ESRS S2-4, ESRS S2-5

La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta per Italcer Group un obiettivo ed un'opportunità perseguiti selezionando, secondo criteri che tengono conto delle tre dimensioni ESG, i migliori fornitori e prediligendo quelli presenti nel territorio circostante alle proprie sedi produttive. Grazie alla qualità dei fornitori che operano nel distretto industriale italiano e spagnolo, Italcer Group valorizza ed esalta il **polo industriale ceramico Made in Italy e Made in Spain**.

La tabella seguente mostra la suddivisione della spesa a favore di fornitori nazionali ed esteri, considerando quali fornitori locali quelli italiani e spagnoli, rispettivamente per le società aventi sede in Italia ed in Spagna. Rispetto al 2024 la spesa a favore dei fornitori locali è aumentata di 1 punto percentuale.



Pilastro cardine della gestione dei fornitori del Gruppo Italcer è la procedura di Acquisti e Valutazione Fornitori, redatta nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato del Gruppo.

Condizione preliminare ad ogni fornitura è la compilazione del questionario di valutazione che si articola in domande volte a valutare come il fornitore gestisce le seguenti aree: organizzazione giuridica, sistema qualità, tutela ambientale, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, responsabilità sociale, nell'ambito della quale Italcer Group indaga il rispetto dei diritti umani e le condizioni di lavoro del capitale umano dei fornitori.

Attraverso la ricezione di tale questionario, corredato da eventuali allegati - quali certificazioni ed attestati - il Gruppo è in grado di valutare il fornitore su diversi temi ESG, al fine di orientare la propria scelta sui fornitori più virtuosi, instaurando così rapporti di business i cui impatti siano sempre di più positivi per l'ambiente e le comunità.

Per migliorare la mappatura dei fornitori, attribuendo loro un rating interno, Italcer Group ha implementato un software che permette l'automazione del processo di analisi dei dati raccolti, attraverso una piattaforma dedicata, la redazione di un codice di condotta dei Fornitori e la definizione di obiettivi e KPI interni, per gli anni futuri. In particolare, i KPI definiti con gli istituti bancari finanziatori prevedono la mappatura dei fornitori di Italcer Group, con un fatturato annuale superiore a € 50.000 verso una società parte del medesimo Gruppo, come segue: 20% entro il 2025, il 50% entro il 2026.

In merito si segnala che su 383 fornitori, che al 31.12.25 avevano raggiunto la suddetta soglia di rilevanza il Gruppo ne ha mappato 114, pari al 30%.

Il Gruppo, nella formalizzazione dei rapporti di business, vincola il fornitore a rispettare - nei propri confronti, ma anche e nello svolgimento della sua attività in generale - i principi del Codice Etico del Gruppo Italcer nonché - ove adottato e comunicato sui siti aziendali - il Modello di Organizzazione ai sensi del D. Lgs. 231/01.

Il mancato rispetto dei principi contenuti nei suddetti documenti - con particolare riferimento al rispetto dei diritti umani e alle condizioni di lavoro nella catena di fornitura - viene qualificato come clausola risolutiva espressa, rappresentando per Italcer Group un rischio materiale.

Inoltre, a prescindere dalla rilevanza del business, la priorità del Gruppo è quella di instaurare rapporti d'affari e commerciali esclusivamente con soggetti che esercitino attività lecite e finanziate con capitali di provenienza legittima.

A tal fine, Italcer Group realizza dei preventivi controlli che in talune circostanze possono essere finalizzati ad acquisire dal contraente apposite certificazioni e dichiarazioni (antimafia e antiriciclaggio).

In ossequio alla propria visione di collaborazione stabile, basata sulla reciproca stima e soddisfazione, Italcer Group organizza periodicamente riunioni ed occasioni di confronto. I principali fornitori sono stati coinvolti nella survey condotta nel 2024 ai fini dell'analisi di doppia materialità. Inoltre, attraverso i siti aziendali, tutti i fornitori possono accedere alle piattaforme di whistleblowing messe a disposizione dal Gruppo per la segnalazione di eventuali comportamenti non conformi o criticità rilevanti.

Le materie prime e l'approvvigionamento

5.2

Tra i fornitori principali di Italcer Group, vi sono anzitutto quelli relativi alle materie prime naturali che, essendo alla base del processo produttivo, rappresentano anche una voce di bilancio significativa. Queste materie prime sono costituite principalmente da sabbie, argille e feldspati, provenienti da attività di estrazione sul territorio italiano e/o europeo. A queste si aggiungono tutti i materiali impiegati dal Gruppo per la produzione degli smalti e per l'imballaggio dei prodotti finiti.

ESRS E5-4

MATERIALI UTILIZZATI	UM	2025	2024
Impasto atomizzato acquistato a terzi	ton	405.486	385.083
Materie prime per smalti (smalti, fritte, graniglie, materie prime, inchiostri)	ton	13.929	12.987
Materie prime additivi (fluidificanti e veicoli serigrafici)	ton	3.209	497
Acqua di recupero in ingresso (rifiuto)	ton	274	-
Scarti ceramici in ingresso (sottoprodotti + rifiuti)	ton	270.316	-
Reagenti per impianti di depurazione aria e acqua	ton	16.810	254
Materie prime per la produzione degli impasti	ton	54.096	34.517
Prodotti di plastica (per l'imballaggio e non)	ton	2.000	1.699
Carta (carta e cartone per l'imballaggio)	ton	3.613	3.468
Legno (per l'imballaggio)	ton	9.778	11.359
Totale dei materiali utilizzati	ton	779.511	449.864
Percentuale dei materiali biologici utilizzati	%	1,3%	2,5%
Totale materiali riciclati utilizzati	ton	136.641	130.091
Percentuale materiali riciclati utilizzati per produrre i prodotti e i servizi primari dell'organizzazione	%	17,5%	28,9%

Il processo di approvvigionamento delle materie prime naturali sopra citate è stato fortemente influenzato negli ultimi anni dal contesto geopolitico considerata la provenienza dei materiali utilizzati. Già prima dell'inizio del conflitto russo-ucraino, il Gruppo aveva avviato una revisione della propria rete di fornitura, riducendo l'esposizione verso l'Ucraina e attivando collaborazioni con fornitori europei, in particolare italiani. Tale scelta ha consentito di mitigare il rischio di interruzioni nella catena di fornitura e di contenere, al tempo stesso, gli impatti legati ai trasporti e alla logistica. Inoltre, il fatto di avere integrato all'interno del Gruppo la produzione di atomizzato, riduce significativamente la dipendenza da fornitori terzi di polveri atomizzate. Grazie alle indiscusse caratteristiche territoriali del distretto ceramico di Modena-Reggio Emilia, gli stabilimenti italiani del Gruppo riescono ad approvvigionarsi in larga parte da fornitori limitrofi, ottimizzando la logistica e generando valore ed impatti positivi sull'ambiente e sul territorio.

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo ha prodotto internamente il 68% dell'impasto atomizzato utilizzato per la produzione ceramica, mentre per il residuo 32% il Gruppo si è affidato a fornitori terzi. Con riferimento all'impasto atomizzato acquistato da terzi, il primo fornitore rappresenta il 99% del valore acquistato e i primi cinque fornitori ne rappresentano il 100%. In Spagna, Equipe Cerámicas si approvvigiona da un unico fornitore principale, che copre il 100% del fabbisogno di impasto atomizzato.

La concentrazione degli acquisti presso un numero limitato di fornitori è oggetto di monitoraggio da parte del Gruppo, anche al fine di presidiare eventuali rischi di continuità operativa, disponibilità delle materie prime, qualità dei materiali e variazioni dei prezzi di approvvigionamento.

5.3

La sicurezza e qualità dei prodotti

ESRS S4-3

I prodotti di Italcera Group si caratterizzano, oltre che per il design accattivante, anche e soprattutto per l'elevata qualità e sicurezza che li contraddistinguono. Per assicurare la massima qualità di prodotti e servizi, il Gruppo ha rafforzato i processi di controllo della qualità e reso operanti elevati standard di sicurezza e sostenibilità, in linea con i propri valori e con le esigenze della clientela.

In particolare, le superfici in gres porcellanato e quelle in pasta bianca sono sottoposte a un meticoloso controllo qualitativo durante ogni fase del processo, svolto da tecnici qualificati e all'uopo formati.

Italcera Group è dotata di laboratori tecnologici interni attraverso i quali vengono verificate sia le materie prime in ingresso, che il prodotto finito; anche i semilavorati subiscono controlli continui in linea. Tutti gli strumenti di misura e controllo sono periodicamente verificati e tarati in modo da garantire l'assoluta affidabilità delle misurazioni.

Tutte le fasi di produzione, pressatura, essiccamento e cottura, prevedono un controllo continuo dei parametri di riferimento garantendo, così, la costanza del processo.

A fine processo, il personale qualificato del reparto scelta controlla ogni ceramica prodotta e accantona prima dell'imballaggio i prodotti difettosi, assicurando così la massima coerenza dimensionale ed estetica.

Anche la fase dell'imballaggio, pur essendo altamente automatizzata, è controllata costantemente da personale qualificato per garantire l'idoneità e la sicurezza delle singole confezioni. Gli imballi riportano tutte le necessarie indicazioni di sicurezza del prodotto e i suggerimenti per la movimentazione del carico. Sono soddisfatti tutti gli adempimenti in materia di marcatura di sicurezza riportando la reazione al fuoco A1fl, l'emissività-zero in ambienti chiusi (VOC), i marchi di qualità di prodotto richiesti nei Paesi oggetto di esportazione. Per quanto riguarda l'etichettatura, ai fini dello smaltimento dell'imballaggio sono indicati tutti i materiali e le modalità di smaltimento. Tutto il legname supera la certificazione fitosanitaria (Fitok) ed è marcato a fuoco per garantire al cliente l'evidenza dell'assenza di parassiti infestanti e dell'avvenuta fumigatura.

Si precisa che le informazioni sul ciclo di vita del prodotto vengono definite all'interno della dichiarazione EPD (Environmental Product Declaration), una dichiarazione ambientale di prodotto certificata e verificata da un soggetto indipendente che fornisce un'informazione chiara e confrontabile relativamente alle performance ambientali lungo tutto il suo ciclo di vita, conformemente a quanto stabilito dallo standard ISO 14025.

In merito alla sostenibilità delle proprie superfici Italcera - quale capogruppo - è molto orgogliosa di aver ottenuto la certificazione ISO 17889-1:2021, con un rating pari a 127,8/130. Tale standard valuta la sostenibilità delle piastrelle di ceramica lungo l'intero ciclo di vita, attraverso indicatori qualitativi e quantitativi relativi alle prestazioni ambientali e alla responsabilità sociale ed economica connesse alle fasi di progettazione, produzione, installazione e utilizzo del prodotto.

La certificazione adotta una metrica comune e riconosciuta a livello internazionale, che consente di misurare e comunicare in modo verificabile il livello di sostenibilità del prodotto. In questo modo, professionisti della progettazione, appaltatori e consumatori possono disporre di uno strumento oggettivo per identificare piastrelle ceramiche caratterizzate da elevate prestazioni di sostenibilità.

Infine, la produzione ceramica - orientata al miglioramento continuo e in ossequio al Sistema di Gestione Integrato e ai dettami della certificazione ISO 9001:2015 - effettua supervisioni periodiche in tutti gli stabilimenti per garantire l'allineamento continuo al sistema qualità.

Per quanto riguarda i prodotti dell'arredo bagno, il centro stile di Devon&Devon, autonomamente o collaborando con illustri architetti, concepisce e disegna le referenze, per poi rivolgersi per la fabbricazione ai propri fornitori, selezionati in virtù dei più alti standard di qualità del settore di riferimento. Alcune referenze vengono controllate dal personale di Devon&Devon in tutti i loro esemplari, mentre altre - la cui produzione è più standardizzata - sono sottoposte a controlli a campione.

Ogni prodotto fabbricato su misura, a seguito di richieste particolare di clienti, è controllato e verificato in ogni suo componente. Tale processo di controllo permette a Devon&Devon di garantire elevati standard di qualità sui prodotti e di supportare i clienti, attraverso il customer care e l'ufficio qualità, fornendo un servizio post-vendita efficace. Tutti gli imballaggi dei prodotti di Devon&Devon sono realizzati con cartone riciclato, da fornitori certificati ISO 9001:2015 e con certificazione FSC® del sistema di gestione della Catena di Custodia, che permette di realizzare gli imballi in cartone utilizzando materie prime provenienti da foreste gestite in maniera responsabile.

Tutti i prodotti finiti di Italcera Group assolvono agli obblighi derivanti dalla marcatura CE, assicurandone la conformità ai requisiti di sicurezza definiti dalla norma di settore UNI EN 14411 e recepiti dall'Unione Europea.

Altre certificazioni, come indicato in precedenza, riguardano alcune tecnologie o formati in virtù delle loro caratteristiche e della destinazione d'uso per la quale sono stati progettati; tra queste, assume particolare rilevanza la Dichiarazione di Conformità per i MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti), la certificazione VOC-COV, che attesta la presenza di composti organici volatili, la classificazione UPEC e UPEC F+, associata al marchio di certificazione QB attestante la durabilità di un prodotto e l'idoneità per l'uso in specifici tipi di locali e la Greenguard Gold, che misura su un manufatto l'emissione di circa 400 sostanze nocive.

Gli alti standard qualitativi dei prodotti di Italcera Group hanno fatto sì che nel 2025 non si siano registrati episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla sicurezza o eventuali danni sulla salute delle persone e neppure non conformità in materia di informazioni ed etichettatura.





La centralità dei clienti 5.4

ESRS S4.SBM-3, ESRS S4-1, ESRS S4-2, ESRS S4-4, ESRS S4-3

Tra gli stakeholder principali del Gruppo Italcera, a valle della catena del valore, si annoverano i clienti, che in considerazione delle diversificate attività del Gruppo spaziano dai distributori e rivenditori, agli hotel e contractor, ai professionisti del settore edile e dell'arredamento e ai clienti finali (B2C). Il Gruppo annovera clienti in 129 Paesi nel mondo, i quali, in virtù della loro distribuzione geografica altamente diversificata, vantano gusti e bisogni differenti.

Al 31 dicembre 2025, il primo ed i primi 5 e 10 clienti rappresentano rispettivamente il 6%, il 12% e il 16% dei ricavi totali del Gruppo (6%, 12% e il 17% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, 5%, 14% e 19% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023).

Per raggiungere i propri clienti, il Gruppo si avvale di diversi canali di vendita, tra cui grandi catene di distribuzione, partnership B2B, imprese di costruzione, distributori specializzati e showroom. Inoltre, Devon&Devon dispone di otto flagship store situati a Milano, Firenze, Roma, Londra, Parigi, Nizza, Vienna e Amburgo.

Al 31 dicembre 2025, il 17% dei ricavi deriva dalle vendite effettuate alle grandi catene di vendita al dettaglio, con le quali il Gruppo ha stipulato contratti in linea con le prassi del mercato.

Le vendite sono realizzate anche per il tramite degli agenti di commercio, che promuovono presso i clienti i diversi Marchi del Gruppo. Alla loro formazione è dedicato annualmente un importante incontro c.d. "convention forza vendita", organizzato subito prima della fiera Cersaie di Bologna, in occasione del quale vengono presentati nuovi prodotti, iniziative e linee guida commerciali.

La centralità del cliente rappresenta uno dei principi guida di Italcera Group. Il Gruppo considera i clienti partner del proprio percorso di crescita e si impegna a rispondere alle loro esigenze attraverso prodotti di qualità, soluzioni orientate alla sostenibilità, processi di acquisto semplificati e un servizio di assistenza attento e strutturato.

In tale ambito, nel 2024 il Gruppo ha coinvolto i principali clienti nella survey finalizzata alla definizione della doppia materialità. Italcera Group mantiene inoltre canali di comunicazione diretta, tra cui caselle e-mail dedicate e piattaforme di whistleblowing, e organizza periodicamente occasioni di confronto con la clientela, sia in occasione delle principali fiere di settore sia nel corso dell'anno.

Nel corso del 2025, Italcera ha organizzato inoltre una serie di eventi formativi dedicati a clienti quali professionisti del settore edile e venditori di ceramiche, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la progettazione sostenibile nell'architettura contemporanea. I corsi, validi per la formazione professionale continua, sono stati tenuti dai direttori commerciali del marchio Ceramica Rondine, portando un contributo diretto e concreto di competenze tecniche e visione aziendale.

Questi corsi hanno interessato uomini e donne per un totale di 2.384 ore, come indicato nella tabella che segue, e hanno trattato i seguenti temi:

- Soluzioni sostenibili per superfici esterne;
- Materiali ceramici innovativi con proprietà antinquinamento e antibatteriche;
- Sistemi di facciate ventilate per l'efficienza energetica;
- Presentazione di casi studio applicativi.

TOTALE ORE FORMAZIONE PER NON DIPENDENTI	UM	2025	2024
Uomini	n°	1.332	1.080
Donne	n°	1.052	650
Totale	n°	2.384	1.730





Prodotti innovativi



Italcer Group investe costantemente in attività di ricerca e sviluppo con un duplice obiettivo:

- Sviluppare prodotti dal design esteticamente accattivante, in grado di soddisfare le esigenze della clientela;
- Individuare soluzioni tecnologiche innovative e all'avanguardia per stile e funzionalità, in un'ottica di miglioramento continuo delle proprie referenze.



L'impegno e l'attenzione di Italcera Group

Nel corso del 2025, Italcera Group ha proseguito il proprio percorso di innovazione nel settore ceramico, sviluppando un'offerta che integra design, prestazioni funzionali e attenzione alla riduzione degli impatti ambientali.

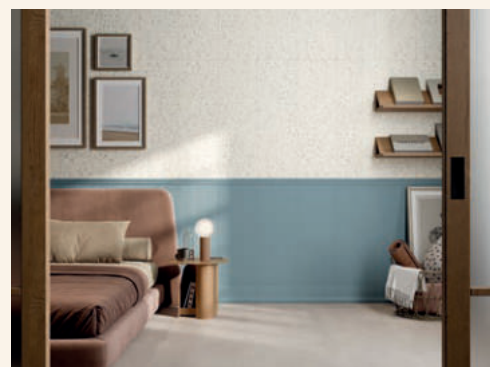
La principale novità dell'anno è rappresentata dalla tecnologia WallX, sviluppata nell'ambito delle attività di ricerca e sviluppo del Gruppo. WallX si affianca ad altre soluzioni già presenti nel portafoglio Italcera, tra cui la tecnologia ADVANCE®, il sistema di posa Stick&Stile, la lavorazione ALL-OVER e il materiale composito White Tec Plus. Alcune di queste innovazioni sono brevettate e/o supportate da test e certificazioni di terze parti, a conferma delle relative caratteristiche tecniche e prestazionali.

Queste proposte all'avanguardia migliorano la vivibilità degli ambienti domestici e pubblici e valorizzano il progetto architettonico, riducendo al contempo l'impatto ambientale attraverso processi produttivi efficienti con l'impiego - ove possibile - di materiali riciclati.



WallX è l'innovativa tecnologia che con uno spessore ridotto di soli 7 mm, permette di realizzare rivestimenti leggeri, maneggevoli e ad alte prestazioni. Il minor peso consente una maggiore efficienza nel trasporto e la riduzione degli sprechi, al contempo garantendo meno fragilità, meno rotture e di conseguenza riducendo le problematiche sui cantieri.

Il nome WallX nasce per comunicare, con immediatezza, la sua identità: Wall, la destinazione d'uso. X, il simbolo della variabile, dell'evoluzione e dell'adattabilità. Ma X è anche il punto di incrocio tra due dimensioni fondamentali del lavoro di Italcera Group: la tecnologia e l'estetica.



Ceramica Rondine:
Pastel X e Brio con tecnologia WallX



L'innovativa ceramica ADVANCE® per pavimenti e rivestimenti, sviluppata da Italcera Group ad uso esclusivo dei propri marchi, costituisce la tecnologia più all'avanguardia del Gruppo. Grazie alle sue proprietà antivirali, antibatteriche e antinquinanti, la tecnologia ADVANCE® garantisce una maggiore protezione delle superfici e ambienti più salubri. Lo sporco si disgrega sulle superfici ceramiche ADVANCE®, permettendo di mantenere puliti i pavimenti e i rivestimenti tramite il solo utilizzo di acqua e sapone neutro. Quanto alle ambientazioni esterne, lo scorrere dell'acqua piovana è sufficiente per garantirne la pulizia. ADVANCE® ha ottenuto i brevetti italiani per invenzione industriale n. 102019000015677 e n. 102020000020035, lo US Patent n. 11.446.644. e l'Indian Patent n. 561433; ulteriori domande di brevetto sono state depositate dalla Capogruppo Italcera S.p.A. SB anche in molti altri Paesi. Grazie a cospicui investimenti nella ricerca e sviluppo di materiali innovativi e sostenibili, collaborando allo scopo con scienziati esperti del settore, il materiale risulta rivoluzionario sotto molteplici punti di vista. La ceramica ADVANCE®, infatti, contiene un composto di **biossido di stagno (SnO₂)** e **biossido di titanio (TiO₂)** i quali rendono il prodotto:

Antivirale e Antibatterico

La ceramica Advance permette di eliminare il 90% dei virus dopo solo 15 minuti di esposizione alla luce, arrivando al 100% dopo 6 ore, e combatte le diverse tipologie di batteri da un minimo del 95% fino al 100% dopo 8 ore di esposizione alla luce.

La capacità antivirale dei prodotti a tecnologia ADVANCE® è stata attestata dal Tile Council of North America secondo le norme (ISO18061:2014(E)), mentre la capacità antibatterica è stata attestata dall'Università di Ferrara e nuovamente dal Tile Council of North America secondo le norme (ISO 27447:2019).

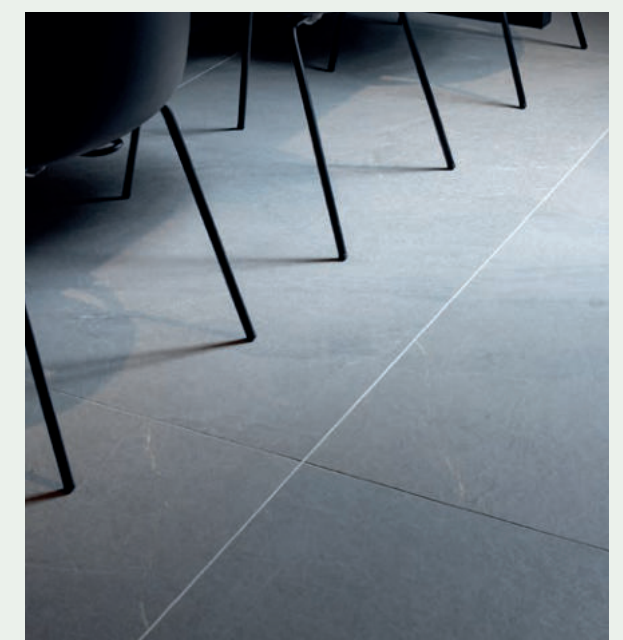
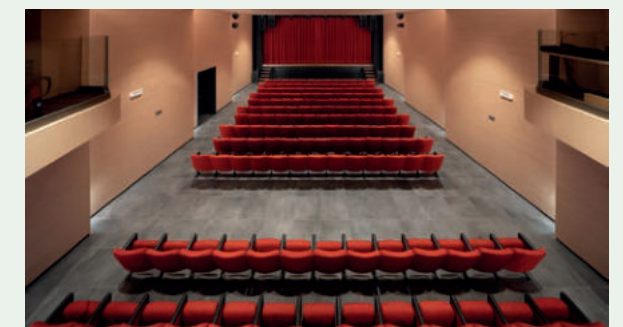
Le proprietà antivirali e antibatteriche vengono esaltate da ogni condizione di luminosità, solare e artificiale, benché, come dimostrato da test di laboratori di primaria importanza, tali proprietà restino attive anche in assenza di luce. ADVANCE® è in grado di rendere abitazioni private ed edifici pubblici più sicuri e sani, garantendo un'igiene prolungata grazie alle minori contaminazioni da microrganismi e riducendo drasticamente l'utilizzo di agenti chimici o detergenti inquinanti.

La tecnologia - che può essere applicata a qualsiasi prodotto ceramico e che è pertanto al servizio di tutte le società del Gruppo - risulta essere, oltre che sicura per la salute, anche una scelta sostenibile e attenta all'ambiente, in quanto realizzata in un'unica cottura ad altissima temperatura e senza la necessità di ulteriori trattamenti successivi.

Antinquinante

Le proprietà antinquinanti sono state confermate dal Dipartimento di Chimica dell'Università di Torino secondo la norma UNI 11484, che descrive il metodo per la determinazione della capacità di abbattimento di monossido di azoto NOX in fase gas per azione fotocatalitica.

Infatti, se applicata in esterno sulle facciate delle abitazioni e dei palazzi, ADVANCE® riesce a diminuire le molecole di NOX (Ossidi di Azoto) del 20,7% in sole tre ore, permettendo di migliorare notevolmente la qualità dell'aria grazie all'azione fotocatalitica che si attiva alla luce naturale convertendo le sostanze inquinanti volatili in sostanze innocue.



Scarica i rapporti di prova della tecnologia Advance

www.advanceceramic.it



White Tec Plus

Per alcune sue vasche da bagno ed un modello di lavabo con colonna, Devon&Devon utilizza il **White Tec Plus**, un materiale composito ed innovativo, straordinariamente resistente agli urti e ai graffi, con una superficie solida simile alla pietra naturale. Interamente Made in Italy, questo materiale è molto facile da pulire e resistente all'usura quotidiana. Il materiale presenta inoltre caratteristiche di eco-compatibilità, supportate dall'ottenimento della certificazione Greenguard Gold, riconosciuta nell'ambito dei sistemi di valutazione degli edifici sostenibili, tra cui LEED®. (il sistema statunitense di classificazione dell'efficienza energetica e dell'impronta ecologica).

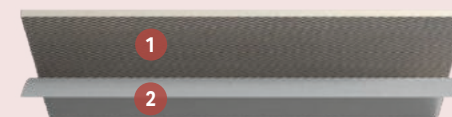
Le vasche in White Tec Plus, infatti, vengono realizzate con resine di origine vegetale Biobased®, derivate dall'amido di mais in sostituzione di componenti tradizionalmente derivati dal petrolio, e possono essere ripristinate, riparate, riciclate e riutilizzate.

Inoltre, analogamente alle vasche tradizionali in ghisa, le vasche in White Tec Plus mantengono a lungo il calore dell'acqua, contribuendo al comfort di utilizzo e potenzialmente a una minore necessità di ricambio dell'acqua durante l'uso.



stick&stile

Easy. Fast. Clean.



- 1 gres porcellanato
- 2 adesivo pre-applicato

Stick&Stile rappresenta un innovativo sistema di posa facilitata per gres porcellanato. Tale tecnologia, oggetto di domanda di brevetto per modello di utilità, consente la posa di un pavimento flottante in gres porcellanato che permette ristrutturazioni facili e veloci.

Stick&Stile, che è altamente performante anche con sistemi di climatizzazione a pavimento, non richiede demolizioni, lavaggi estesi e lunghi tempi di asciugatura: il pavimento in ceramica è subito pronto, occorre soltanto il tempo necessario per l'asciugatura dello stucco.

Inoltre, le ceramiche utilizzate per la tecnologia Stick&Style sono realizzate con un'alta percentuale di materiali riciclati, caratterizzandosi pertanto per il basso impatto ambientale e per l'impronta ecologica.



ALL OVER è una tecnica pionieristica di lavorazione delle lastre ceramiche che consente di trasportare la **texture della lastra anche sul bordo** della medesima, stampandola digitalmente sulla porzione di superficie selezionata in maniera fedelissima alla grafica di partenza.

Questa lavorazione all'avanguardia è frutto di una tecnologia produttiva innovativa, concessa in esclusiva a Italcer Group e oggetto di domanda brevettuale, capace di creare un effetto materico delle superfici in gres porcellanato estremamente realistico ed esteticamente pregevole, mantenendo una continuità di texture che scende lungo il piano per proseguire ininterrotta lungo tutto lo spessore delle lastre.

L'effetto di ALL-OVER riproduce realisticamente le venature e le caratteristiche cromatiche delle pietre naturali, riportandone con perfetta continuità le venature, che dal piano delle lastre proseguono lungo tutto lo spessore perimetrale della ceramica.



ADVANCE CLADDING è il sistema di **facciate ventilate** che utilizza la tecnologia ADVANCE® di rivestimento esterno degli edifici per garantire vantaggi di isolamento termico e acustico, protezione dall'umidità e dagli agenti atmosferici esterni. Nel dettaglio si tratta di un sistema di rivestimento dell'edificio che offre una soluzione costruttiva multistrato, sfruttando ancoraggi di tipo meccanico per fissare alla parete esterna le lastre ceramiche. Dal punto di vista strutturale, si compone di una struttura metallica portante, fissata al muro dell'edificio mediante staffe ed ancoraggi, che consente l'assemblaggio di strati "indipendenti" quali un paramento esterno e un materassino isolante, con lo scopo di creare un'intercapedine d'aria.

Questa struttura multistrato attiva un processo continuo di ventilazione naturale lungo la facciata, eliminando l'umidità in eccesso e contribuendo al raffrescamento estivo ed al controllo della dispersione termica invernale.

Tale sistema avanguardistico di rivestimento, non solo conferisce agli edifici migliori prestazioni termo-igrometriche, ma permette anche la riqualificazione urbana degli edifici. Gli interventi di riqualificazione degli edifici possono contribuire al miglioramento della qualità degli spazi urbani, con potenziali benefici ambientali, sociali ed economici per le comunità interessate.





Italcer Group crea valore condiviso per la società svolgendo un ruolo attivo quale produttore di ricchezza, occupazione e servizi di qualità, contribuendo allo sviluppo delle comunità entro cui opera. Infatti, il Gruppo si dedica a:

- incoraggiare il coinvolgimento dei propri dipendenti e collaboratori nello sviluppo delle comunità locali;
- promuovere attività di volontariato rivolte ai propri dipendenti e collaboratori e azioni sociali a supporto di organizzazioni senza scopo di lucro;
- favorire lo sviluppo sociale delle comunità in prossimità delle quali svolge la propria attività, favorendo l'occupazione e tutelando la diversità e l'inclusione dei gruppi a rischio di esclusione.



Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali

7.1

ESRS S3.SBM-3, ESRS S3-1, ESRS S3-2, ESRS S3-3, ESRS S3-4

Grazie alle analisi di contesto effettuate, alla survey somministrata agli stakeholder nel corso dell'anno 2024 e al dialogo continuo con gli stessi, Italcera Group ha maturato una piena consapevolezza rispetto agli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) concernenti le comunità locali, che vengono identificate con le aree geografiche dove il Gruppo opera e le persone, aggregazioni ed istituzioni ivi presenti.

Il Gruppo ha posto particolare attenzione alle necessità emerse, riconoscendo che l'integrazione e la soddisfazione delle comunità locali costituiscono un elemento centrale della propria strategia di sostenibilità.

Questo impegno è stato formalmente affermato anche nello Statuto della Capogruppo, la quale, in qualità di Società Benefit, ha incluso tra i propri obiettivi di beneficio comune il porsi come soggetto di riferimento aggregativo sul territorio per i portatori di interesse delle comunità di prossimità.

Ogni impatto è stato analizzato applicando il principio della doppia materialità, valutandone la rilevanza sia in termini di impatto generato (materialità d'impatto) sia in termini di rischi e opportunità per l'organizzazione (materialità finanziaria) e le comunità locali sono emerse come terzo tema materiale nella dimensione di impatto downstream, secondo i risultati della survey comminata nel 2024.

Italcera Group, pur non disponendo ancora di politiche formalizzate in tal senso, coinvolge periodicamente gli enti locali per definire congiuntamente le priorità di intervento e mantenere, coerentemente con quanto affermato dal Codice Etico, un dialogo aperto e costruttivo. A supporto di questo approccio, il Gruppo mantiene attivi i propri canali di comunicazione istituzionali, come il sistema di whistleblowing e le survey periodiche, ed è sempre disponibile al confronto con le comunità locali, promuovendo trasparenza, ascolto e collaborazione.

Nel corso del 2025, Italcera Group ha sostenuto numerosi progetti e iniziative a supporto delle comunità locali nelle aree di maggiore richiesta e necessità, ossia:

- Sociale e tutela dell'infanzia;
- Istruzione, formazione e ricerca;
- Arte e cultura;
- Prevenzione e salute;
- Sport;
- Ambiente e sostenibilità.

Cittadella della Pace Italcera

Con la presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, che ha conferito all'evento un profondo valore istituzionale, ha preso il via l'edizione 2025 di YouTopic Fest, il festival promosso da Rondine Cittadella della Pace e diventato oggi un punto di riferimento nazionale e internazionale per il dialogo tra i popoli, la trasformazione del conflitto e la costruzione condivisa della pace, in un presente segnato da crisi e sfide globali.

In occasione della marcia "In cammino per la pace", che ogni anno riunisce migliaia di persone in un forte gesto di unità e speranza, il nostro CEO Graziano Verdi ha partecipato alla cerimonia inaugurale del Festival, in rappresentanza di Italcera Group, inclusa tra le 32 "Imprese di Pace": una rete di aziende italiane sostenibili e di pace concretamente impegnate nella costruzione di un futuro più giusto attraverso l'impresa, selezionate da Forbes Italia, Fondazione Kon e Rondine Cittadella della Pace.

Per il terzo anno consecutivo, Italcera Group è orgogliosa di sostenere Rondine e il suo fondatore Franco Vaccari, condividendo l'idea che anche l'impresa possa — e debba — avere un ruolo attivo nella costruzione di un domani migliore.



Attività svolte in favore della comunità da Italcera Group

Nel corso del 2025, Italcera Group ha sostenuto numerosi progetti e iniziative a supporto delle comunità locali nelle aree di maggiore richiesta e necessità, ossia:

- Sociale e tutela dell'infanzia;
- Istruzione, formazione e ricerca;
- Arte e cultura;
- Prevenzione e salute;
- Sport;
- Ambiente e sostenibilità.

Nel dettaglio, il Gruppo ha sostenuto comunità locali ed iniziative di rilevanza sociale, culturale ed educativa, attraverso forme di sostegno economico ai seguenti enti:

- **Associazione di volontariato onlus insieme verso nuovi orizzonti**
Un contributo economico è stato destinato al sostegno delle attività sociali dell'Ente del terzo settore, impegnato in progetti di inclusione, assistenza e supporto alle persone in condizioni di fragilità.
- **Parrocchia Ss. Pietro E Giacomo di Reggio Emilia**
Il contributo economico è stato volto a favorire iniziative sociali e aggregative promosse dalla Parrocchia, a beneficio della coesione e del supporto alle famiglie del territorio.
- **Associazione Amici Della Fondazione Hospice**
Con un contributo economico è stato dato supporto ai servizi di assistenza e accompagnamento alle persone in condizioni di grave malattia, con attenzione alla dignità della persona e alle famiglie.

- **Fondazione Accademia Internazionale Di Imola "Incontri Col Maestro"**
Con una donazione, Italcera Group ha contribuito a promuovere la cultura e la formazione musicale di eccellenza per arricchire la vita culturale della comunità e rendere il territorio sempre più attrattivo.
- **Istituto Comprensivo Sassuolo 3° Sud, progetto "Allenare alla Vita"**
Si è contribuito economicamente a percorsi educativi rivolti agli studenti, in collaborazione con il Dott. Alberto Pellai, al fine di promuovere benessere, crescita personale e competenze di vita.

Quanto alle iniziative promosse in ambito sportivo, il brand Ceramica Rondine ha rinnovato, anche nel 2025, la sponsorizzazione alla squadra di calcio locale U.S. Rubierese, società sportiva dilettantistica di Rubiera.

Italcera S.p.A SB ha inoltre continuato a fornire supporto tecnico al Forest Valley Institute Sandbox Programme, in particolare nelle attività di scouting e nella valutazione delle innovazioni, con riferimento alle proposte che potrebbero trovare applicazione nel settore ceramico.



Nel 2025, **Terratinta Group S.r.l. Benefit** ha proseguito il proprio impegno verso la creazione di valore condiviso, promuovendo iniziative concrete a favore della salute, del benessere e della coesione sociale. In linea con la propria natura di Società Benefit e B Corp, l'azienda ha integrato obiettivi di impatto positivo nella propria attività quotidiana, con particolare attenzione al territorio e alle persone.

Tra le principali attività realizzate nel corso dell'anno, si evidenziano:

- Attività di volontariato e raccolta fondi per il progetto “Hospice per la Vita – Casa Giuly” promosso dall'Associazione Amici per la Vita ODV, realtà che opera sul territorio locale fornendo assistenza ed accompagnamento alle persone affette da patologie oncologiche e neurodegenerative;
- Campagna di prevenzione del melanoma, in collaborazione con Fondazione ANT Italia ONLUS, con check-up dermatologico gratuito annuale per i dipendenti, finalizzato alla prevenzione e alla diagnosi precoce delle neoplasie cutanee;
- Borse di studio Giorgio Migliorini, a supporto della formazione e del merito scolastico;
- Sponsorizzazione di due associazioni sportive del territorio: Sporting Club Sassuolo A.S.D. e A.C. Fiorano S.r.l.;
- Progetto B Local Modena.



Nel 2025, **Devon&Devon S.p.A.** ha confermato il proprio impegno verso la comunità attraverso iniziative che coniugano responsabilità sociale, attenzione alla salute e valorizzazione delle persone.

In ambito prevenzione e salute, l'azienda ha rinnovato il proprio sostegno all'associazione **Corri la Vita ONLUS**, partecipando attivamente all'edizione 2025 della manifestazione. Anche quest'anno, il supporto si è concretizzato su due fronti: da un lato, attraverso la partecipazione di un gruppo di collaboratori alla corsa benefica; dall'altro, con la donazione del 5% del ricavo generato dallo showroom di Firenze e dal sito e-commerce nel mese di ottobre, dedicato alla sensibilizzazione sul tumore al seno. I fondi raccolti sono stati destinati a sostenere il Centro Riabilitazione Oncologica ISPRO-LILT di Villa delle Rose, il portale SenoNetwork e la Fondazione Italiana di Leniterapia Onlus (FILE).

Devon&Devon S.p.A. ha inoltre fornito gratuitamente piastrelle di recupero a Banco Building Onlus, contribuendo a iniziative in favore di progetti sociali.



Nel 2025, **Equipe Cerámicas, S.L.U.** ha continuato a promuovere iniziative rivolte al benessere dei propri collaboratori e alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo e partecipativo.

Tra le attività più significative si annoverano:

- Equipe ha rinnovato il proprio impegno per la promozione dello sport sostenibile supportando la XVIII edizione della Cursa Ibérica di Figueroles, una gara podistica in montagna che si svolge interamente all'interno del territorio comunale. L'iniziativa nasce con l'intento di incentivare l'attività fisica all'aria aperta, valorizzare il patrimonio naturale locale e contribuire al recupero e alla fruizione degli antichi sentieri iberici. Il nostro sostegno ad eventi come questo riflette la volontà di favorire uno stile di vita sano e il rispetto per l'ambiente, in linea con i nostri valori di responsabilità sociale e ambientale.
- Equipe ha rinnovato la propria collaborazione, iniziata nel 2019, con la Fondazione la Caixa e Gavi, l'Alleanza per i Vaccini, confermando il proprio impegno a favore della salute globale. Questa iniziativa mira a salvare la vita di milioni di bambini nei Paesi più svantaggiati, garantendo l'accesso a vaccini essenziali contro malattie potenzialmente mortali.
- Equipe Cerámicas ha promosso la partecipazione attiva della comunità locale promuovendo il Concorso di Disegno Natalizio della scuola primaria e del Concorso di Facciate Natalizie di Figueroles, eventi ormai diventati una tradizione.
- L'azienda ha devoluto una somma ad ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE, organizzazione umanitaria internazionale impegnata a eliminare le cause strutturali e le conseguenze della fame e della malnutrizione nel mondo.
- Equipe Cerámicas, nel contesto del 300° anniversario di Figuerles come municipio indipendente, ha preso parte ad una celebrazione volta a preservare le usanze locali e a sostenere iniziative che promuovano lo sviluppo culturale, sociale e umano del territorio.



Nel corso dell'esercizio, Terratinta Group S.r.l. Benefit ha aderito a **B Local Modena**, la prima iniziativa in Italia che riunisce 19 imprese certificate B Corp, accomunate dall'obiettivo di promuovere un modello economico equo, inclusivo e rigenerativo. Il progetto si configura come una piattaforma strutturata di confronto e collaborazione, volta a favorire lo scambio di competenze e la diffusione della cultura della sostenibilità nel tessuto imprenditoriale locale.

Attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro e iniziative condivise, B Local Modena favorisce la creazione di sinergie tra le imprese aderenti, stimolando lo sviluppo di collaborazioni strategiche fondate su strumenti concreti quali gruppi di acquisto responsabili, progettualità di economia circolare e la creazione di eventi ad elevato valore sociale.

In tale contesto, Terratinta Group S.r.l. Benefit promuove attivamente la diffusione di modelli imprenditoriali responsabili e favorisce il dialogo tra realtà aziendali, nella convinzione che la competitività futura dipenda anche dalla capacità di coniugare crescita economica e creazione di valore per la collettività. Questo impegno si traduce in iniziative concrete volte alla rigenerazione del territorio, con azioni orientate alla tutela dell'ambiente, alla diffusione di soluzioni di mobilità sostenibile e al sostegno delle fasce sociali più fragili.

L'adesione a B Local Modena rappresenta un passaggio significativo nel percorso di Terratinta Group verso un modello di sviluppo responsabile che si espliciti nelle tre dimensioni ESG, e dunque capace di coniugare crescita economica, impatto sociale positivo e salvaguardia del patrimonio naturale.

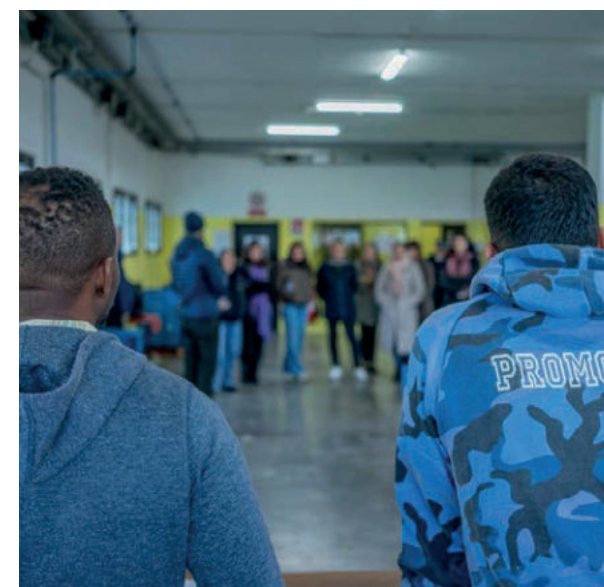


Tra le principali iniziative promosse da B Local Modena nel 2025 si annoverano:

- la **Giornata Mondiale dell'Ambiente** (5 giugno) in cui i dipendenti si sono dedicati all'attività di plogging, in collaborazione con il Comune di Fiorano Modenese;



- La **Settimana Europea della Mobilità Sostenibile** (16-22 settembre) in cui la società ha promosso il car-pooling e l'utilizzo dei mezzi pubblici da parte dei dipendenti. L'iniziativa, che ha coinvolto 13 collaboratori della sede di Fiorano Modenese (pari al 45% della forza lavoro) ha permesso di evitare l'emissione di 76,50 kg di CO₂, traducendo l'impegno individuale di ciascuno in un beneficio per l'ambiente. Di concerto, l'impresa ha stanziato un contributo economico simbolico alla Fondazione ANT Italia ONLUS di Modena, a sostegno dell'assistenza specialistica domiciliare e della prevenzione oncologica sul territorio, trasformando il risparmio energetico in impatto sociale.
- La **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare** (15 novembre), la quale ha permesso di raccogliere 39,5 kg di beni di prima necessità che successivamente sono stati devoluti all'Emporio Solidale "Il Melograno" di Sassuolo (MO) e all'Emporio Solidale Valtaro (PR), rafforzando il legame di mutuo soccorso con le comunità in cui operano i nostri stabilimenti.
- L'esperienza presso la **Casa Circondariale Sant'Anna** (27 novembre), la quale ha costituito un'importante occasione di approfondimento e confronto diretto, ha consentito di conoscere le realtà del terzo settore attive all'interno dell'istituto. In particolare, l'incontro con ben tre organizzazioni – Coopattiva (assemblaggio meccanico), Coop Eorté (laboratorio gastronomico) e Mani Tese (sartoria Manigolde) – ha permesso di cogliere concretamente il valore del lavoro quale leva di inclusione, riscatto personale e dignità sociale.



ESRS 2 INFORMAZIONI GENERALI		RIFERIMENTI
BP-1	Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	Nota metodologica Capitolo 1 La continua espansione guidata da una grande ambizione Capitolo 1.9 L'analisi materialità
BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	Nota metodologica Capitolo 1.9 L'analisi di materialità
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Capitolo 2.1 Struttura organizzativa e di governance
GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	Capitolo 2.1 Struttura organizzativa e di governance
GOV-3	Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	Capitolo 3.1 L'impegno ambientale di Italcner Group
GOV-5	Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	Capitolo 2.4 La gestione dei rischi
SBM-1	Posizione di mercato, strategia, modelli aziendali e catena del valore	Nota Metodologica Paesi serviti La continua espansione guidata da una grande ambizione Capitolo 1.1 Le attività di Italcner Group - Le performance economiche per segmento Capitolo 1.4 Il Business Model di Italcner Group Capitolo 1.5 L'impegno per la sostenibilità Capitolo 4.1 I dipendenti
SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	Capitolo 1.8 Gli stakeholder di Italcner Group
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e i modelli aziendali	Capitolo 1.9 L'analisi di materialità
IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	Capitolo 1.9 L'analisi di materialità
IRO-2	Obblighi di informativa di cui all'ESRS oggetto delle dichiarazioni sulla sostenibilità dell'impresa	Capitolo 1.9 L'analisi di materialità
MDR-P	Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti	Tema presente nei capitoli dal 2 al 7
MDR-A	Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti	Tema presente nei capitoli dal 2 al 7
MDR-M	Metriche relative a questioni di sostenibilità rilevanti	Tema presente nei capitoli dal 2 al 7
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi	Tema presente nei capitoli dal 2 al 7

E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI		RIFERIMENTI
E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	Capitolo 3.1 L'impegno ambientale di Italcner Group
E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	Capitolo 3.1 L'impegno ambientale di Italcner Group Capitolo 3.3 Le emissioni
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	Capitolo 3.1 L'impegno ambientale di Italcner Group Capitolo 3.2 I consumi energetici
E1-5	Consumo di energia e mix energetico	Capitolo 3.2 I consumi energetici
E1-6	Emissioni lorde di GHG di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	Capitolo 3.3 Le emissioni

E5 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE		RIFERIMENTI
E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Capitolo 3.4 Economia circolare e gestione dei rifiuti
E5-4	Flussi di risorse in entrata	Capitolo 5.2 Le materie prime e l'approvvigionamento

S1 FORZA LAVORO PROPRIA		RIFERIMENTI
S1.SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Capitolo 4.1 I dipendenti
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	Capitolo 4.1 I dipendenti Capitolo 4.2 La promozione della diversità e dell'inclusione Capitolo 4.5 La salute e sicurezza sul lavoro
S1-2	Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	Capitolo 4.1 I dipendenti
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	Capitolo 4.5 La salute e sicurezza sul lavoro
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	Capitolo 4.1 I dipendenti Capitolo 4.2 La promozione della diversità e dell'inclusione Capitolo 4.4 Le politiche e le procedure di retribuzione
S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Capitolo 4.3 Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Capitolo 4.1 I dipendenti
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Capitolo 4.1 I dipendenti
S1-8	Percentuale dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva	Capitolo 4.1 I dipendenti
S1-9	Metriche della diversità	Capitolo 4.2 La promozione della diversità e dell'inclusione
S1-10	Salari adeguati	Capitolo 4.1 I dipendenti
S1-12	Persone con disabilità	Capitolo 4.2 La promozione della diversità e dell'inclusione
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Capitolo 4.3 Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti Capitolo 4.4 Le politiche e le procedure di retribuzione
S1-14	Metriche di salute e sicurezza	Capitolo 4.5 La salute e sicurezza sul lavoro
S1-15	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	Capitolo 4.2 Congedi
S1-16	Divario retributivo	Capitolo 4.4 Le politiche e le procedure di retribuzione
S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	Capitolo 2.2 Etica ed integrità di Italcir Group

S2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE		RIFERIMENTI
S2.SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Capitolo 5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura
S2-1	Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	Capitolo 5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura
S2-4	Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni	Capitolo 5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura
S2-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Capitolo 5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura

S3 COMUNITÀ INTERESSATE		RIFERIMENTI
S3.SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Capitolo 7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali
S3-1	Politiche relative alle comunità interessate	Capitolo 7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali
S3-2	Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	Capitolo 7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali
S3-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	Capitolo 7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali
S3-4	Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	Capitolo 7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali

S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI		RIFERIMENTI
S4.SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Capitolo 5.4 La centralità dei clienti
S4-1	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	Capitolo 5.4 La centralità dei clienti
S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	Capitolo 5.4 La centralità dei clienti
S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	Capitolo 5.3 La sicurezza e qualità dei prodotti Capitolo 5.4 La centralità dei clienti
S4-4	Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni	Capitolo 5.4 La centralità dei clienti

G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE		RIFERIMENTI
G1.GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Capitolo 2.1 Struttura organizzativa e governance
G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Capitolo 2.1 Struttura organizzativa e governance Capitolo 2.2 Etica ed integrità di Italcir Group
G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	Capitolo 2.2 Etica ed integrità di Italcir Group
G1-4	Casi di corruzione attiva o passiva	Capitolo 2.2 Etica ed integrità di Italcir Group

OBBLIGO DI INFORMATIVA ED ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE	RIFERIMENTO SFDR	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA	MATERIALITÀ
ESRS 2 GOV-1, paragrafo 21, lettera d)	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 13		Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Capitolo 2 2.1 Struttura organizzativa e governance
ESRS 2 GOV-1, paragrafo 21, lettera e)			Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Capitolo 2 2.1 Struttura organizzativa e governance
ESRS 2 GOV-4, paragrafo 30	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 10				Capitolo 1 1.9 Il percorso di Italcner Group verso l'analisi di doppia materialità
ESRS 2 SBM-1, paragrafo 40, lettera d), punto i)	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 4	Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Non applicabile
ESRS 2 SBM-1, paragrafo 40, lettera d), punto ii)	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 9		Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Non applicabile
ESRS 2 SBM-1, paragrafo 40, lettera d), punto iii)	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 14		Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		Non applicabile
ESRS 2 SBM-1, paragrafo 40, lettera d), punto iv)			Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		Non applicabile
ESRS E1-1, paragrafo 14				Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119	Capitolo 3 3.1 L'impegno ambientale di Italcner Group

OBBLIGO DI INFORMATIVA ED ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE	RIFERIMENTO SFDR	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA	MATERIALITÀ
ESRS E1-1, paragrafo 16, lettera g)		Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Articolo 12, paragrafo 1, lettere a d) a g), e paragrafo 2, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Capitolo 3 3.1 L'impegno ambientale di Italcner Group
ESRS E1-4, paragrafo 34	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 4	Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Articolo 6 del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Capitolo 3 3.3 Le emissioni
ESRS E1-5, paragrafo 38	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5 e				Capitolo 3 3.2 I consumi energetici
	allegato I, tabella 2, indicatore n. 5				
ESRS E1-5, paragrafo 37	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5				Capitolo 3 3.2 I consumi energetici
ESRS E1-5, paragrafi da 40 a 43	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 6				Capitolo 3 3.2 I consumi energetici
ESRS E1-6, paragrafo 44	Allegato I, tabella 1, indicatori nn. 1 e 2	Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Articolo 5, paragrafo 1, articolo 6 e articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Capitolo 3 3.3 Le emissioni
ESRS E1-6, paragrafi da 53 a 55	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 3	Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Capitolo 3 3.3 Le emissioni
ESRS E1-7, paragrafo 56				Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119	Non applicabile
ESRS E1-9, paragrafo 66			Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		Italcner Group decide di avvalersi della disposizione transitoria (phase in) per ESRS

9

OBBLIGHI
DI INFORMATIVA

OBBLIGO DI INFORMATIVA ED ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE	RIFERIMENTO SFDR	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA	MATERIALITÀ
ESRS E1-9, paragrafo 66, lettera a) e paragrafo 66, lettera c)		Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punti 46 e 47 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione			Italcer Group decide di avvalersi della disposizione transitoria (phase in) per ESRS
ESRS E1-9, paragrafo 67, lettera c)		Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punto 34 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione			Italcer Group decide di avvalersi della disposizione transitoria (phase in) per ESRS
ESRS E1-9, paragrafo 69			Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Italcer Group decide di avvalersi della disposizione transitoria (phase in) per ESRS
ESRS E2-4, paragrafo 28	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 8; allegato I, tabella 2, indicatore n. 2; allegato 1, tabella 2, indicatore n. 1; allegato I, tabella 2, indicatore n. 3				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E3-1, paragrafo 9	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 7				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E3-1, paragrafo 13	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 8				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E3-1, paragrafo 14	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E3-4, paragrafo 28, lettera c)	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.2				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E3-4, paragrafo 29	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.1				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E4 SBM – 3 paragrafo 16, lettera a), punto i)	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 7				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E4 SBM – 3 paragrafo 16, lettera b)	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 10				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità

OBBLIGO DI INFORMATIVA ED ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE	RIFERIMENTO SFDR	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA	MATERIALITÀ
ESRS E4 SBM – 3 paragrafo 16, lettera c)	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 14				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E4-2, paragrafo 24, lettera b)	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 11				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E4-2, paragrafo 24, lettera c)	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E4-2, paragrafo 24, lettera d)	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 15				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS E5-5, paragrafo 37, lettera d)	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 13				Capitolo 5 5.2 Le materie prime e l'approvvigionamento
ESRS E5-5, paragrafo 39	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 9				Capitolo 5 5.2 Le materie prime e l'approvvigionamento
ESRS 2 – SBM3 – S1, paragrafo 14, lettera f)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 13				Capitolo 4 4.1 I dipendenti
ESRS 2 – SBM3 – S1, paragrafo 14, lettera g)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 12				Capitolo 4 4.1 I dipendenti
ESRS S1-1, paragrafo 20	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11				Capitolo 4 4.1 I dipendenti
ESRS S1-1, paragrafo 21			Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Capitolo 4 4.1 I dipendenti
ESRS S1-1, paragrafo 22	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 11				Capitolo 4 4.1 I dipendenti
ESRS S1-1, paragrafo 23	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 1				Capitolo 4 4.5 La salute e sicurezza sul lavoro
ESRS S1-3, paragrafo 32, lettera c)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 5 I				Capitolo 4 4.5 La salute e sicurezza sul lavoro
ESRS S1-14, paragrafo 88, lettere b) e c)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 2		Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Capitolo 4 4.5 La salute e sicurezza sul lavoro

OBBLIGO DI INFORMATIVA ED ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE	RIFERIMENTO SFDR	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA	MATERIALITÀ
ESRS S1-14, paragrafo 88, lettera e)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 3				Capitolo 4 4.5 La salute e sicurezza sul lavoro
ESRS S1-16, paragrafo 97, lettera a)	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 12		Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS S1-16, paragrafo 97, lettera b)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 8				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS S1-17, paragrafo 103, lettera a)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 7				Capitolo 4 4.2 La promozione della diversità e dell'inclusione
ESRS S1-17, paragrafo 104, lettera a)	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 e allegato I, tabella 3, indicatore n. 14		Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Capitolo 4 4.2 La promozione della diversità e dell'inclusione
ESRS 2 SBM-3 – S2, paragrafo 11, lettera b)	Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 12 e 13				Capitolo 5 5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura
ESRS S2-1, paragrafo 17	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11				Capitolo 5 5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura
ESRS S2-1, paragrafo 18	Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 11 e 4				Capitolo 5 5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura
ESRS S2-1, paragrafo 19	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10		Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Non oggetto di rendicontazione perché rilevante da analisi di doppia materialità solo dal punto di vista di materialità finanziaria
ESRS S2-1, paragrafo 19			Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Non oggetto di rendicontazione perché rilevante da analisi di doppia materialità solo dal punto di vista di materialità finanziaria
ESRS S2-4, paragrafo 36	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14				Capitolo 5 5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura
ESRS S3-1, paragrafo 16	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11				Capitolo 7 7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali

OBBLIGO DI INFORMATIVA ED ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE	RIFERIMENTO SFDR	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA	MATERIALITÀ
ESRS S3-1, paragrafo 17	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10		Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Capitolo 7 7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali
ESRS S3-4, paragrafo 36	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14				Capitolo 7 7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali
ESRS S4-1, paragrafo 16	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11				Capitolo 5 5.4 La centralità dei clienti
ESRS S4-1, paragrafo 17	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10		Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Capitolo 5 5.4 La centralità dei clienti
ESRS S4-4, paragrafo 35	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14				Capitolo 5 5.4 La centralità dei clienti
ESRS G1-1, paragrafo 10, lettera b)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 15				Capitolo 2 2.1 Struttura organizzativa e governance
ESRS G1-1, paragrafo 10, lettera d)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 6				Capitolo 2 2.1 Struttura organizzativa e governance
ESRS G1-4, paragrafo 24, lettera a)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 17		Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità
ESRS G1-4, paragrafo 24, lettera b)	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 16				Non oggetto di rendicontazione perché non rilevante da analisi di doppia materialità

ELEMENTI FONDAMENTALI DEL DOVERE DI DILIGENZA	PARAGRAFI NELLE DICHIARAZIONI SULLA SOSTENIBILITA'
a) Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	Capitolo 2 La nostra governance forte ed etica
b) Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	Capitolo 1.9 Il percorso di Italcir Group verso l'analisi di doppia materialità
c) Individuare e valutare gli impatti negativi	Capitolo 1.9 Il percorso di Italcir Group verso l'analisi di doppia materialità
d) Intervenire per far fronte agli impatti negativi	Capitoli dal 3 al 7
e) Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare	Capitoli dal 3 al 7



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Viale Giovanni Falcone, 30/A
43121 PARMA PR
Telefono +39 0521 236211
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione di
Italcer S.p.A. SB

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del bilancio di sostenibilità predisposto a titolo volontario (il “Bilancio di Sostenibilità”) del Gruppo Italcer (di seguito anche “il Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Italcer S.p.A. SB (di seguito anche “la Società”) sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità agli “European Sustainability Reporting Standards” emessi dalla Commissione europea (“ESRS”) identificati dagli Amministratori stessi quali criteri di rendicontazione nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Italcer in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.



Gruppo Italcer
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2025

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità ai criteri di rendicontazione previsti dagli ESRS. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) comprensione del processo di valutazione della rilevanza delle informazioni incluse nel Bilancio di Sostenibilità attraverso l’analisi dell’approccio adottato dal Gruppo in merito all’identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti relativi alle questioni di sostenibilità e verifica della relativa informativa rendicontata nel Bilancio di Sostenibilità;
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Italcer S.p.A. SB e con il personale di Equipe Cerámicas S.L.U. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati di natura qualitativa e quantitativa alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e svolto riscontri documentali, su base campionaria, in merito alla coerenza delle stesse con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto procedure analitiche e, ove ritenuto necessario, limitate verifiche, su base campionaria, sull’aggregazione dei dati e sui criteri e sulle metodologie di calcolo utilizzati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Italcer relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri di rendicontazione previsti dagli ESRS identificati dagli Amministratori nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

KPMG S.p.A.
è una società per azioni
di diritto italiano
e fa parte del network KPMG
di entità indipendenti affiliate a
KPMG International Limited,
società di diritto inglese.



Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Giovanni Battista Pirelli 38
20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Italcir
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2025

Altri aspetti

La presente relazione non è emessa ai sensi di legge, stante il fatto che la Società non è obbligata alla predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Parma, 29 giugno 2026

KPMG S.p.A.

Federico Superchi
Socio

Bilancio Sostenibilità

Edizione 2025

Photo credits:

Rondine | www.ceramicarondine.it
LA FABBRICA AVA | www.lafabbrica.it
Devon&Devon | www.devon-devon.com
Elios Ceramica | www.eliosceramica.com
Advance | www.advanceceramic.it
Equipe | www.equipeceramicas.com
Bottega | www.botteगतiles.com
Fondovalle | www.fondovalle.it
Terratinta | www.terratintagroup.com/it



www.advanceceramic.it